Q4: Oct-Dec 2025

TPFA Newsletter

TPFA
สมาคมการค้าอาหารสัตว์เลี้ยงไทย
Thai Pet Food Trade Association

20 พ.ย. 68 TPFA และ PIA เข้าพบอธิบดีกรมปศุสัตว์ น.สพ.สมชวน รัตนมังคลานนท์ เพื่อหารือปัญหาสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงในปัจจุบันและประเด็นที่ยังค้าง *อ่านต่อหน้า 19*

อ่านต่อหน้า 25

8 ธ.ค. 68 TTIA/TPFA อบรมหลักสูตร "Climate Risk on Business" สำหรับผู้บริหาร *อ่านต่อหน้า 21*

อ่านต่อหน้า 1

11 ธ.ค. 68 TPFA ประชุมวิสามัญ ครั้งที่ 6 *อ่านต่อหน้า 24*

29-31 ต.ค. 68 TPFA เข้าร่วมจัดคูหา และร่วมเป็นวิทยากร ในงาน Pet Fair South East Asia 2025 *อ่านต่อที่ Special Newsletter*

จัดทำโดย : สมาคมการค้าอาหารสัตว์เลี้ยงไทย
ที่อยู่ : 163 อาคารรัชต์ภาคย์ ชั้น 11 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
บรรณาธิการ : สุพัตรา ริ้วไพโรจน์ **กองบรรณาธิการ** : จิรายุ สุธนวงศ์ และ ทีมงานสมาคมการค้าอาหารสัตว์เลี้ยงไทย

สารบัญ

ข่าวกิจกรรม	หน้า
TPFA ร่วมกับศูนย์ส่งเสริมอาหารสัตว์เลี้ยงแบบครบวงจร กองควบคุมอาหารและยาสัตว์ กรมปศุสัตว์ และสมาคมผู้ประกอบกิจการอาหารสัตว์เลี้ยง (PIA) จัดประชุมชี้แจง "เงื่อนไขสุขอนามัยอาหารสัตว์เลี้ยง และการขอขึ้นทะเบียนสถานประกอบการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงที่ส่งออกไปยังสาธารณรัฐเกาหลี"	1
TPFA ประชุมวิสามัญ ครั้งที่ 5	4
TPFA ประชุมหารือแนวทางปรับปรุงการขึ้นทะเบียนอาหารสัตว์เลี้ยง DLD	5
TTIA/TPFA ร่วมสังเกตการณ์ประชุมคกก. สนับสนุนการลงทุน ครั้งที่ 1/2568	7
TPFA ให้สัมภาษณ์ เพื่อการศึกษาเกี่ยวกับอุตสาหกรรมปศุสัตว์ในประเทศไทย	9
TPFA และ PIA เข้าหารือกับ สพ.ญ.สุดารัตน์ เจือจันทร์ ผู้อำนวยการกองควบคุมอาหารและยาสัตว์ (อยส.) เพื่อขอทราบความคืบหน้าการขึ้นทะเบียนโรงงานอาหารสัตว์เลี้ยงตามระเบียบใหม่ของสาธารณรัฐเกาหลี และการแก้ปัญหา/อุปสรรค งานทะเบียนอาหารสัตว์เลี้ยง DLD e-Feed	10
TPFA ประชุมคณะกรรมการธุรกิจปศุสัตว์และแปรรูป ครั้งที่ 2/2568	12
TTIA/TPFA ร่วมเป็นวิทยากร หัวข้อ "การเจรจาการค้าและลดผลกระทบภาษีทรัมป์" ในการฝึกอบรมหลักสูตรนักบริหารการวิจัยธุรกิจเกษตร (วธก.) รุ่นที่ 1	14
TPFA ร่วมงานแถลงข่าว การจัดงาน "VICTAM ASIA & GRAPAS ASIA 2026"	16
TTIA/TPFA ประชุมกลุ่มย่อยเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากภาคเอกชน (กลุ่มต้นน้ำ) โครงการ "จัดจ้างศึกษาและทบทวนสถานการณ์ความมั่นคงทางอาหารและโภชนาการ และการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการจัดการด้านอาหารของประเทศไทย ระยะที่ 1 (2566-2570) เพื่อยกร่างแผนปฏิบัติการด้านการจัดการด้านอาหารของประเทศไทย ระยะที่ 2 (2571-2575) ประจำปีงบประมาณ 2568"	17
TPFA และ PIA เข้าพบอธิบดีกรมปศุสัตว์ น.สพ.สมชวน รัตนมังคลานนท์ เพื่อหารือปัญหาสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงในปัจจุบันและประเด็นที่ยังค้าง	19
TTIA/TPFA อบรมหลักสูตร "Climate Risk on Business" สำหรับผู้บริหาร	21
TPFA ประชุมวิสามัญ ครั้งที่ 6	24
TPFA เป็นวิทยากรบรรยายภายใต้หัวข้อ "แนวโน้มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง 2026"	25
TTIA/TPFA คุณสุพัตรา ผอ. และคุณจิรายุ จนท.สมาคม เข้าหารือและรับฟังการนำเสนอโครงการ AUTOMATION EXPO 2026 จากบริษัท จีเอ็มทีเอ็กซ์ จำกัด	26
TPFA สวัสดีปีใหม่ 2569 กรมปศุสัตว์	27
TTIA/TPFA สวัสดีปีใหม่ 2569	28

สารบัญ

TPFA E-magazine Annual Report 2025 https://anyflip.com/odtss/bsdn/

ข่าวประจำเดือนตุลาคม - ธันวาคม 2568 รวบรวมโดย TTIA/TPFA	หน้า
ข่าวอาหารสัตว์เลี้ยง ประจำเดือนตุลาคม	29
ข่าวที่เกี่ยวข้องกับมาตรการภาษีสหรัฐอเมริกา ประจำเดือนตุลาคม	29
ข่าวอาหารสัตว์เลี้ยง ประจำเดือนพฤศจิกายน	30
ข่าวที่เกี่ยวข้องกับมาตรการภาษีสหรัฐอเมริกา ประจำเดือนพฤศจิกายน	30
ข่าวอาหารสัตว์เลี้ยง ประจำเดือนธันวาคม	31
ข่าวที่เกี่ยวข้องกับมาตรการภาษีสหรัฐอเมริกา ประจำเดือนธันวาคม	31

TPFA ร่วมกับศูนย์ส่งเสริมอาหารสัตว์เลี้ยงแบบครบวงจร กองควบคุมอาหารและยาสัตว์ กรมปศุสัตว์ และสมาคมผู้ประกอบกิจการอาหารสัตว์เลี้ยง (PIA) จัดประชุมชี้แจง "เงื่อนไขสุขอนามัยอาหารสัตว์เลี้ยง และการขอขึ้นทะเบียนสถานประกอบการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงที่ส่งออกไปยังสาธารณรัฐเกาหลี"

วันที่ 7 ต.ค.68 สมาคมการค้าอาหารสัตว์เลี้ยงไทย (TPFA) ร่วมกับ ศูนย์ส่งเสริมอาหารสัตว์เลี้ยงแบบครบวงจร กองควบคุมอาหารและยาสัตว์ กรมปศุสัตว์ และสมาคมผู้ประกอบกิจการอาหารสัตว์เลี้ยง (PIA) จัดประชุมชี้แจง "เงื่อนไขสุขอนามัยอาหารสัตว์เลี้ยง และการขอขึ้นทะเบียนสถานประกอบการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงที่ส่งออกไปยังสาธารณรัฐเกาหลี" ณ ห้อง ASOKE1 โรงแรมแกรนด์ เซนเตอร์ พอยต์ เทอร์มินอล 21 กรุงเทพมหานคร และทางออนไลน์ โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมแบบ On-site 47 คน (TPFA นำโดย คุณเกรียงชัย ประธาน คกก.เทคนิค, คุณชุติมา คกก.เทคนิค, คุณสุพัตรา ผอ.) และทาง Online 100 Account โดยมี สพ.ญ. สุดารัตน์ ผอ.อยส. เป็นประธาน และ น.สพ. อุดม ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอาหารสัตว์เลี้ยงฯ กล่าวรายงาน สรุปดังนี้

วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจในเงื่อนไขด้านสุขอนามัยที่เกี่ยวข้อง ขั้นตอนการขึ้นทะเบียนโรงงานผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง ตลอดจนเป็นเวทีแลกเปลี่ยนข้อมูล เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องมีความเข้าใจตรงกัน และสามารถดำเนินการได้อย่างถูกต้องตามข้อกำหนดของหน่วยงาน APQA (Animal and Plant Quarantine Agency) สาธารณรัฐเกาหลี อันจะช่วยสนับสนุนให้การส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงของไทยไปยังสาธารณรัฐเกาหลีเป็นไปอย่างต่อเนื่อง

เนื่องจากสาธารณรัฐเกาหลีมีการปรับปรุงเงื่อนไขในการนำเข้าอาหารสัตว์เลี้ยงเมื่อช่วงต้นปี 2568 ที่ผ่านมา กำหนดให้สถานประกอบการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงเพื่อการส่งออกไปยังสาธารณรัฐเกาหลีต้องได้รับการขึ้นทะเบียน ซึ่งเป็นเงื่อนไขที่ไม่เคยมีมาก่อน ทางกองควบคุมอาหารและยาสัตว์ ได้ชี้แจงรายละเอียด ดังนี้

1. พระราชบัญญัติ เงื่อนไขสุขอนามัยอาหารสัตว์เลี้ยง และการขอขึ้นทะเบียนสถานประกอบการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงเพื่อการส่งออกไปยังสาธารณรัฐเกาหลี

เกาหลีใต้ประกาศ MAFRA Notification No. 2025-20 กำหนดให้อาหารสัตว์เลี้ยงที่นำเข้าต้องเป็นอาหารสำเร็จรูปที่มีวัตถุดิบจากสัตว์ ไม่ใช่ผลิตภัณฑ์นมพาสเจอร์ไรส์ ไข่ฆ่าเชื้อ หนังดอง ไขมันแต่งกลิ่น หรือสินค้าส่วนตัว วัตถุดิบต้องมาจากประเทศที่ได้รับอนุญาตและผ่านการตรวจสอบโดยสัตวแพทย์ หากนำเข้าจากพื้นที่ต้องห้าม ต้องผ่านการฆ่าเชื้อตามเกณฑ์ เช่น เนื้อหมู ≥70°C 30 นาที, สัตว์ปีก ≥56°C 30 นาที หรือผลิตภัณฑ์แบบกระป๋อง/รีทอร์ท/อัดแห้ง

โรงงานผลิตต้องได้รับการอนุมัติจากรัฐบาลเกาหลีใต้ ต้องไม่อยู่ในพื้นที่โรคระบาด เก็บบันทึกการผลิต ≥2 ปี ผลิตภัณฑ์ต้องมีฉลากระบุชื่อสินค้า โรงงาน และส่วนผสม หากพบการไม่ปฏิบัติตาม อาจถูกระงับหรือถอนการอนุมัติ รวมทั้งกรณีไม่มีการส่งออก ≥3 ปี เอกสารที่ใช้ในการขึ้นทะเบียน ได้แก่ ใบสมัครอนุมัติสถานที่กักกัน, แบบตรวจสอบโรงงาน และเอกสารประกอบอื่น ๆ โดยมีมาตรการผ่อนผันจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2568

