



VET SQUARE STAGE



Thai Session

CE Credit Available

ความท้าทายของตลาด ส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยง ในมุมมองของประเทศไทย



นายอนุพงศ์ เรืองเดชสุวรรณ

ผู้จัดการฝ่ายขาย

บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



Wednesday, 30 October 2024
15:00 – 15:20 hrs.

REGISTER FOR **petfair**
SE ASIA

SCAN
ME! >>>



30 October - 1 November 2024 | Hall 98 - 100 | BITEC | Bangkok | Thailand

“Growing Sustainably”

through
the 3 policies



Food Safety

Sustainability

Human Rights and Ethical Standard

TTIA's 26 Tuna Processing Members

TPFA's 10 Wet Pet Food Processing Members



SOUTHEAST ASIAN PACKAGING AND CANNING LIMITED



TPFA's 10 wet pet food processing members



SOUTHEAST ASIAN PACKAGING AND CANNING LIMITED

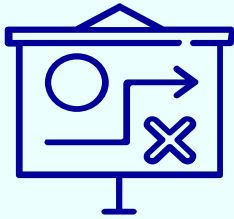


Key companies producing and exporting pet food, not being TPFA members



ความท้าทายของตลาดส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยง

Topics



1. Export figure

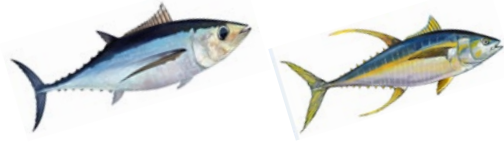


2. Opportunity & Challenges in 2024

ความท้าทายของตลาดส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยง

1. Export figure

TTIA/TPFA Summary of **Export** products to the world in **2023-2024 (Jan-Aug)**



No.	Product / H.S. Code	Quantity (Ton)			%Growth 24/23 (Jan-Aug)	%Share 2024 (Jan-Aug)	Value (Million Baht)			%Growth 24/23 (Jan-Aug)	%Share 2024 (Jan-Aug)	Value (Million USD)			%Growth 24/23 (Jan-Aug)	%Share 2024 (Jan-Aug)
		2023	Jan-Aug 2023	Jan-Aug 2024			2023	Jan-Aug 2023	Jan-Aug 2024			2023	Jan-Aug 2023	Jan-Aug 2024		
1	Canned / Pouch Tuna + Tuna Loin 1604.14	444,589	288,174	373,483	30	38	71,990	46,137	58,271	26	46	2,087	1,357	1,626	20	46
2	Sardine 1604.13.11	40,689	28,111	26,271	-7	3	3,934	2,696	2,548	-5	2	114	79	71	-10	2
3	Salmon 1604.11.10	9,649	5,971	7,492	25	1	2,754	1,720	1,893	10	1	80	51	53	5	1
4	Mackerel 1604.15.10	16,078	12,016	10,279	-14	1	1,804	1,333	1,176	-12	1	52	39	33	-16	1
Total of Fish products no 1 - 4		511,006	334,272	417,525	25	43	80,481	51,886	63,888	23	50	2,334	1,526	1,782	17	50
5	Dog/cat food for retail sale 2309.10	698,413	456,792	554,057	21	57	72,250	44,861	63,453	41	50	2,092	1,319	1,769	34	50
Grand total no 1-5		1,209,419	791,064	971,582	23	100	152,731	96,747	127,341	32	100	4,426	2,845	3,552	25	100

Source: www.moc.go.th Prepared by : Thai Pet Food Trade Association



- ตัวเลขการส่งออกสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยง (สุนัขและแมว) จากกระทรวงพาณิชย์
ภายใต้พิกัด 2309.10.10 ปี 2024 (ม.ค.-ส.ค.) มีปริมาณ 516,990 ตัน มูลค่า 59,433 ล้านบาท
- ดังนั้น สินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงประเภท Wet Pet Food ที่เกี่ยวข้องกับ TPFA โดยใช้สัดส่วนปริมาณ
60% และมูลค่า 75% จะเท่ากับ ปริมาณ 310,194 ตัน และมูลค่า 44,575 ล้านบาท โดยประมาณ



