

TPFA ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงไทยสู่ความยั่งยืน ตั้งเป้าก้าวสู่เบอร์ 1 ของโลก ในงาน Pet Fair SEA 2024

กรุงเทพ - 30 ตุลาคม 2567 สมาคมการค้าอาหารสัตว์เลี้ยงไทย (TPFA, Thai Pet Food Trade Association) ร่วมงานแสดงสินค้าและบริการด้านสัตว์เลี้ยงนานาชาติแห่งภูมิภาคเอเชีย (Pet Fair South East Asia 2024) จัดแบบ B to B (Business to Business) ระหว่างวันที่ 30 ตุลาคม – 1 พฤศจิกายน 2567 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา พร้อมแสดงวิสัยทัศน์ในการสร้างความยั่งยืนให้อุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงของไทย ภายใต้ โมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy)

ดร.ชนินทร์ ชลิตราพงศ์ นายกสมาคมการค้าอาหารสัตว์เลี้ยงไทย กล่าวว่า “อุตสาหกรรมพู่नाและอาหารสัตว์เลี้ยง ส่งออกปีละ 200,000 ล้านบาท รวมกับในประเทศอีก 50,000 ล้านบาท โดยปัจจุบัน ประเทศไทยเป็นผู้นำอันดับ 2 ของโลก ในการผลิตและส่งออกสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงสำหรับสุนัขและแมว รองจากประเทศเยอรมนี

ในครั้งนี สมาคมจัดกิจกรรมสัมมนา หัวข้อ “ความท้าทายของตลาดส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยง ในมุมมองของประเทศไทย” เสนอข้อมูลตลาดและการนำเข้า-ส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก สำหรับสุนัขและแมว รวมถึงโอกาสและความท้าทายของอุตสาหกรรม โดยดร.ชนินทร์ คาดการณ์ว่า “ประเทศไทยมีความพร้อมและศักยภาพสูง สมาชิกนำพู่नाมาเป็นวัตถุดิบในสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงสร้างมูลค่าเพิ่ม 3-4 เท่า แต่ใช้วัตถุดิบเท่าเดิม คาดว่าครึ่งปีหลังจะสร้างมูลค่าถึง 100,000 ล้านบาท และปี 2568 มีศักยภาพเป็นอันดับ 1 ของโลก เนื่องจากมีการลงทุนมากขึ้น 15,000 ล้านบาท เป็น R&D (Research center) กว่า 30%”

ดร.ชนินทร์กล่าวถึง เป้าหมายสำคัญ 3 เรื่อง ที่สมาคมเร่งผลักดัน **ประเด็นแรกคือ การสนับสนุนการใช้วัตถุดิบภายในประเทศเป็นหลัก** สร้างสมดุลยภาพและความเป็นธรรมด้านราคาให้กับห่วงโซ่อุปทานทั้งหมด ตั้งแต่ชาวประมงไทย อุตสาหกรรมไก่ บรรจุกุ้ง ค้าปลีก-ค้าส่ง ตลอดจนผู้บริโภค ทั้งนี้ ในปี 2567 ทางสมาคมได้จัดทำแนวทางการจัดซื้อปลาและแนวทางคุณภาพการรับซื้อปลาจากเรือประมงพาณิชย์ในน่านน้ำไทย สำหรับอุตสาหกรรมปลากระป๋องและอาหารสัตว์เลี้ยง **ประเด็นที่สองคือ การใช้แรงงานอย่างมีความรับผิดชอบ** สมาคมส่งเสริมและตรวจเยี่ยมสมาชิกในการดำเนินการตามแนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดีสำหรับโรงงานแปรรูปพู่नाและอาหารสัตว์เลี้ยง อีกทั้งปีนี้ได้จัดทำแนวทางการสรรหาแรงงานอย่างเป็นธรรม และ**ประเด็นที่สามคือ การส่งเสริมและหาตลาดใหม่ๆ** ร่วมกับกระทรวงพาณิชย์ และสนับสนุน FTA ไทย-สหภาพยุโรป ซึ่งเป็นโอกาสในการเจรจาขอลดภาษีสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงบางรายการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของไทย

การลดภาวะโลกร้อน ภายใต้หลักการ BCG

จากแผนยุทธศาสตร์ชาติกำหนดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Green House Gas, GHG) ลดลง 40% ภายในปี 2030 และตั้งเป้าหมายภายในปี 2065 บรรลุการปล่อย GHG เป็น 0% (Net Zero GHG Emission) ดร.ชนินทร์ กล่าวว่า “สมาคมตระหนักถึงความสำคัญในปัญหาด้านสภาพภูมิอากาศ และภาวะโลกร้อน ทางสมาคมมีการปรับเปลี่ยนไปใช้พลังงานสะอาดมากขึ้น” ปัจจุบัน สมาคมพร้อมด้วยสมาชิกรวม 28 บริษัท ร่วมมือกับหน่วยบริการและจัดการคาร์บอน สถาบันวิจัยสภาวะแวดล้อม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จัดทำโครงการ ศึกษาการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (CFO) ของอุตสาหกรรม ระหว่างปี 2024-2029

ดร.ชนินทร์ กล่าวทิ้งท้ายว่า “สมาคมสนับสนุนการค้าเสรีสำหรับสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงที่ได้มาตรฐาน คุณภาพ และปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อการแข่งขันที่เป็นธรรม โดยได้ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงพาณิชย์ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สมาคมบรรจุภัณฑ์โลหะไทย ตลอดจนภาคประชาสังคม และองค์กรระหว่างประเทศ ในการแลกเปลี่ยนความเห็น และหาแนวทางแก้ไขปัญหอุปสรรคการค้าทางภาษีและมิใช่ภาษี เพื่อให้อุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงของไทยก้าว เป็นเบอร์ 1 ของโลก และเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป”