2. การออกหนังสือรับรองสุขอนามัยอาหารสัตว์เลี้ยงเพื่อการส่งออกไปยังสาธารณรัฐเกาหลี

ไทยได้ปรับรูปแบบ Health Certificate (ตุลาคม 2025) ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดใหม่ โดยระบุวัตถุดิบที่ใช้ต้องเป็นไปตามที่ MAFRA อนุญาต สัตว์ต้องผ่านการตรวจสอบก่อนเชือด และผลิตภัณฑ์ต้องผลิต/ส่งออกจากไทยด้วยมาตรการป้องกันการปนเปื้อน ใบรับรองต้องแสดงรายละเอียดผลิตภัณฑ์ วิธีการฆ่าเชื้อ ข้อมูลการขนส่ง และเงื่อนไขสุขภาพ เช่น การให้ความร้อนเนื้อหมู ≥70°C 30 นาที ผลิตภัณฑ์ไข่พาสเจอร์ไรส์ตามอุณหภูมิ–เวลาที่กำหนด รวมถึงสินค้ากระป๋อง/รีทอร์ทที่ผ่านกระบวนการฆ่าเชื้อ

นอกจากนี้ ยังต้องยืนยันว่าโรงงานผู้ผลิตผ่านการตรวจสอบจากทั้งกรมปศุสัตว์ไทยและทางการเกาหลีใต้ มีระบบบันทึกการผลิต ≥2 ปี และยอมรับการตรวจสอบซ้ำ หากพบการไม่ปฏิบัติตามมาตรฐาน

วิทยากรชี้แจงเพิ่มเติมว่า โรงงานผู้ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงทุกแห่งยังสามารถส่งออกไปเกาหลีใต้ได้โดยไม่ต้องขึ้นทะเบียน และยังคงใช้แบบฟอร์ม HC เดิมในการส่งออกได้ตามปกติจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2568 หลังจากวันที่ดังกล่าว จะมีการตกลงรูปแบบ HC ใหม่กับทางการเกาหลีใต้ และเตรียมนำมาบังคับใช้ต่อไป แต่หากภายในเดือน ต.ค.68 นี้ ยังไม่ชัดเจนในเรื่องรายละเอียดที่สามารถเดินหน้าต่อได้ จะทำเรื่องผ่าน อยส. ไปยังกรมปศุสัตว์ ขอทำเรื่องเลื่อนออกไป ซึ่งในหลายๆประเทศก็ยังคงปัญหาเดียวกัน

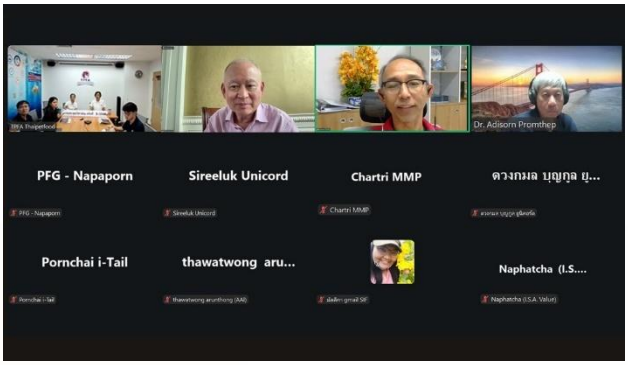
อนึ่ง สพ.ญ.สุดารัตน์ ผอ.อยส. ได้แจ้งว่า อยากให้สมาคมช่วยพูดคุยกับผู้ประกอบการเพื่อหาข้อสรุปร่วมกัน กรณีที่หลายฝ่ายสะท้อนว่า "การขึ้นทะเบียนล่าช้า" โดยชี้แจงว่า ปัจจุบันระบบการขึ้นทะเบียนประเภท 03 มีความก้าวหน้าและรวดเร็วขึ้นมากแล้ว แต่ประเภท 01 และ 02 ยังคงใช้เวลานาน เนื่องจากมีคำขอจำนวนมากและต้องตรวจสอบรายละเอียดอย่างรอบคอบ ทั้งนี้ ตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงกำลังเติบโตอย่างต่อเนื่อง จนขึ้นมาเป็นอันดับ 2 ของโลก ทำให้ความต้องการด้านการขึ้นทะเบียนเพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วย ทาง ผอ.อยส. เปิดมุมมองว่าอยากฟังข้อเสนอจากภาคเอกชนว่า จะสามารถช่วยกันแก้ไขปัญหานี้อย่างไร และภาครัฐจะสนับสนุนได้ในจุดไหนบ้าง พร้อมทั้งเสนอแนวคิดจัดประชุมหารือร่วมกันที่กรมปศุสัตว์ โดยเบื้องต้นทางกรมได้เริ่มแก้ปัญหา เช่น เพิ่มบุคลากร (ซึ่งกำลังอยู่ในขั้นตอนการรับสมัคร) และจัดทีมเจ้าหน้าที่ไปตรวจทะเบียนเดือนละ 2 วัน เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการ

ในเรื่องนี้ สมาคมฯ จะเวียนสอบถามสมาชิกเพื่อรวบรวมประเด็นและข้อเสนอแนะ เพื่อนำมาใช้ประกอบการหารือกับกรมปศุสัตว์ต่อไป

- รับชมการประชุมย้อนหลังได้ทาง https://zoom.us/rec/share/vp4OewIQ8wR2DVWK2Q7LSm9ixKCVUNmoBp4L1zHlCcORzGn7oeHi0OaezWwwQk7U.Jrlk68ElrCbVwEdg Passcode: @83Ah7a9

TPFA ประชุมวิสามัญ ครั้งที่ 5

วันที่ 9 ต.ค. 68 สมาคมการค้าอาหารสัตว์เลี้ยงไทย จัดประชุมวิสามัญ TPFA ครั้งที่ 5/2568 ผ่านทาง Zoom Meetings

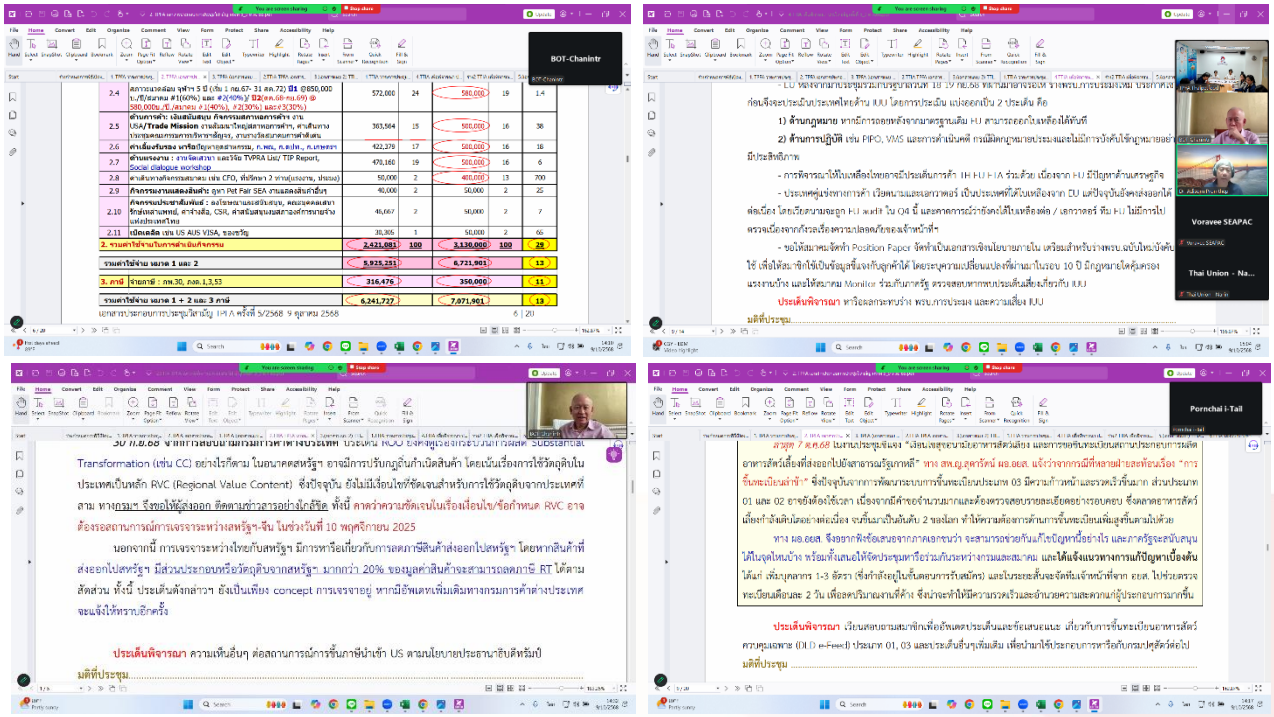


รายละเอียดการประชุม ดังนี้

1. เวลา 14.00 – 14.30 น. ประชุมวาระของ TPFA
2. เวลา 14.30 – 15.00 น. ประชุมวาระร่วม TPFA / TTIA
3. เวลา 15.00 – 16.00 น. ประชุมวาระของ TTIA

โดยมีสมาชิกเข้าร่วม 10 บริษัท 13 ท่าน จาก 10 บริษัท (ครบองค์ประชุม)

ทั้งนี้ สมาคมฯ จะส่งรายงานการประชุมภายในวันพฤหัสบดีที่ 16 ต.ค. ให้ท่านสมาชิกทราบต่อไป



หมายเหตุ: กำหนดการประชุมวิสามัญ TPFA ครั้งที่ 6/2568 ในวันพฤหัสบดีที่ 11 ธันวาคม 2568 เวลา 09.00-10.00 น. ผ่านระบบออนไลน์ Zoom meeting หรือ Onsite ณ สมาคมฯ

TPFA ประชุมหารือแนวทางปรับปรุงการขึ้นทะเบียนอาหารสัตว์เลี้ยง DLD

วันที่ 15 ต.ค.68 TPFA คุณเกรียงชัย ประธาน คกก.เทคนิค, คุณสมศรี คกก.เทคนิค , คุณรวีวรรณ ผู้แทน UC, คุณสุพัตรา ผอ. และคุณอนุสรา จนท.อาวุโส เข้าร่วมประชุมหารือแนวทางปรับปรุงการขึ้นทะเบียนอาหารสัตว์เลี้ยง ณ กรมปศุสัตว์ พญาไท จัดโดยกรมปศุสัตว์ โดยมี น.สพ.รักษ์ไทย งามภักดิ์ รองอธิบดีกรมปศุสัตว์ เป็นประธาน สรุปดังนี้

กรมปศุสัตว์และภาคเอกชนร่วมกันหารือ เพื่อแก้ไขปัญหาการขึ้นทะเบียนอาหารสัตว์เลี้ยงที่มีอุปสรรคหลายด้าน เช่น

- ขั้นตอนเปิดคำขอและการอนุมัติใช้เวลานาน
- การแก้ไขเอกสารในระบบซ้ำซ้อน และหากมีการแก้ไข ต้องกลับมาต่อคิวใหม่
- ช่องทางการติดต่อเจ้าหน้าที่ไม่สะดวก
- ความไม่ชำนาญของผู้ปฏิบัติงานรายใหม่

ปัจจุบันกรมฯ ได้พัฒนาระบบ DLD e-Feed เพิ่มประเภท 03 (ส่งออกเท่านั้น) ซึ่งเปิดใช้งานตั้งแต่ 1 ก.ค. 68 ช่วยลดขั้นตอนและระยะเวลาได้มากขึ้น แต่ในประเภท 01 (ขายในประเทศและส่งออก) และ 02 (นำเข้า) ยังคงพบปัญหาเดิม และยังมีคำขอค้างในระบบตั้งแต่ปี 67 อยู่จำนวนหนึ่ง