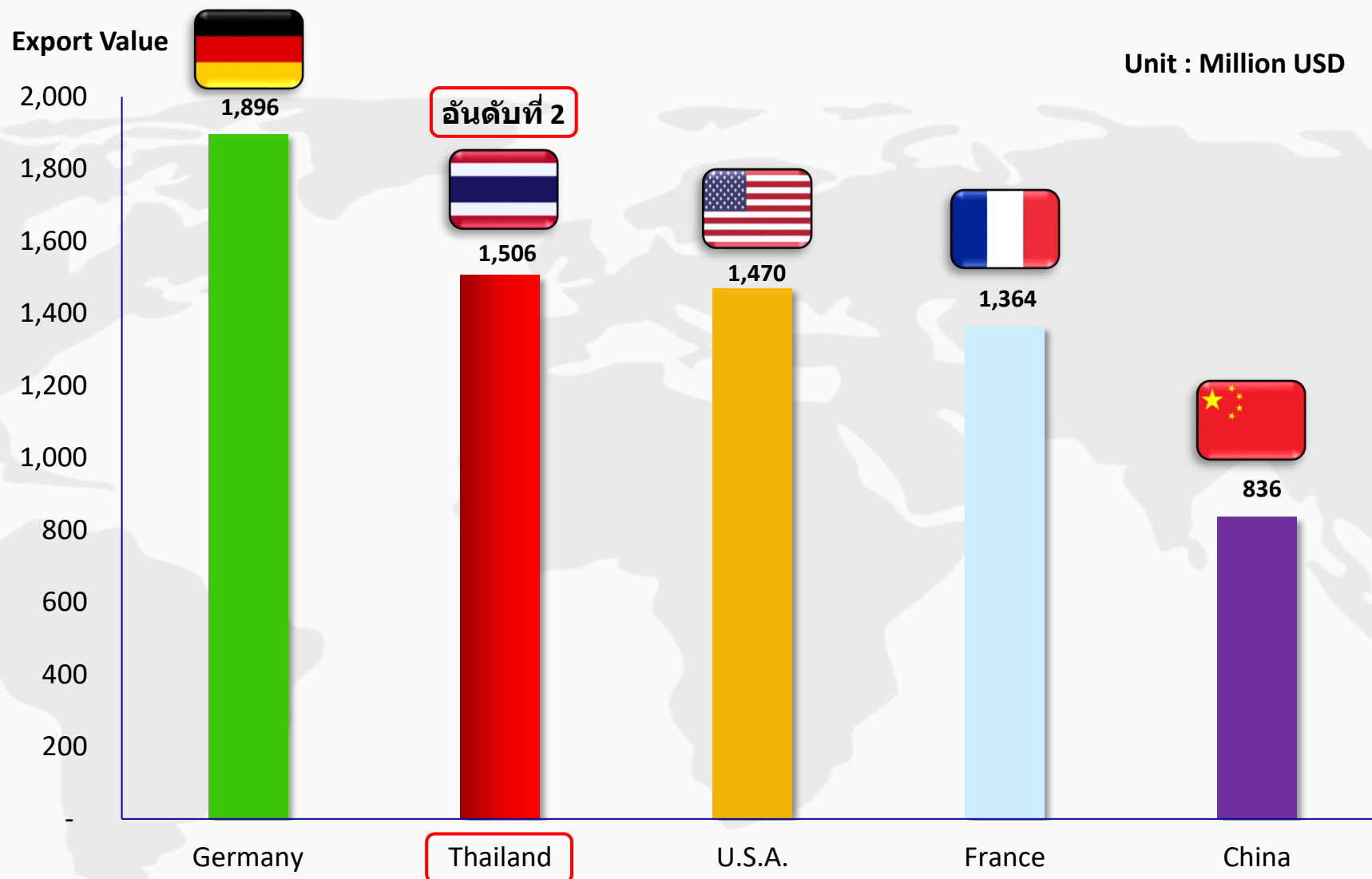


TPFA

สมาคมการค้าอาหารสัตว์เลี้ยงไทย
Thai Pet Food Trade Association

Top 5 World's Pet Food Exporter Countries in 2024 (Jan-Jul)

