

Regulation Name      เกณฑ์การใช้ส่วนประกอบมาตั้งชื่อการค้าและผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง สำหรับสุนัขและแมว

## Summary by TPFA

เรื่อง เกณฑ์การใช้ส่วนประกอบมาตั้งชื่อการค้าและผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง สำหรับสุนัขและแมว ทั้งอาหารเปียกและอาหารแห้ง โดยคณะกรรมการมาตรฐานอาหารสัตว์เลี้ยง กองควบคุมอาหารและยาสัตว์ กรมปศุสัตว์

**สาระสำคัญ** หลักเกณฑ์นี้ ใช้สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงที่ผลิตภายในประเทศ โดยต้องปฏิบัติตาม กฎกระทรวง การโฆษณาอาหารสัตว์และการพิจารณาของผู้อนุญาตก่อนทำการโฆษณาอาหารสัตว์ ตามพระราชบัญญัติควบคุมคุณภาพอาหารสัตว์ พ.ศ. 2558 ถ้าหากผลิตภัณฑ์เพื่อส่งออกสามารถเลือกใช้หลักเกณฑ์ของประเทศคู่ค้าได้

1. ไม่ให้ใช้คำว่า “100 %” หรือ “ทั้งหมด” (All / Pure) หรือคำอื่นๆ ที่คล้ายคลึงกันในยี่ห้อหรือชื่อผลิตภัณฑ์ของอาหารสัตว์เลี้ยง ถ้าหากผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีส่วนผสมมากกว่าหนึ่งชนิด โดยไม่รวมหน้าที่ใช้ในกระบวนการผลิต หรือวัตถุดิบที่เติม
  - 2.1 ในกรณีผลิตภัณฑ์มีส่วนผสมนั้นประกอบอยู่อย่างน้อย 25% ของน้ำหนักเนื้อทั้งหมดในผลิตภัณฑ์
  - 2.2 ชื่อของส่วนผสม 2 ชนิดขึ้นไป สามารถใช้เป็นส่วนหนึ่งของผลิตภัณฑ์ ในกรณีผลิตภัณฑ์มีส่วนผสมที่หนึ่งและส่วนผสมที่สองนั้น รวมกันประกอบอยู่อย่างน้อย 25% ของน้ำหนักเนื้อทั้งหมดในผลิตภัณฑ์ และปริมาณของส่วนผสมที่หนึ่งและส่วนผสมที่สองควรมีปริมาณใกล้เคียงกันหรือต่างกันไม่มาก
  - 2.3 ชื่อของส่วนผสม 2 ชนิดขึ้นไป สามารถใช้เป็นส่วนหนึ่งของผลิตภัณฑ์ ในกรณีผลิตภัณฑ์มีส่วนผสมที่หนึ่งประกอบอยู่อย่างน้อย 25% ของน้ำหนักเนื้อทั้งหมดในผลิตภัณฑ์ และปริมาณของส่วนผสมที่สองนั้นประกอบอยู่อย่างน้อย 3% และไม่เกิน 25% ของน้ำหนักเนื้อทั้งหมดในผลิตภัณฑ์
  - 2.4 ชื่อของส่วนผสมอาจใช้เป็นส่วนหนึ่งของชื่อผลิตภัณฑ์ ร่วมกับส่วนผสมอื่น ในกรณีผลิตภัณฑ์มีส่วนผสมนั้น อยู่น้อยกว่า 3% ของน้ำหนักเนื้อทั้งหมดในผลิตภัณฑ์ สามารถเรียกว่า รส โรยหน้า หน้า (Flavor, Topping) ด้วยส่วนผสมของเนื้อสัตว์ชนิดอื่นๆ
3. การระบุรสชาติ ในชื่อผลิตภัณฑ์หรือที่ได้ก็ตามบนฉลากของอาหารสัตว์เลี้ยง ต้องสอดคล้องกับชื่อส่วนผสมตามที่ระบุไว้ในวัตถุดิบที่เป็นส่วนผสมอาหารสัตว์เลี้ยง หรือจำแนกตามแหล่งที่มาของรสชาติ ตามที่ระบุไว้ในวัตถุดิบที่เป็นส่วนผสมอาหารสัตว์เลี้ยง และให้มีหลักฐานยืนยันเกี่ยวกับการระบุชื่อรสชาติ การกล่าวอ้างรสชาติ หรือแหล่งที่มาของส่วนผสมหากมีการร้องขอ
4. คำที่ปรากฏบนชื่อผลิตภัณฑ์ ต้องเข้าหลักเกณฑ์ที่กำหนด มีหลักฐานหรือหน่วยงานรับรอง โดยมีคำเพื่อบ่งบอกคุณค่า ดังนี้
  - 4.1 “ค่าพลังงานต่ำ” (Light / Lite )
  - 4.2 “ไขมันน้อย” “ไขมันต่ำ” ( Lean / Low Fat )
  - 4.3 “ออร์แกนิก” (organic)
  - 4.4 “ธรรมชาติ” (natural)
  - 4.5 “เกรนฟรี” (grain-free)