ปัญหาและอุปสรรคที่กรมปศุสัตว์พบ

- ระบบไม่สามารถล็อกเอกสาร ทำให้ต้องตรวจใหม่ทุกครั้งเมื่อมีการแก้ไข
- ผู้ประกอบการส่งเอกสารกลับมาไม่ครบ ต้องตรวจซ้ำหลายรอบ
- ผู้ยื่นคำขอรายใหม่ขาดความเข้าใจ ต้องโทรมาขอคำแนะนำบ่อย
- เอกสารวิชาการแนบหลายฉบับ ต้องใช้เวลาในการตรวจสอบ
- เจ้าหน้าที่ได้รับสายสอบถามจำนวนมาก (บางครั้งนาน 30 นาที – 1 ชั่วโมง) ส่งผลให้ตรวจคำขอได้ช้า
- ระบบอิเล็กทรอนิกส์ยังไม่สามารถตรวจสอบเบื้องต้นได้
- ปริมาณคำขอเพิ่มขึ้นมาก ไม่สอดคล้องกับจำนวนเจ้าหน้าที่

แนวทางปรับปรุงการขึ้นทะเบียนอาหารสัตว์เลี้ยง

(1) ระยะสั้น (เร่งด่วน):

- กรมฯ ระดมเจ้าหน้าที่จากฝ่ายอาหารสัตว์เศรษฐกิจและนายสัตวแพทย์ มาช่วยตรวจและเคลียร์คำขอค้าง (Q4/67 – Q1/68) ภายใน 1 เดือน
- จัดทำ Q&A และวิดีโออบรมขั้นตอนการขึ้นทะเบียน พร้อมแบบฟอร์มตัวอย่างเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ อยส.
- จัดทำ Checklist ขั้นตอนการตรวจ และพัฒนาระบบให้ใช้งานสะดวกขึ้น

(2) ระยะกลาง:

- จัดอบรมผู้ประกอบการ แบบ Online พร้อมรับใบ Certificate ซึ่งต้องทำข้อสอบผ่านก่อนถึงจะได้รับใบรับรอง โดยต้องหารือร่วมกับผู้เชี่ยวชาญหลักสูตรและฝ่าย IT
- ออกประกาศมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เช่น อาหารเสริม, เกณฑ์การติดฉลาก / แสดงส่วนประกอบ, มาตรฐานวัตถุดิบอาหารสัตว์เลี้ยง
- ขอความร่วมมือผู้ประกอบการให้ความเห็นต่อ ร่างประกาศกรมปศุสัตว์ เรื่องอาหารสัตว์ควบคุมเฉพาะสำหรับสุนัขและแมว ผ่านแบบฟอร์มออนไลน์: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfuSnfrRtryyUk93CJH0b9q3Cd2XdemYLX8vi7wCzH6UXoZYg/viewform

(3) ระยะยาว: เตรียมแนวทาง การจดแจ้ง ที่จะดำเนินการหลังมาตรฐานและประกาศที่เกี่ยวข้องมีความชัดเจน

เพิ่มเติมจากแนวทางข้างต้น สมาคม TPFA เสนอให้นำเทคโนโลยี AI มาช่วยคัดกรองเอกสารเบื้องต้น เพื่อช่วยลดภาระงานของเจ้าหน้าที่และเพิ่มความรวดเร็วในการตรวจคำขอ พร้อมเสนอให้ เพิ่มช่องทางการประสานงานกับเจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์ผ่านกลุ่ม Line โดยมีเจ้าหน้าที่คอยตอบคำถามและให้ข้อมูล ซึ่งจะช่วยอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการมากขึ้น

ทั้งนี้ DLD เน้นย้ำให้ผู้ประกอบการและผู้ยื่นคำขอ ตรวจสอบความถูกต้องของเอกสารให้ครบถ้วน และให้หัวหน้างานตรวจก่อนยื่นคำขอ เพื่อลดความผิดพลาดที่จะต้องแก้ไขใหม่

TTIA/TPFA ร่วมสังเกตการณ์ประชุมคกก. สนับสนุนการลงทุน ครั้งที่ 1/2568

วันที่ 30 ต.ค. 68 คุณวรพล จนท. อาวุโส เข้าร่วมสังเกตการณ์ประชุมคกก. สนับสนุนการลงทุน ครั้งที่ 1/2568 ผ่านระบบออนไลน์ โดยมีคุณสาโรช ชยาวิวัฒน์กุล เป็นประธาน สรุปสาระสำคัญ

ที่ประชุมรับทราบการแต่งตั้ง คกก. สนับสนุนการลงทุน วาระปี 2568–2569 (มี ดร.ชนินทร์ ชลิศราพงศ์ ดำรงตำแหน่งรองประธานคนที่ 2)

วัตถุประสงค์ของคณะกรรมการ คือ ผลักดันข้อเสนอเชิงนโยบายด้านการลงทุนให้สอดคล้องกับทิศทางเศรษฐกิจของประเทศ และส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนกับหน่วยงานรัฐ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของเศรษฐกิจไทยอย่างยั่งยืน

การเสนอการประชุมสำคัญที่เกี่ยวข้อง

- 9 ก.ค. 68: ดร.พจน์ ประธานหอการค้าฯ เข้าพบ คุณนฤตม์ เทอดสถีรศักดิ์ เลขาธิการ BOI เพื่อหารืออุปสรรคและข้อจำกัดด้านการส่งเสริมการลงทุน โดยที่ประชุมเห็นชอบให้จัดตั้ง "คณะทำงานร่วมภาคเอกชน" เพื่อยกระดับศักยภาพธุรกิจไทยภายใต้มาตรการส่งเสริมของ BOI

- 17 ต.ค. 68: ดร.พจน์ และดร.ชนินทร์ เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 1/2568 โดยมีคุณเอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง เป็นประธาน

ที่ประชุมได้วาง ยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุน 5 ปี (2566–2570) และกำหนดมาตรการเร่งด่วนของ BOI ภายใน 4 เดือน ได้แก่

1. สร้างบุคลากรทักษะสูงรองรับอุตสาหกรรมยุคใหม่
2. สนับสนุนผู้ประกอบการไทยให้แข่งขันได้ในเศรษฐกิจโลก
3. เร่งรัดการลงทุนภาคเอกชน

กรอบการดำเนินงานปี 2568–2569

1. แผนขับเคลื่อนเชิงนโยบาย

1.1 ผลักดันกิจการที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจไทย โดยเสนอให้ BOI ทบทวนโครงการที่ถูกยกเลิกหรือยังไม่ได้รับการส่งเสริมเพื่อให้เข้าถึงสิทธิประโยชน์

1.2 ให้ BOI คัดกรองโครงการที่ประเทศไทยได้รับประโยชน์สูงสุดและสร้างมูลค่าเพิ่มต่อเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน

1.3 กำหนดทิศทางการขับเคลื่อน Foreign Business Act ให้ชัดเจน โดยคำนึงถึงภูมิรัฐศาสตร์และผลประโยชน์ระยะยาวของประเทศ

1.4 ส่งเสริมการดึงดูดผู้เชี่ยวชาญต่างชาติในสาขา Digital, AI และ Robotics เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ของไทย

1.5 จัดตั้งกลไกความร่วมมือรัฐ–เอกชน เพื่อสร้าง Ecosystem การลงทุน ที่เอื้อต่อธุรกิจในและต่างประเทศ

2. แผนกิจกรรมสร้างการรับรู้ด้านการลงทุน เพื่อให้ความรู้และสร้างความเข้าใจแก่ผู้ประกอบการและเครือข่ายสมาชิกทั่วประเทศ

- สัมมนา "เตรียมตัวอย่างไรให้ได้ BOI" สำหรับอุตสาหกรรมดิจิทัลและบริการมูลค่าสูง (พ.ย. 68)
- สัมมนาออนไลน์ "ขับเคลื่อนการลงทุนใน 20 จังหวัดรายได้น้อย" เพื่อกระจายโอกาสการลงทุนสู่ภูมิภาค (ม.ค. 69)
- การศึกษาดูงาน (Site Visit) เพื่อแลกเปลี่ยนแนวทางบริหารจัดการและมาตรการส่งเสริมที่ประสบความสำเร็จ (มี.ค. 69)

ความเห็นเพิ่มเติมของที่ประชุม (เสนอแนวทางให้ SME เข้าถึงสิทธิการส่งเสริมการลงทุนได้มากขึ้น) ดังนี้

- จัดทำโครงการ "BOI for SME" เพื่อช่วยเหลือโดยเฉพาะ
- ส่งเสริมให้ธุรกิจขนาดใหญ่ที่ได้รับสิทธิ BOI สนับสนุน SME ในห่วงโซ่อุปทานตน
- ปรับมาตรการ CSR ของภาคเอกชนให้เน้นการช่วยเหลือ SME เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ
- พัฒนาฐานข้อมูลสมาชิกหอการค้าฯ เพื่อเชื่อมโยงและส่งเสริมความร่วมมือ

กำหนดการประชุมครั้งถัดไป: ทุก 2 เดือน (วันประชุมจะแจ้งภายหลัง)

TPFA ให้สัมภาษณ์ เพื่อการศึกษาเกี่ยวกับอุตสาหกรรมปศุสัตว์ในประเทศไทย

วันที่ 3 พฤศจิกายน 2568 TPFA คุณสุพัตรา ผอ. และคุณจิรายุ จนท.สมาคมฯ ให้สัมภาษณ์กับบริษัท ชิโนดะ แอนด์ โค จำกัด เพื่อการศึกษาเกี่ยวกับอุตสาหกรรมปศุสัตว์ในประเทศไทย ทางออนไลน์ สรุปดังนี้

1. อุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกมีปัจจัยซึ่งเป็นจุดแข็ง 3 ข้อ ที่ทำให้อุตฯ มีมูลค่าส่งออกเป็นอันดับที่ 2 จากทั่วโลก ในปี 2025 (ม.ค.-ก.ค.) ได้ ดังนี้

1.1 วัตถุดิบ เช่น ทูน่า (ทูน่ากระป๋องไทยส่งออกอันดับ 1 ของโลก), ไก่, เครื่องใน เพิ่มมูลค่าได้

1.2 คุณภาพและมาตรฐาน: ผู้ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกมีประสบการณ์และทักษะการใช้เทคโนโลยี ในการผลิตทูน่ากระป๋องมานาน เช่น Thermal Process อีกทั้งผู้ผลิตไก่ยังได้มาตรฐานการผลิตเรื่อง HACCP และ GMP โดยมีกรมปศุสัตว์และกรมประมงดูแลอย่างเข้มงวด และมีลูกค้า Audit เป็นประจำ จึงได้มาตรฐานด้าน Food Safety

1.3 การตลาด: อุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงมีฐานลูกค้าที่แข็งแรง เช่น Super Market เมื่อนำสินค้าเกรดพรีเมียมไปวางจำหน่ายได้ จึงเป็นที่ต้องการในหลายตลาดทั่วโลก โดยมีตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ US (35%), EU (16%), ญี่ปุ่น (12%), ออสเตรเลีย (5%), มาเลเซีย (5%), อื่น ๆ (26%)