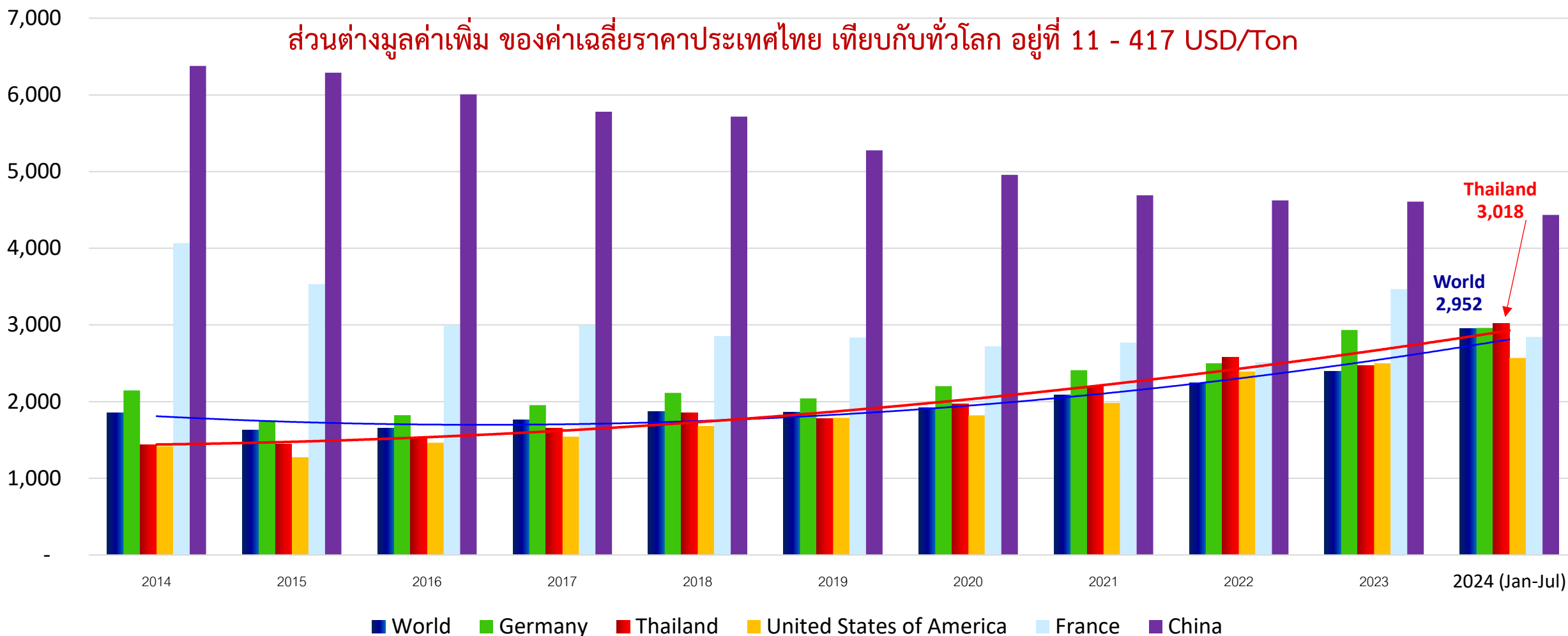
H.S. code 2309.10 : Dog or cat food, put up for retail sale



Value added of dog and cat food, put up for retail sale (2309.10), in the world and the Top 5 Exporter Countries, 2014-2023

Price by Calculation (Value/Quantity (USD/Ton))