2. แนวโน้มการส่งออก: ดร.ชนินทร์ นายกฯ คาดการณ์การเติบโตของอุตฯ ไว้ประมาณ 12% ต่อปี อีกทั้งบริษัทข้ามชาติ เช่น Nestle, Mars, Inaba เข้ามาร่วมลงทุน อุตฯ จึงมีแนวโน้มเติบโตยิ่งขึ้น

3. ผลกระทบจากมาตรการภาษีของสหรัฐฯ และทิศทางทางการปรับตัวของผู้ประกอบการไทย

3.1 เมื่อเทียบประเทศผู้ส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงอันดับต้น ๆ ของโลก ไทยมี RT 19% ในขณะที่ EU 15% แสดงให้เห็นถึงส่วนต่างของภาษีที่ไม่มาก ยังคงแข่งขันในตลาดโลกได้ อีกทั้ง ยังมีการตกลงกันระหว่างผู้ซื้อ โรงงาน และ Supplier อย่างต่อเนื่อง

3.2 ทั้งนี้ ผู้ซื้อ US อาจชะลอการสั่งซื้อจากไทยในระยะแรก ประกอบกับมาตรการกีดกันทางการค้าต่าง ๆ NTBs ที่เข้มงวดมากขึ้น และค่าเงินไทยที่แข็งค่า ผู้ประกอบการไทยจึงต้องเร่งปรับตัวและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งที่ผ่านมา อุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงไทยมีการลงทุนด้านการพัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยี R&D เพื่อยกระดับมาตรฐานสากล ทั้งด้านคุณภาพ, Food Safety, สิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน, แรงงาน, รองรับข้อกำหนดใหม่จากคู่ค้าระดับโลกอยู่แล้ว

3.3 สมาคมฯ ร่วมกับภาครัฐและเอกชน เช่น กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, กระทรวงพาณิชย์, สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ในการผลักดันส่งเสริมการค้าในตลาดศักยภาพ เช่น ญี่ปุ่น, เกาหลี, ASEAN และหาตลาดใหม่ ๆ เช่น ลาตินอเมริกา, ตะวันออกกลาง, แอฟริกา รวมถึงขอให้ภาครัฐเร่งสรุปผลเจรจา FTA TH-EU ให้เสร็จเร็วที่สุด เพื่อเพิ่มโอกาสการส่งออกให้กับไทย

TPFA และ PIA เข้าหารือกับ สพ.ญ.สุดารัตน์ เจือจันทร์ ผู้อำนวยการกองควบคุมอาหารและยาสัตว์ (อยส.) เพื่อขอทราบความคืบหน้าการขึ้นทะเบียนโรงงานอาหารสัตว์เลี้ยงตามระเบียบใหม่ของสาธารณรัฐเกาหลี และการแก้ปัญหา/อุปสรรค งานทะเบียนอาหารสัตว์เลี้ยง DLD e-Feed

วันที่ 5 พฤศจิกายน 2568 TPFA คุณเกรียงชัย ประธาน คกก.เทคนิค, คุณชุติมา คกก.เทคนิค, คุณศุภวดี ผู้แทน ITC, คุณสุพัตรา ผอ. และคุณอนุสรา จนท.อาวุโส ร่วมกับสมาคมผู้ประกอบกิจการอาหารสัตว์เลี้ยง (PIA) เข้าหารือกับ สพ.ญ.สุดารัตน์ เจือจันทร์ ผู้อำนวยการกองควบคุมอาหารและยาสัตว์ (อยส.) เพื่อขอทราบความคืบหน้าการขึ้นทะเบียนโรงงานอาหารสัตว์เลี้ยงตามระเบียบใหม่ของสาธารณรัฐเกาหลี และการแก้ปัญหา/อุปสรรค งานทะเบียนอาหารสัตว์เลี้ยง DLD e-Feed สรุปดังนี้

1. การขึ้นทะเบียนโรงงานอาหารสัตว์เลี้ยง ตามระเบียบใหม่ของสาธารณรัฐเกาหลี

เนื่องจากสาธารณรัฐเกาหลีมีการปรับปรุงเงื่อนไขในการนำเข้าอาหารสัตว์เลี้ยงเมื่อช่วงต้นปี 2568 ที่ผ่านมา โดยมีมาตรการผ่อนผันจนถึงวันที่ 31 ธ.ค.68 และบังคับใช้ 1 ม.ค. 69 กำหนดให้สถานประกอบการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงเพื่อการส่งออกไปยังสาธารณรัฐเกาหลีต้องได้รับการขึ้นทะเบียน และต้องปรับ Health Certificate ให้สอดคล้องด้วย ซึ่งกรมฯ จัดอบรมชี้แจงแล้วเมื่อ 7 ต.ค.68 ณ รร.แกรนด์ เซนเตอร์ พอยต์ เทอร์มินอล 21 ซึ่งโรงงานผู้ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงทุกแห่งยังสามารถส่งออกไปเกาหลีใต้ได้โดยไม่ต้องขึ้นทะเบียน และยังคงใช้แบบฟอร์ม HC เดิมในการส่งออกได้ตามปกติ จนถึงวันที่ 31 ธ.ค.68

<u>ความคืบหน้า:</u>

- การขึ้นทะเบียนโรงงานผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงฯ อยู่ระหว่างดำเนินการ ซึ่งเริ่มมีผู้ประกอบการส่งรายชื่อเข้ามายังกรมปศุสัตว์ เพื่อตรวจสอบ รวบรวม และส่งให้ทางเกาหลีพิจารณาขึ้นทะเบียน approved list ต่อไป โดยกรมฯ จะมีหนังสือแจ้งผู้ประกอบการและสมาคมอย่างเป็นทางการ ซึ่งกำหนดให้ผู้ประกอบการรีบส่งข้อมูลฯ ภายใน 28 พ.ย.68 เพราะกรมฯ จะต้องส่งให้เกาหลีพิจารณาและขึ้นทะเบียนให้ทัน 1 ม.ค.69
- การปรับรูปแบบ HC ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดใหม่ กรมฯ ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว รอลงนามและส่งให้เกาหลี
- HC เดิม ใช้ได้ภายใน 31 ธ.ค.68 ซึ่งปกติทางปลายทางจะดูวันที่ออก HC issued date แต่ส่วนใหญ่มักดูวันที่เรือออก ETD Estimated Time of Departure ดังนั้น สินค้าที่อยู่ระหว่างการขนส่ง (ลอยลำ) หลัง 1 ม.ค.69 ไม่น่าติดอะไร อย่างไรก็ตาม ทางกรมฯ จะประสานงานกับสำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรประจำกรุงโตเกียว (กษ.โตเกียว) เพื่อยืนยันการใช้ใบรับรอง HC เดิมในช่วงเปลี่ยนผ่าน

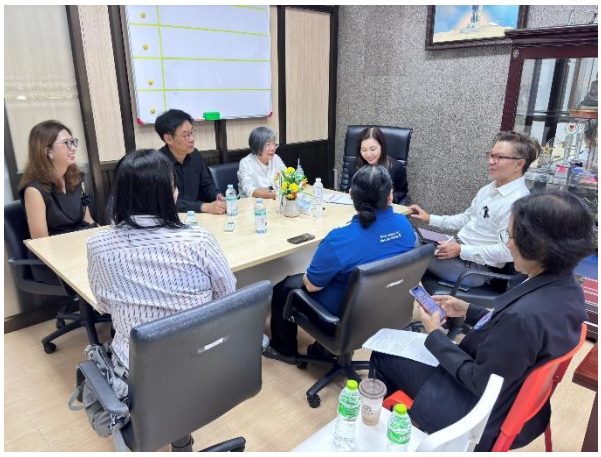
2. ปัญหา/อุปสรรค งานทะเบียนอาหารสัตว์เลี้ยง

สืบเนื่องจากการพิจารณาอนุมัติการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ประเภท 01 (ผลิตขายในประเทศและส่งออก) โดยเฉพาะกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงโภชนาการครบถ้วน ยังคงใช้เวลานาน รวมถึงการตรวจเอกสาร/คอมเม้นต์/ตีกลับให้แก้ไข และการติดต่อประสานงานกับเจ้าหน้าที่ยังไม่สะดวก โดยเมื่อ 15 ต.ค. 68 สมาคมฯ ได้ประชุมหารือแนวทางปรับปรุงการขึ้นทะเบียนอาหารสัตว์เลี้ยง ร่วมกับอยส. โดยมีรองรักษ์ไทย เป็นประธาน ณ กรมปศุสัตว์ พญาไท

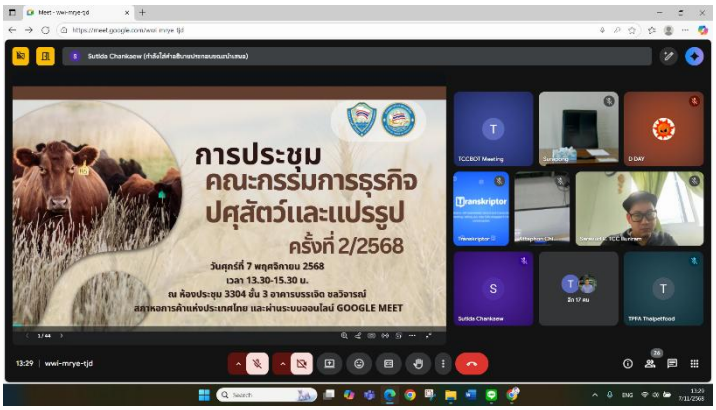
<u>ความคืบหน้า:</u>

- การแก้ไขปัญหาคำร้องค้างในระบบ: อยส. ได้เพิ่มจำนวนเจ้าหน้าที่ฝ่ายทะเบียน petfood อีก 2 อัตรา จากเดิม 4 อัตรา รวมเป็น 6 คน และได้ส่งเจ้าหน้าที่ 10 คน สังกัดงานขึ้นทะเบียนสัตว์เศรษฐกิจมาช่วยตรวจและเคลียร์คำขอค้าง (Q4/67 – Q1/68) ให้แล้วเสร็จภายใน พ.ย.68 จากนั้นจะดำเนินการวางระบบการทำงานให้เร็วขึ้นต่อไป
- การแยกคิวงานในระบบ ระหว่างคำขอใหม่กับคำขอที่เปิดตรวจและรอการแก้ไข: กรณีผู้ประกอบการดำเนินการแก้ไขเรียบร้อยแล้ว ระบบจะนำคำขอดังกล่าวเข้าคิวในช่อง “รอตรวจสำหรับการแก้ไข” โดยไม่ต้องกลับไปต่อคิวรวมกับคำขอใหม่ทั่วไป อย่างไรก็ตาม ระบบแยกไม่ได้ว่าเป็นการแก้ไขเล็กน้อย เช่น คำผิด หรือ เป็นประเด็นที่ต้องขอเอกสารเพิ่ม
- ในอนาคตอาจมีการใช้ระบบ AI เข้ามาช่วยตอบคำถามแบบอัตโนมัติให้ผู้ประกอบการ (ใช้งบประมาณสูง)

ศูนย์ส่งเสริมอาหารสัตว์เลี้ยงฯ ได้จัดทำ Q&A การขึ้นทะเบียนอาหารสัตว์เลี้ยง, การขอขึ้นทะเบียนใบสำคัญการทะเบียนอาหารสัตว์ควบคุมเฉพาะ เพื่อการส่งออกทะเบียนประเภท 03 และวีดีโอแนะนำการยื่นทะเบียนอาหารสัตว์เลี้ยง เผยแพร่ทางเว็ปไซต์ อยส. โดยสามารถศึกษาข้อมูลและใช้ประกอบการอบรมได้ทาง
https://afvc.dld.go.th/webnew/index.php/th/service-afvc/petfood-afvc/1995-petfood-afvc



TPFA ประชุมคณะกรรมการธุรกิจปศุสัตว์และแปรรูป ครั้งที่ 2/2568



วันที่ 7 พฤศจิกายน 68 TPFA คุณสุพัตรา ผอ. และคุณจิรายุ จนท.สมาคม เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการธุรกิจปศุสัตว์และแปรรูป ครั้งที่ 2/2568 ทางออนไลน์ จัดโดยสภาหอการค้าฯ โดยมีคุณอดิศร์ กฤษณวงศ์ ประธานคณะกรรมการธุรกิจปศุสัตว์และแปรรูป เป็นประธาน สรุปดังนี้

1. สถานการณ์และแนวโน้มตลาดโคนมไทย

1.1 ภาพรวมการผลิตและอุตสาหกรรมโคนมไทย

- ปริมาณการผลิตน้ำนมดิบของไทยปี 2568 สูงขึ้นจากปี 2567 จาก 2,843 ตัน/วัน เป็น 3,058 ตัน/วัน
- ตลาดนมพร้อมดื่มในประเทศหดตัวลงจากปี 2567 โดยนมจืดหดตัว 20-25% และนมรสชาติหดตัว 5%
- การส่งออกนมของไทยส่วนใหญ่ไปที่ตลาด ASEAN เช่น ลาว, พม่า, กัมพูชา, เวียดนาม, สิงคโปร์ และยังมีการขยายตลาดไปยังประเทศคู่ค้าภายใต้ FTA เช่น ญี่ปุ่น, ออสเตรเลีย, เกาหลีใต้
- ไทยมีจุดแข็งในการเป็นผู้ส่งออกนมอันดับ 1 ในอาเซียนและเป็นอันดับ 7 ของโลก
- สถานการณ์ความขัดแย้งไทย-กัมพูชา เกิดการแบนสินค้าไทย ทำให้ยอดขายในตลาดกัมพูชาได้ตกกว่า 90%

1.2 โอกาสของอุตสาหกรรมโคนมไทย

- ไทยได้ผลประโยชน์จาก FTA ในการยกเว้นภาษีนำเข้าสินค้าผลิตภัณฑ์นมไปยังกลุ่มประเทศอาเซียนทั้งหมด ตั้งแต่ปี 2561 อีกทั้ง มีการเปิดเสรีสินค้านมและผลิตภัณฑ์นมภายใต้ FTA TH-Australia และ FTA TH-New Zealand ตั้งแต่ 1 ม.ค. 68 ทำให้ต้นทุนวัตถุดิบนมถูกลง ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการส่งออก
- ปริมาณการดื่มนมในภูมิภาคอาเซียนยังค่อนข้างต่ำ ทำให้มีโอกาสขยายการตลาดผลิตภัณฑ์นมได้อีกมาก
- ส่งเสริมธุรกิจ Horeca เช่น ร้านกาแฟ เบเกอรี่ ที่ใช้นมเป็นวัตถุดิบ
- สนับสนุนเกษตรกร โดยส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรเพื่อลดต้นทุน, พัฒนาเทคโนโลยีช่วยในการผลิต และยกระดับระบบข้อมูลโคนมให้ทันสมัย

1.3 อุปสรรคในอุตสาหกรรมโคนมไทย

- ต้นทุนการผลิตน้ำนมดิบสูง โดยเฉพาะค่าอาหารสัตว์ ส่งผลกระทบต่อกำไร อีกทั้งมีเกษตรกรรายย่อยที่ทำฟาร์มโคนมขนาดเล็กจำนวนมาก ทำให้ต้นทุนต่อหน่วยสูง ความสามารถในการแข่งขันกับนมผงนำเข้าจึงต่ำ
- อัตราการดื่มนมของคนไทยต่ำกว่าค่าเฉลี่ยโลก อยู่ที่ 18 ลิตร/คน/ ปี โดยผู้บริโภคหลักเป็นเด็ก ในขณะที่ กลุ่มวัยรุ่น ผู้ใหญ่และผู้สูงอายุมีการดื่มนมที่ต่ำมาก

- อุตสาหกรรมโคนมต้องเผชิญกับการแข่งขันจาก Plant-based milk และการสร้างความเชื่อผิดๆ ว่านมทำให้เกิดโรค

- การบริหารจัดการของภาครัฐผิดพลาด ไม่เกิดการพัฒนาขีดความสามารถของเกษตรกรโคนมอย่างเป็นรูปธรรม เกิดการคอรัปชั่นนมโรงเรียน

- ปัญหานมล้น เกิดจากระบบการจัดสรรนมโรงเรียน แต่ให้ผู้ประกอบการพาณิชย์มารับผิดชอบปัญหาที่ไม่ได้ก่อ โดยให้รับซื้อนมผงที่ผลิตในประเทศจากการนำนมดิบที่ล้นมาเป่าเป็นนมผง (ราคาสูงกว่านมผงนำเข้า 2 เท่า) และให้ผู้ประกอบการลดคำขอนำเข้านมผงลง ตามปริมาณที่กรมปศุสัตว์กำหนดให้ 75,000 ตันต่อปี

1.4 ข้อเสนอ

- ปรับเปลี่ยนวิธีการบริหารจัดการนมโรงเรียน โดยผู้เข้าโครงการนมโรงเรียนทุกรายต้องมีแผนบริหารจัดการนมช่วงปิดเทอม และปริมาณนมที่เซ็นต์ไว้มากกว่าโควตาที่ได้รับจัดสรร

- ควบคุมราคาอาหารสัตว์เพื่อลดดันทุนให้เกษตรกรโคนม และลดกำไรจากศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบ (พ่อค้าคนกลาง) เพื่อให้มีราคาที่แข่งขันได้ (ราคาที่เหมาะสม 15-16 บาท/กก.)

- ในการแก้ปัญหาเร่งด่วน ภาครัฐควรนำเงินกองทุน FTA มาซื้อนมแปรรูปเป็น UHT เพื่อแจกนักเรียนและทหารประจำการ

- นำเงินกองทุน FTA มาสนับสนุนงานวิจัยเพื่อเพิ่มมูลค่าน้ำนม สร้างนวัตกรรม ให้คนไทยเข้าถึงนมมากขึ้น

- ส่งเสริมเกษตรกรลดอาหารข้น เพิ่มการปลูกหญ้าในฟาร์มให้กับการเลี้ยงโค หรือลดจำนวนโคให้ความเหมาะสมกับอาหาร

อนึ่ง 15 ก.ย. 68 ดร.ชนินทร์ นายกฯ ในนามรองประธานกรรมการหอการค้าไทย คุณอดิศร์ กรรมการบริหาร และประธานคณะกรรมการธุรกิจปศุสัตว์และแปรรูป และคณะฯ ลงพื้นที่ศึกษาและหารือเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม ณ สหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จังหวัดสระแก้ว มีคุณอำนวย ทงก๊ก ประธานสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น ให้การต้อนรับ โดยมีข้อเสนอที่ประชุม ดังนี้

- ส่งเสริมนโยบายการซื้อ-ขายล่วงหน้า ควรมี MOU (ผลิต/รับซื้อ) อย่างน้อย 5 ปี
- สนับสนุนให้ใช้กองทุน FTA พัฒนาเชิง Competitive Funding เช่น ปรับปรุงพันธุ์โคนม
- หญ้า (อาหารโค), เร่งปรับโครงสร้างการผลิตและส่งเสริมเกษตรปลูกพืชอาหารสัตว์
- เร่งจัดระเบียบราชการ และสหกรณ์การเกษตรฯ
- จัดสัมมนาระดมความคิดเห็นด้านโคนม (หอการค้าเป็นแม่งานให้ได้)
- ส่งเสริมแนวคิดให้รัฐบาล "จัดตั้งกองทุนเพื่อพัฒนาเพิ่มผลผลิตสินค้าเกษตร"

2. สถานการณ์และแนวโน้มตลาดไก่เนื้อไทย

- การผลิตไก่เนื้อมีแนวโน้มเติบโต จากการส่งออกปี 2568 (ม.ค.-ก.ย.) 9 เดือน ที่ขยายตัวต่อเนื่องประมาณ 6% ทั้งนี้ ผู้ส่งออกต้องคอยประเมินท่าทีการส่งออก ท่ามกลางสถานการณ์ความขัดแย้งของไทย-กัมพูชา และสภาวะการค้าระดับโลกที่กำลังผันผวน ซึ่งทำให้หลายประเทศระงับการนำเข้าสินค้าบางประการ

- ตลาดส่งออกไก่เนื้อหลักของไทย ได้แก่ ญี่ปุ่น, UK, มาเลเซีย, UAE ทั้งนี้ บางตลาดยังต้องการเจรจาเพื่อเปิดตลาด/ส่งเสริมให้มีการส่งออกไปเพิ่มขึ้น เช่น EU, เกาหลี, จีน

- วัตถุดิบหลัก โดยเฉพาะอาหารไก่มีราคาถูกลง เช่น ถั่วเหลือง และข้าวโพดที่ถูกลงจาก 12-13 บ. เหลือ 9-10 บ. ทั้งนี้ ข้าวโพดในตลาดโลกมีราคาถูกกว่าไทย เช่น US ที่มีราคาประมาณ 6 บ. หากสามารถนำเข้าเพื่อเป็นวัตถุดิบได้ จะสร้างมูลค่าเพิ่มให้ไก่เนื้ออย่างมาก

กำหนดการประชุมคณะกรรมการธุรกิจปศุสัตว์และแปรรูป ครั้งที่ 3 มีกำหนดจัดในช่วงเดือนก.พ. 69 โดยกำหนดการเพิ่มเติม สภาหอฯ จะแจ้งให้ทราบภายหลัง

TTIA/TPFA ร่วมเป็นวิทยากร หัวข้อ "การเจรจาการค้าและลดผลกระทบภาษีทรัมป์" ในการฝึกอบรมหลักสูตรนักบริหารการวิจัยธุรกิจเกษตร (วธก.) รุ่นที่ 1

วันที่ 10 พฤศจิกายน 68 TTIA/TPFA ดร.ชนินทร์ นายกสมาคมฯ ในนามรองประธานกรรมการหอการค้าไทย ร่วมเป็นวิทยากร หัวข้อ "การเจรจาการค้าและลดผลกระทบภาษีทรัมป์" ในการฝึกอบรมหลักสูตรนักบริหารการวิจัยธุรกิจเกษตร (วธก.) รุ่นที่ 1 จัดโดย สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) ณ โรงแรมรามาการ์เด้น สรุปดังนี้

1. กรอบข้อตกลงภาษีตอบโต้ "ไทย-สหรัฐ"

1.1 ไทยยกเลิกกำแพงภาษีศุลกากรในสินค้า US 99% ในขณะที่ US คงอัตราภาษีตอบโต้ในสินค้าไทยที่ 19% โดยเฉพาะถั่วเหลือง และข้าวโพด

1.2 ลดอุปสรรคทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี เช่น ไทยยอมรับมาตรฐานความปลอดภัยยานยนต์จาก US หรืออนุญาตนำเข้าเอทานอลจาก US