ส่วนต่างมูลค่าเพิ่ม ของค่าเฉลี่ยราคาประเทศไทย เทียบกับทั่วโลก อยู่ที่ 11 - 417 USD/Ton



Thai Export Value of pet food to Top 5 Countries in **2021-2024 (Jan-Aug)**

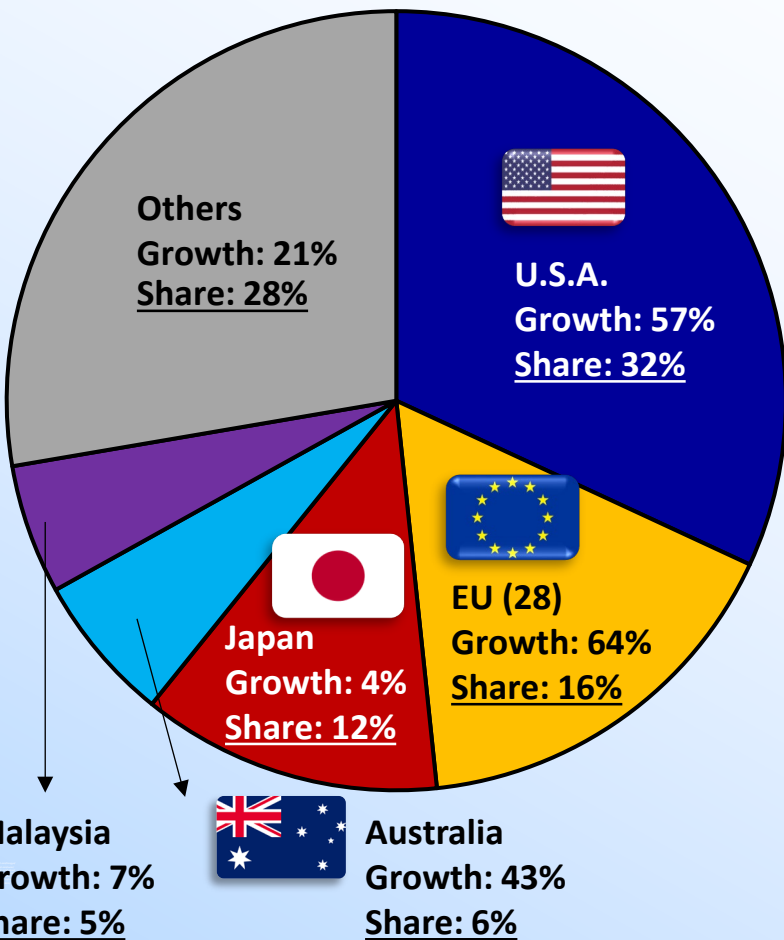
H.S. code 2309.10 : Dog or cat food, put up for retail sale

Unit: Million USD

**%Value Growth & Share of Top 5
in 2024 (Jan-Aug)**

Growth: 40% & Share: 72%

Ranking	Importers	2021	2022	2023	2023 (Jan-Aug)	2024 (Jan-Aug)	%Growth 24/23 (Jan-Aug)
1	U.S.A.	622	808	595	359	565	▲ 57
2	EU (28)	318	370	304	177	291	▲ 64
3	Japan	305	315	330	212	220	▲ 4
4	Australia	123	148	116	76	109	▲ 43
5	Malaysia	147	154	129	89	95	▲ 7
	Top 5	1,514	1,794	1,474	912	1,279	▲ 40
	Others	560	666	619	406	490	▲ 21
	World	2,074	2,461	2,092	1,319	1,769	▲ 34



ความท้าทายของตลาดส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยง



TPFA

สมาคมการค้าอาหารสัตว์เลี้ยงไทย
Thai Pet Food Trade Association

2. Opportunity & Challenges in 2024

ความหลากหลายของตลาดและความต้องการที่เปลี่ยนแปลง



ความต้องการสินค้าเฉพาะกลุ่ม

ตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงมีความหลากหลายมากขึ้น โดยมีการแบ่งกลุ่มผู้บริโภคตามช่วงอายุ ขนาด หรือสุขภาพของสัตว์เลี้ยง เพื่อตอบสนองความต้องการที่เฉพาะเจาะจงมากขึ้น



การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมลูกค้า

ลูกค้าให้ความสนใจในการดูแลสุขภาพของสัตว์เลี้ยงมากขึ้น และให้ความสำคัญกับการเลือกซื้อสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



การเติบโตของตลาดออนไลน์

การขายอาหารสัตว์เลี้ยงผ่านช่องทางออนไลน์มีแนวโน้มการเติบโตที่สูงเนื่องจากความสะดวกสบายและความหลากหลายของสินค้าที่ลูกค้าสามารถเข้าถึงได้



ความหลากหลายของสูตร

ผู้ผลิตมีการวิจัยและพัฒนาสูตรอาหารสัตว์เลี้ยงมากกว่า 3,000 สูตร เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

Trends in Pet Product Manufacturing 2024

Sustainable and Eco-Friendly Products

Personalized Nutrition

Functional and Health-Promoting Treats

Tech-Enhanced Pet Products

Transparent Branding and Labeling



Specialty and Niche Products

Natural and Organic Ingredients

Alternative Protein Sources

CBD and Hemp-Based Products

Humanization of Pet Products

นวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับ TPFA

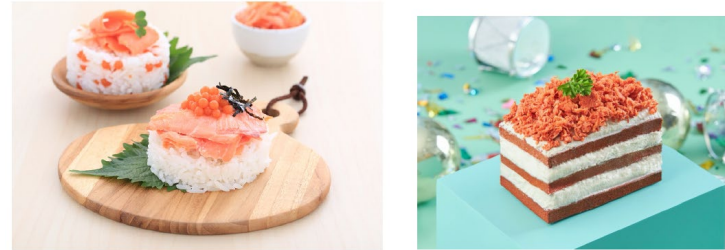
1. ด้านบรรจุภัณฑ์

- มีการใช้บรรจุภัณฑ์ตามหลักการของ Mono-material เพื่อตอบรับกับแนวคิด Sustainable packaging for Circular Economy และมีการใช้บรรจุภัณฑ์หลากหลายรูปแบบในการบรรจุสินค้า เช่น ถุง spout, pouch, sachet, plastic cup เป็นต้น



2. ด้านการนำหลักการทางวิทยาศาสตร์มาประยุกต์ใช้ในการประกอบอาหารหรือที่เรียกว่า Molecular Gastronomy

- โดยมีเทคนิคการปรุงหรือประกอบอาหารหลากหลายรูปแบบ เช่น เจลไข ปลาแซลมอน (Ikura ball) ปรุงขึ้นจากเทคนิคที่เรียกว่า Spherification มาประกอบในอาหารสัตว์เลี้ยง



3. ด้านการใช้ระบบอัตโนมัติในการรองรับกระบวนการผลิต

- ในแง่ของกระบวนการผลิต ตั้งแต่การรับวัตถุดิบ จนถึงคลังสินค้า เช่น Automatic weighing, ระบบการบรรจุผลิตภัณฑ์ด้วยแขนกล (หุ่นยนต์) และคลังสินค้าอัตโนมัติ (AS/SR) เป็นต้น



4. ด้าน Pet Wellbeing ผู้ผลิตมีศูนย์วิจัยสำหรับสัตว์เลี้ยง

- เพื่อพัฒนาและวิจัยสูตรอาหารสัตว์เลี้ยงให้ได้รับสารอาหารตรงตามความต้องการสำหรับสุนัขและแมว มีความน่ากินที่ดี ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าทั่วโลก



5. ด้าน Palatant Enhancer

- ภายใต้หลักการ BCG มีการนำ by-product เช่น ไข่ไก่, ไข่ปลา เป็นต้น มาทำผลิตภัณฑ์ที่เป็นสารเพิ่มความน่ากินในอาหารสัตว์เลี้ยง



อุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยง

กับการปรับตัวให้สอดคล้องกับนโยบาย และกฎหมายของประเทศคู่ค้า

1

ความปลอดภัยและคุณภาพของผลิตภัณฑ์

การเปลี่ยนแปลงเรื่องมาตรฐานความปลอดภัยและคุณภาพของอาหารสัตว์เลี้ยงทั้งในระดับประเทศและระหว่างประเทศ ส่งผลให้ผู้ผลิตต้องปรับปรุงกระบวนการผลิตและการตรวจสอบเพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดใหม่

2

การติดตามและการแสดงข้อมูล

การเพิ่มข้อกำหนดตามมาตรฐาน AAFCO (Association of American Feed Control Officials) และ FEDIAF (The European Pet Food Industry Federation) เช่น ส่วนประกอบ ปริมาณสารอาหาร และวันหมดอายุ เพื่อให้ข้อมูลแก่ผู้บริโภคอย่างครบถ้วน

3

การตรวจสอบย้อนกลับ

การเน้นย้ำถึงความสำคัญของระบบตรวจสอบย้อนกลับ เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถระบุแหล่งที่มาของวัตถุดิบและการเคลื่อนไหวของผลิตภัณฑ์ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ



TPFA

สมาคมการค้าอาหารสัตว์เลี้ยงไทย
Thai Pet Food Trade Association

Raw material of premium wet pet food

Ingredients

ผักและผลไม้

5%

อาหารทะเล

5%

เครื่องในสัตว์

10%

ปลา
50%

ไก่

30%

ข้อท้าทาย ของวัตถุดิบหลักที่ใช้ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง

1. ปลาทูน่า: ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม และปริมาณการจับ
2. เนื้อไก่: ความสมดุลของอุปสงค์และอุปทาน ปัจจัยด้านราคาอาหารสัตว์ และตลาดใน-ต่างประเทศ
3. เครื่องใน/เนื้อวัวและแกะ: การเร่งตรวจสอบรับรอง ระบบการผลิตประเภท Inedible grade โดยเฉพาะออสเตรเลียและนิวซีแลนด์

ใช้วัตถุดิบจากการนำเข้า 50% และส่งเสริมการใช้วัตถุดิบจากเกษตรกรและชาวประมงไทย 50%

❖ สัดส่วนนี้ เป็นการประมาณการโดยรวม อาจมีการเปลี่ยนแปลง ตามแบรนด์ และสูตรอาหารที่แตกต่างกันของแต่ละผู้ผลิต

Trend บรรจุภัณฑ์ของอาหารสัตว์เลี้ยง

- ลดการใช้พลาสติก รักษาสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมความยั่งยืน
- มีประสิทธิภาพในการรักษาคุณภาพของอาหาร
- เรียบง่าย และแสดงเอกลักษณ์ของแบรนด์
- ตัวอักษรอ่านง่าย และโดดเด่น น่าจดจำ





อุตสาหกรรมอาหารสัตว์ เลี้ยงในยุคแห่งความยั่งยืน

ปัจจุบัน สมาคมการค้าอาหารสัตว์เลี้ยง
ไทยและสมาคมอุตสาหกรรมทูน่าไทย **พร้อม**
ด้วยสมาชิกรวม 28 บริษัท ร่วมมือกับ หน่วย
บริการและจัดการคาร์บอน สถาบันวิจัยสภาวะ
แวดล้อม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จัดทำโครงการศึกษาการจัดทำคาร์บอนฟุต
พริ้นท์องค์กร (CFO) ของอุตสาหกรรม ปี
2024-2029 เพื่อมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือน
กระจกสุทธิเป็นศูนย์ **โดยในปีที่ 1 (2024) มี**
สมาชิกเข้าร่วมนำร่อง 13 บริษัท

Thank You



02-258-0317-8



tpfa@thaipetfood.org



www.thaipetfood.org