1.3 ประเด็นสินค้าเกษตรและอาหาร เช่น ไทยยกเลิกอุปสรรคต่อการนำเข้าสินค้าเกษตร-อาหารจาก US และเร่งนำเข้าเนื้อสัตว์/สัตว์ปีกที่รับรองจาก US

1.4 ไทยรับรองสิทธิแรงงานตามมาตรฐานสากล ป้อบกันแรงงานบังคับและแรงงานเด็ก รักษามาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม และปฏิบัติตามข้อตกลง WTO ด้านการอุดหนุนประมง

1.5 ไทย-US ร่วมสรุปข้อตกลงด้านทรัพย์สินทางปัญญา และไทยให้คำมั่นในการแก้ปัญหาปลอมแปลงเครื่องหมายการค้า/การละเมิดลิขสิทธิ์

1.6 ไทยไม่เก็บภาษีบริการดิจิทัลต่อ US, ผ่อนคลายข้อจำกัดการถือหุ้นต่างชาติในภาคโทรคมนาคม, รับรองการโอนข้อมูลข้ามพรมแดนอย่างเสรี, ยกเลิกข้อบังคับธุรกรรมบัตรเครดิตในประเทศ

1.7 สรุปความร่วมมือของรัฐวิสาหกิจ ความมั่นคง, เพิ่มความยืดหยุ่นของ Supply Chain, ป้องกันการเลี่ยวภาษีทางอ้อม

1.8 ข้อตกลงทางการค้ากับบริษัทเอกชนของ US

- ซื้อสินค้าเกษตร เช่น ถั่วเหลือง ข้าวโพด ธัญพืชแห้ง มูลค่า 2.6 พันล้าน USD/ปี
- ซื้อผลิตภัณฑ์พลังงาน เช่น LNG น้ำมันดิบ เอเทน มูลค่า 5.4 พันล้าน USD/ปี
- ซื้อเครื่องบินจาก US จำนวน 80 ลำ มูลค่า 18.8 พันล้าน USD

2. สถานการณ์การค้าสินค้าเกษตร-อาหารของไทย

- ท่ามกลางภาษี RT ที่ 19% ในปี 2025 ยังคงคาดการณ์การส่งออกสินค้าเกษตร-อาหารอยู่ที่ 2.1 ล้านล้านบาท ไปทั่วโลก และมูลค่าการค้าไทย-US มีมูลค่าส่งออกที่ 5,200 ล้าน USD (+9%) นำเข้า 1,250 ล้าน USD (+2%) เกินดุลอยู่ที่ 3,950 ล้าน USD (+12%)
- การค้าไทย-US ล่าสุด ปี 2025 (ม.ค.-ก.ย.) มีมูลค่านำเข้าเติบโต 14% และมูลค่าส่งออกเติบโต 10%
- ตลาดการค้าสินค้าเกษตร-อาหารไทย ได้แก่ US, EU, จีน, ญี่ปุ่น, ออสเตรเลีย, แอฟริกา, ตะวันออกกลาง, อาเซียน, และละตินอเมริกา ทั้งนี้ ไทยขาดดุลกับละตินอเมริกาเพียงตลาดเดียว แสดงถึงแหล่งสินค้า/วัตถุดิบที่เน้นนำเข้าซึ่งมีมูลค่ามาก เช่น ถั่วเหลือง ข้าวโพด
- การค้าสินค้าเกษตร-อาหารไทยใน 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2020-2024) มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นทุกปี ทั้งนี้ หากประเทศไทยเปิดเสรีทางการค้า, ปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจ ปรับปรุงกฎหมาย/กฎระเบียบ, ภาครัฐการปรับตัว, มีความโปร่งใสเพิ่มขึ้น, มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น จะทำให้ไทยมีการส่งออกเพิ่มขึ้น 12% ในทุกปี เป็น 4,000,000 ล้านบาท ภายในปี 2030
- แม้มีภาวะค่าเงินบาทแข็งค่า และความท้าทายต่าง ๆ เกิดขึ้น การส่งออกสินค้าเกษตร-อาหารไทยยังเติบโตได้ เนื่องจากผู้ประกอบการไทยมีความยืดหยุ่นสูง ทั้งนี้ ต้องมีนโยบายจากภาครัฐเข้ามาสนับสนุนเพิ่มขึ้น

3. แนวทางการค้าของไทย

- สถานการณ์การค้า เช่น Trump Tariff, FTA ต่างๆ (TH-EFTA, TH–EU, ASEAN–Canada, OECD) ช่วยให้ไทยมี Competitive edge, R&D and Innovation, Productivity มากขึ้นในการพัฒนาสินค้าเกษตร-อาหาร อีกทั้ง เป็นปัจจัยผลักดันให้ไทยปฏิรูปโครงสร้างทางเศรษฐกิจ และกฎหมาย/กฎระเบียบ ทำให้ไทยมีการปรับตัวให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเฉพาะภาครัฐ

- หากไทยสามารถสรุปการเจรจา FTA ต่างๆ ได้ จะทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนเพิ่มการลงทุนด้านนวัตกรรม/เทคโนโลยี เช่น Biotechnology และ AI มากขึ้น เพื่อเพิ่มมูลค่าและพัฒนาสินค้าไทย โดยเฉพาะกลุ่ม Agriculture, Food & Gastronomy, Tourism & Wellness, และ Healthcare

- ในด้านเงินทุน จากที่หารือกับภาครัฐ เอกชนขอให้ภาคเอกชนเป็นผู้บริหารกองทุนในการพัฒนาสินค้าเกษตรและอาหารเอง โดยมีภาครัฐเข้ามาช่วยดูแล และสนับสนุนให้ Start-up ให้ขอทุนจากภาครัฐเพิ่มขึ้น

อนึ่ง ดร.ชนินทร์ แนะนำให้เร่งพัฒนาอุตสาหกรรมโคนม และโคเนื้อไทย เพื่อสร้างความสามารถทางการแข่งขันในตลาดต่างประเทศ โดยสภาหอฯ สนับสนุนการวิจัยพันธุ์โคนม โคเนื้อ และพร้อมเจรจาขอทุนจากภาครัฐเพิ่มเติม เพื่อให้อุตสาหกรรมโคนม โคเนื้อเติบโตอย่างชัดเจน ภายใน 2 ปี

TPFA ร่วมงานแถลงข่าว การจัดงาน "VICTAM ASIA & GRAPAS ASIA 2026"

วันที่ 14 พฤศจิกายน 68 TPFA คุณจิรายุ เจ้าหน้าที่สมาคม เข้าร่วมงานแถลงข่าว การจัดงาน " VICTAM ASIA & GRAPAS ASIA 2026" ณ โรงแรมอวานี สุขุมวิท จัดโดย Expolink Global Network Limited สรุปดังนี้

งาน VICTAM Asia 2026 ร่วมกับ VIV Health & Nutrition Asia และ GRAPAS Asia 2026 มีกำหนดจัดงานแสดงสินค้าอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ และการแปรรูปธัญพืชระดับภูมิภาค ร่วมกัน เพื่อสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมและขยายศักยภาพตลาด ในฐานะศูนย์กลางเทคโนโลยีและการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรอาหารของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

- จัดงานในวันที่ 10-12 มีนาคม 2569 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา กรุงเทพฯ

- คาดว่ามี Exhibitor กว่า 300 ราย และ Visitor ทั่วโลกกว่า 9,000 ราย

- งานปี 2026 เน้นนำเสนอนวัตกรรมในกระบวนการผลิตอาหารสัตว์ ตั้งแต่สัตว์เศรษฐกิจ, สัตว์ปีก, สัตว์น้ำ, และสัตว์เลี้ยง รวมถึงนวัตกรรมการโม่แป้ง, การสีข้าว, ฯลฯ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการผลิต, ความยั่งยืน, และขีดความสามารถทางการแข่งขันในตลาดเอเชีย

- ในงานจะนำเสนอแนวคิด "Themed Days" เพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมของผู้เข้าชมและสร้างประสบการณ์ในหัวข้อเฉพาะด้าน โดยความร่วมมือกับสมาคมอุตสาหกรรมอาหารสัตว์จากประเทศไทยและประเทศใกล้เคียง (เข้าชมการสาธิตใช้เครื่องจักรจริง, B2B และ B2C, จัดสัมมนาตามหัวข้อเฉพาะ)

TTIA/TPFA ประชุมกลุ่มย่อยเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากภาคเอกชน (กลุ่มต้นน้ำ) โครงการ "จัดจ้างศึกษาและทบทวนสถานการณ์ความมั่นคงทางอาหารและโภชนาการ และการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการจัดการด้านอาหารของประเทศไทย ระยะที่ 1 (2566-2570) เพื่อยกร่างแผนปฏิบัติการด้านการจัดการด้านอาหารของประเทศไทย ระยะที่ 2 (2571-2575) ประจำปีงบประมาณ 2568"

วันที่ 14 พฤศจิกายน 68 TTIA/TPFA คุณอนุสรา จนท.อาวุโส เข้าร่วมประชุมกลุ่มย่อยเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากภาคเอกชน (กลุ่มต้นน้ำ) โครงการ "จัดจ้างศึกษาและทบทวนสถานการณ์ความมั่นคงทางอาหารและโภชนาการ และการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการจัดการด้านอาหารของประเทศไทย ระยะที่ 1 (2566-2570) เพื่อยกร่างแผนปฏิบัติการด้านการจัดการด้านอาหารของประเทศไทย ระยะที่ 2 (2571-2575) ประจำปีงบประมาณ 2568" จัดโดย ม.เกษตรศาสตร์ ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา โดยมี รศ.ดร.วิษณุ อรรถวานิช (หัวหน้าโครงการฯ) เป็นประธาน สรุปดังนี้

วัตถุประสงค์ เพื่อประเมินผลการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการจัดการอาหาร ระยะที่ 1 ตลอดช่วง 5 ปีที่ผ่านมา วิเคราะห์สถานการณ์และความท้าทายใหม่ของระบบอาหารไทย และจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการจัดการอาหารของประเทศไทย ระยะที่ 2 ให้สอดคล้องกับบริบทด้านอาหาร โภชนาการ และความยั่งยืนที่กำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทั้งในประเทศและระดับสากล โดยมี 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1.ด้านความมั่นคงอาหาร 2.ด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร 3.ด้านอาหารศึกษา 4.ด้านการบริหารจัดการ

ผลการดำเนินงานตามแผนฯ ระยะที่ 1

การประเมินตัวชี้วัดพบว่า ราว 63–65% บรรลุเป้าหมาย โดยยุทธศาสตร์ที่ 2 (คุณภาพและความปลอดภัยอาหาร) มีผลสัมฤทธิ์สูงสุด ขณะที่ยุทธศาสตร์ที่ 4 (บริหารจัดการระบบอาหาร) มีช่องว่างสำคัญ เนื่องจากขาดโครงการและกลไกกลางที่เข้มแข็ง ทำให้การบูรณาการระหว่างหน่วยงานยังไม่ชัดเจน อีกทั้งตัวชี้วัดบางรายการเป็นผลลัพธ์ระยะยาวเกินกว่าที่จะสะท้อนความก้าวหน้าภายใน 5 ปี

ปัญหาและอุปสรรคจากมุมมองภาคเอกชน (กลุ่มต้นน้ำ)

- ต้นทุนการผลิตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เช่น ค่าแรงงาน ค่าขนส่ง และราคาวัตถุดิบ
- มาตรฐานต่างประเทศเข้มงวดขึ้น เช่น ระบบ Traceability ส่งผลให้ต้นทุน SMEs สูงถึง 50,000-100,000 บาทต่อราย
- กระบวนการภาครัฐซ้ำซ้อน ต้องประสานกับหน่วยงานกว่า 38 แห่งในกระบวนการส่งออก
- การแข่งขันรุนแรง จากสินค้าราคาถูกในต่างประเทศ ที่เข้ามาขายในไทย เช่น จีน
- ข้อจำกัดโครงสร้างระบบอาหาร เช่น การเข้าถึงน้ำ การถือครองที่ดินรายย่อย และผลกระทบด้านภูมิอากาศ
- ผู้บริโภคไทยยังเน้นราคา มากกว่าคุณภาพ ความปลอดภัย และความยั่งยืน

ความต้องการและข้อเสนอจากภาคเอกชน

เสนอให้ภาครัฐปรับระบบการทำงานด้านอาหารให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยมีกลไกกลางด้านอาหาร ที่มีอำนาจกำกับและบูรณาการทุกหน่วยงาน รวมถึงการผลักดัน Digital Transformation ของภาครัฐ เช่น e-licensing, e-export และการเชื่อมข้อมูลผ่าน National Single Window เพื่อให้กระบวนการต่าง ๆ รวดเร็วและโปร่งใส นอกจากนี้ภาคเอกชนเห็นว่าควรมี ระบบ Traceability กลาง ที่รัฐลงทุนเพื่อช่วยลดต้นทุน SMEs และควรพัฒนา ระบบข้อมูลกลางด้านอาหาร ที่ปลอดภัย เชื่อมโยงกันได้ เช่น เทคโนโลยี Blockchain เพื่อเพิ่มความโปร่งใสและการตรวจสอบย้อนกลับ

ในด้านการแข่งขัน ภาคเอกชนต้องการให้รัฐสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมอาหาร เช่น Future Food, Functional Food รวมถึงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานสำคัญอย่าง Cold Chain เพื่อให้ผู้ประกอบการและเกษตรกรสามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล พร้อมทั้งเสนอให้แผนฯ ระยะที่ 2 ให้ความสำคัญกับ การผลิตและบริโภคอย่างยั่งยืน และการลด Food Loss & Waste อย่างเป็นระบบ

การดำเนินการขั้นต่อไป: ทีมโครงการฯ จะนำความคิดเห็นจากภาคเอกชนที่ได้ ไปปรับปรุงร่างแผนปฏิบัติการด้านการจัดการอาหาร ระยะที่ 2 ให้เหมาะสมและตอบโจทย์ปัญหาจริงมากที่สุด จากนั้นจะมีการประชุมรับฟังความคิดเห็นจากกลุ่มอื่นเพิ่มเติม และเปิดเปิดประชาพิจารณ์ ก่อนสรุปเป็นแผนฉบับสมบูรณ์เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการอาหารแห่งชาติพิจารณาและใช้เป็นแนวทางทำงานในช่วงปี 2571–2575 ต่อไป

TPFA และ PIA เข้าพบอธิบดีกรมปศุสัตว์ น.สพ.สมชวน รัตนมังคลานนท์ เพื่อหารือปัญหาสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงในปัจจุบันและประเด็นที่ยังค้าง

วันที่ 20 พ.ย.68 TPFA คุณวรวีร์ เลขาธิการ, คุณเกรียงชัย ประธานเทคนิค, คุณสมศรี กรรมการเทคนิค และคุณสุพัตรา ผอ. ร่วมกับสมาคม PIA เข้าพบอธิบดีกรมปศุสัตว์ น.สพ.สมชวน รัตนมังคลานนท์ เพื่อหารือปัญหาสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงในปัจจุบันและประเด็นที่ยังค้าง สรุปดังนี้

1. โครงการ CSR - อาหารสัตว์เลี้ยง

- กรมฯ ขอความร่วมมือสมาคมทำโครงการ CSR แก้ปัญหา NGO ร้องเรียนเรื่องการให้ “อาหารสด” สุนัข–แมวจรจัด ทำให้เกิดความสกปรก และเป็นประเด็นกับเทศบาลในพื้นที่
- เสนอให้มีรูปแบบการให้อาหารที่เหมาะสม dry/wet petfood แทนของเหลือจากการกิน + ให้ความรู้ประชาชน ซึ่งช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงด้วย
- สนับสนุนอาหารสัตว์เลี้ยงผ่านกิจกรรมสัญจร และต้องมีการควบคุมให้สถานสงเคราะห์ตั้งระบบบัญชีเพื่อป้องกันการนำอาหารไปขาย/ รวมถึงการบริจาคในช่วงน้ำท่วม, ภัยพิบัติ, สงคราม
- อาจจัดทำเป็น MOU ร่วมระหว่าง กรมปศุสัตว์+NGO(ไม่เกิน 5 ราย)+สมาคม โดยขอให้สมาคมช่วยกันคิดแผนและเสนอมายังกรมฯ

2. ปัญหาการขึ้นทะเบียนอาหารสัตว์เลี้ยง ประเภท 01 (ขายในประเทศ + ส่งออก) ใช้เวลาพิจารณานาน

- ระยะสั้น กรมฯ จัดเจ้าหน้าที่มาช่วยงานขึ้นทะเบียนที่ค้าง ซึ่งงานเร่งก็มีข้อผิดพลาดได้ แต่บริษัทก็ต้อง "รับผิดชอบหากกรมฯพบปัญหาภายหลัง"
- กรมฯ แนะนำให้บริษัท "ยกเลิกสูตรที่ไม่ใช้แล้ว" เพราะภาระหน้าที่กรมฯ นอกจากขึ้นทะเบียนแล้วต้องกำกับ ติดตาม และควบคุมด้วย
- ระยะกลาง กรมฯ อยู่ระหว่างพัฒนาระบบคัดกรองด้วย AI งบ 18 ล้านบาท คาดพร้อมใช้ภายใน 8-9 เดือน ตั้งเป้าลดเวลาพิจารณาเอกสารได้ 50%
- สมาคมเสนอให้กรมฯจัดอบรมให้ความรู้การขึ้นทะเบียนอาหารสัตว์เลี้ยงกับเจ้าหน้าที่ของบริษัท เพื่อลดการแก้ไขเอกสาร ช่วยทำให้พิจารณาเร็วขึ้น กรมฯ เห็นด้วย โดยกรมฯ เป็นคนจัดปีละครั้งอบรม ทดสอบและให้ประกาศนียบัตร โดยขอให้สมาคมสนับสนุนงบและมีคลิปวิดีโอสื่อการสอนให้ดูย้อนหลัง ซึ่งกรมฯจะส่งเจ้าหน้าที่มาอบรมด้วย

3. การควบคุมนำเข้าและนำสินค้ากลับ

- TPFA แจ้งปัญหาการนำกลับสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยง (Return Goods) สมาชิกแจ้งว่ากรมฯ ปรับวิธีการให้เปิดตรวจก่อนดำเนินพิธีการนำเข้า ซึ่งไม่เป็นไปตามกฎหมายกรมศุลกากร
- อธิบดีฯ แจ้งว่าต้องดำเนินการให้ถูกต้องตามกฎหมาย และให้นัดประชุมแต่ละบริษัทเพื่อชี้จุดที่ต้องแก้ไข ทั้งนี้ ขอให้ทุกบริษัทเน้นตรวจเอกสารก่อนนำเข้า-ส่งออกเพื่อลดความล่าช้า ค่าเสียเวลา/ค่าปรับ

อนึ่ง หน่วยตรวจเฉพาะกิจของ ก.เกษตรฯ "พญานาคฆราช" พบการนำเข้าวัตถุอันตรายไม่ถูกต้อง → ทางกรมฯ จึงจัดเจ้าหน้าที่กองอาหารและยาสัตว์ประจำการทำงานร่วมกับด่านปศุสัตว์ด้วย

4. ค่าธรรมเนียมซากสัตว์

- กรมฯ มีแนวทางปรับขึ้นเพราะอัตราเดิมใช้มานาน ขณะนี้หยุดรอนโยบายรัฐ
- สมาคมเสนอให้ "แยกอัตรา" ระหว่างซากสัตว์เพื่อบริโภคกับซากสัตว์นำไปผลิตอาหารสัตว์เพราะมีมูลค่า-ตลาดต่างกันมาก

5. การตรวจรับรองแหล่งผลิตวัตถุดิบปศุสัตว์เกรด Inedible จากนิวซีแลนด์

- กรมฯ คาดว่า ประมาณ ก.พ. 2569 จะเดินทางไปตรวจ onsite ปัจจุบันยังต้อง "ขอผ่อนผันรายครั้ง" จนกว่าจะตรวจรับรองแล้วเสร็จ

6. ข้อฝากจากอธิบดีฯ ถึงผู้ประกอบการ

- การขึ้นทะเบียนให้เร็ว รักษาคุณภาพสินค้า
- ขอให้ "ช่วยประเทศไทยกลับคืน" เช่น ซื้อนมโค ไก่งวง เครื่องในวัว เพื่อพัฒนาสูตรอาหารสัตว์เลี้ยงที่จำหน่ายในประเทศไทย

สิ่งที่ต้องดำเนินการ: สมาคมจะประสานกับสมาชิกและกรมฯ เพื่อเร่งจัดประชุมแก้ไขปัญหาการนำกลับสินค้า และติดตามประเด็นข้างต้นต่อไป

TTIA/TPFA อบรมหลักสูตร "Climate Risk on Business" สำหรับผู้บริหาร

วันที่ 8 ธันวาคม 68 TTIA/TPFA ร่วมกับสถาบันวิจัยสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน จุฬาฯ จัดอบรมหลักสูตร “Climate Risk on Business” สำหรับผู้บริหาร ภายใต้โครงการจัดทำแผนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์และการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (CFO) ของอุตสาหกรรมทูน่าและอาหารสัตว์เลี้ยง ปีที่ 2 ณ สถาบันวิจัยสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน จุฬาฯ โดยมีสมาชิกเข้าร่วม 15 บริษัท 20 คน นำโดย คุณวรวีร์ เลขาธิการ, คุณสมบูรณ์ อุปนายก, คุณเกรียงชัย ประธาน คกก.เทคนิค, คุณชุติมา คกก. เทคนิค, คุณสุพัตรา ผอ. พร้อมด้วยผู้แทนจาก SEAPAC, MMP, UC, ISA, ITC, TU, TUM, RS, ST, DMF, TCB, CMC, AEC, SK, PFG สรุปดังนี้

โครงการ CFO ปีที่ 2 (1 ต.ค.68-30 ก.ย.69) มีสมาชิกเข้าร่วม 16 บ. (TTIA/TPFA 9 บ., เฉพาะ TTIA 7 บ.) โดยมีกิจกรรมดังนี้

1) การจัดอบรม: In-house training CFO/CFP (ม.ค. - ก.พ.69)

2) คาร์บอนฟุตพรินท์องค์กร: การเก็บข้อมูล (ธ.ค.68 - ก.พ.69), การประเมิน CFO (ก.พ. - มี.ค.69) และ การทวนสอบ (ถ้ามี) (มี.ค. - พ.ค. 69)

3) คาร์บอนฟุตพรินท์ผลิตภัณฑ์: การเก็บข้อมูล (ม.ค. - มี.ค.69), การประเมิน CFP (เม.ย. - มิ.ย.69) และการทวนสอบ (ถ้ามี) (ก.ค. - ส.ค.69)

4) การทบทวนแผนการลดก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (มิ.ย. - ส.ค.69)

5) การสรุปภาพรวมโครงการ (ก.ย.69)

กรอบยุทธศาสตร์ 4G for ZERO CARBON: โครงการนำเสนอร่างยุทธศาสตร์ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ Net Zero ภายในปี 2050 ผ่าน 4 แนวทางหลัก คือ

- Green Energy: ใช้พลังงานสะอาด
- Green Waste Management: จัดการของเสีย น้ำเสีย และใช้ผลพลอยได้
- Green Procurement: จัดซื้อวัตถุดิบที่ยั่งยืนจากซัพพลายเชนคาร์บอนต่ำ
- Green Network: สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อลดคาร์บอนทั้งอุตสาหกรรม

ผลการดำเนินงานโครงการปีที่ 1 (1 ก.ย.67-30 ก.ย.68) ข้อมูลปี 2024 ของอุตสาหกรรมทูน่าและอาหารสัตว์เลี้ยง ระบุว่าสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมาจาก Scope 3 สูงที่สุด (81%), ตามด้วย Scope 1 (11%) และ Scope 2 (8%) ซึ่งชี้ให้เห็นว่าการจัดการซัพพลายเชนและวัตถุดิบเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดในการลดคาร์บอนของอุตสาหกรรมปลาทูน่า

สรุปการอบรมหลักสูตร “Climate Risk on Business”

1. ความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate Risk) ของประเทศไทย

ประเทศไทยมีความเสี่ยงสภาพภูมิอากาศสูง สูญเสียกว่า 2.2 ล้านล้านบาทใน 20 ปี จากน้ำท่วม–ภัยแล้ง และเหตุการณ์รุนแรงเพิ่มขึ้นจากภาวะโลกร้อน ขณะเดียวกันอุตสาหกรรมปลาทูน่าต้องเผชิญความเสี่ยงด้าน “การเปลี่ยนผ่าน” จากกฎระเบียบใหม่ เช่น IUU, ภาษีคาร์บอนทางเรือ, มาตรฐาน MSC และเทคโนโลยีตรวจสอบย้อนกลับที่ต้องลงทุนสูง รวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันไปหาสินค้าคาร์บอนต่ำ ทำให้ผู้ประกอบการต้องเร่งปรับตัว

นอกจากนี้กฎหมาย PPWR ของ EU จะบังคับใช้จริงตั้งแต่ 12 ส.ค.69 โดยตั้งเป้าลดขยะ เพิ่มรีไซเคิล และแบนบรรจุภัณฑ์รีไซเคิลต่ำกว่า 70% ปี 2030 กระทบหนักต่อซองรีทอร์ทและบรรจุภัณฑ์หลายชั้น

2. ก้าวทันเทรนด์โลกร้อน สู่...การรับรองจาก TGO

- เป้าหมายด้าน climate ของไทย จากการประชุม COP30: ลดก๊าซเรือนกระจก 47% ภายในปี 2035, บรรลุ Carbon Neutrality และเร่งบรรลุเป้าหมาย Net Zero ในปี 2050
- ร่างพ.ร.บ. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (อยู่ระหว่างผลักดัน): ระบบซื้อขายคาร์บอน ETS (ภาคบังคับ), ภาษีคาร์บอน และมาตรการคาร์บอนข้ามพรมแดน, ระบบคาร์บอนเครดิต และกองทุนภูมิอากาศ, การรายงานก๊าซเรือนกระจกแบบบังคับ Scope 1-3 สำหรับนิติบุคคล โดยเล็งเริ่มใช้พ.ร.บ. และ Pilot ETS ในปี 2569/ เริ่ม ETS Phase 1 ปี 2570 และ Phase 2 ปี 2576

- เครื่องมือและการรับรองโดย TGO: Carbon Footprint (สินค้า/องค์กร), ฉลากลดโลกร้อน, CE-CFP, ระบบ CFO (Scope 1–3) มีองค์กรเข้าร่วมแล้วกว่า 1,700 แห่ง, การชดเชยคาร์บอน (Carbon Offset) และการรับรอง Carbon Neutral / Net Zero, โครงการ T-VER สำหรับลด/ชดเชยการปล่อยในหลายภาคส่วน (พลังงาน ป่าไม้ ขนส่ง ฯลฯ)

3. Transforming Business Towards Low Carbon Society โดย KBank

KBank ตั้งเป้า Net Zero สำหรับการดำเนินงานปี 2030 และ Net Zero พอร์ตการเงินในระยะยาว พร้อมวงเงินสินเชื่อยั่งยืน 400,000–500,000 ล้านบาท (ทำได้แล้วกว่า 173,000 ล้าน ณ ส.ค. 68) ธนาคารบริหารความเสี่ยงสภาพภูมิอากาศทั้งในองค์กรและพอร์ตลูกหนี้ โดยกำหนดแผนลดคาร์บอนสำหรับอุตสาหกรรมปล่อยสูง และใช้กรอบสินเชื่อสีเขียวครอบคลุมหลายด้าน เช่น พลังงานหมุนเวียนและขนส่งสะอาด รวมถึงมีนโยบายสินเชื่อ ESG สำหรับประมงและแปรรูปปลาที่เน้นความโปร่งใสและไม่สนับสนุนประมงผิดกฎหมาย

4. ประยุกต์ใช้...แนวปฏิบัติเพื่อการบริหารจัดการความเสี่ยง โดย CPF

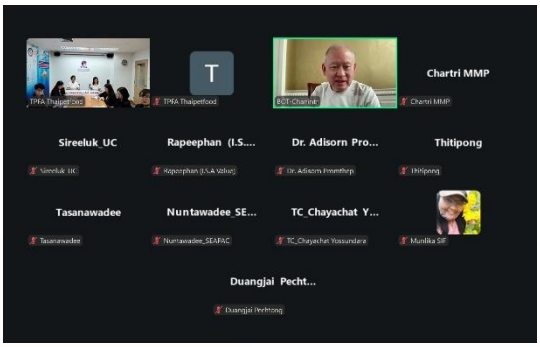
CPF ตั้งเป้า Net Zero ปี 2050 และได้รับการรับรองจาก SBTi ตามเป้าหมาย 1.5°C รายแรกของโลกในอุตสาหกรรมอาหาร โดยลดการปล่อยจากพลังงานและการใช้ที่ดิน ทั้งนี้มากกว่า 60% ของการปล่อยมาจากภาคเกษตร (FLAG) จึงเน้นใช้พลังงานหมุนเวียน ยกเลิกถ่านหิน เปลี่ยนวัตถุดิบที่ไม่เกี่ยวข้องกับการตัดไม้ทำลายป่า และทำโครงการพัฒนาคู่ค้าเพื่อลดผลกระทบในห่วงโซ่อุปทานทั้งหมด

5. ESG แนวปฏิบัติเพื่อการบริหาร จัดการความเสี่ยง

อุตสาหกรรมปลาทูน่ามีความสำคัญระดับโลก แต่เผชิญแรงกดดันจากปัญหาความหลากหลายทางชีวภาพ ภาวะโลกร้อน และกรอบรายงานใหม่ เช่น SDGs, CSRD, ESRS ที่กลายเป็นข้อกำหนดสำหรับผู้ส่งออก การแข่งขันยุคใหม่ต้องอาศัยกลยุทธ์ ESG เช่น การวัดและลดคาร์บอน การใช้เศรษฐกิจหมุนเวียน และการเข้าร่วมมาตรฐานสากล โดยมีตัวอย่างจากผู้นำอุตสาหกรรม เช่น Thai Union ที่เดินหน้าลดคาร์บอน จัดหาวัตถุดิบที่มีการรับรอง และร่วมต่อต้านประมงผิดกฎหมายอย่างจริงจัง

TPFA ประชุมวิสามัญ ครั้งที่ 6

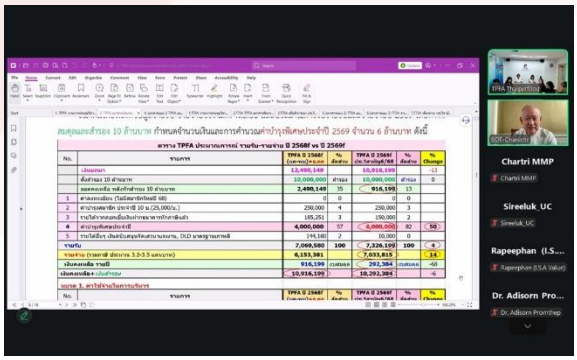
วันที่ 11 ธันวาคม 68 สมาคมการค้าอาหารสัตว์เลี้ยงไทย จัดประชุมวิสามัญ TPFA ครั้งที่ 6/2568 ผ่านทาง Zoom Meetings

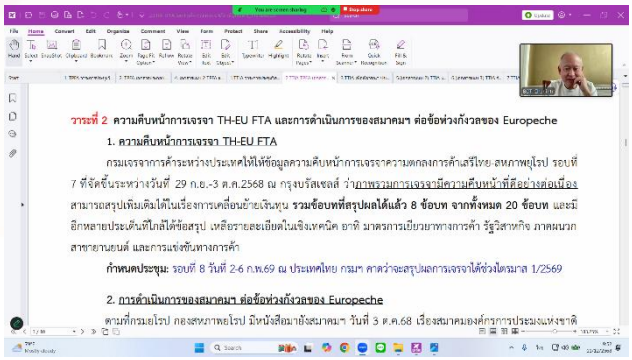


รายละเอียดการประชุม ดังนี้

1. เวลา 09.00 – 09.30 น. ประชุมวาระของ TPFA
2. เวลา 09.30 – 10.00 น. ประชุมวาระร่วม TPFA / TTIA
3. เวลา 10.00 – 11.00 น. ประชุมวาระของ TTIA

โดยมีสมาชิกเข้าร่วม 10 บริษัท 13 ท่าน จาก 10 บริษัท (ครบองค์ประชุม)





ทั้งนี้ สมาคมฯ จะส่งรายงานการประชุม ภายในวันพฤหัสบดีที่ 18 ธ.ค. 68 ให้ท่านสมาชิกทราบต่อไป

หมายเหตุ: กำหนดการประชุมวิสามัญ TPFA ครั้งที่ 1/2569 ในวันพฤหัสบดีที่ 5 กุมภาพันธ์ 2569 เวลา 09.00-10.00 น. ผ่านระบบออนไลน์ Zoom meeting หรือ Onsite ณ สมาคมฯ

TPFA เป็นวิทยากรบรรยายภายใต้หัวข้อ "แนวโน้มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง 2026"

วันที่ 19 ธันวาคม 68 TPFA ดร.ชนินทร์ นายกฯ เป็นวิทยากรบรรยายภายใต้หัวข้อ "แนวโน้มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง 2026" ทางออนไลน์ จัดโดย บริษัท หลักทรัพย์ทิสโก้ จำกัด สรุปดังนี้

1. สถานการณ์การค้าสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงไทย

- การส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงไทย ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา มีอัตราเติบโต 5 เท่า โดยในปี 2024 ไทยมีมูลค่าการส่งออกเป็นอันดับ 2 ของโลก และมีแนวโน้มจะขึ้นเป็นอันดับ 1 ภายใน 1-2 ปี
- ตลาดส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงหลักของไทยปี 2025 (ม.ค.-ต.ค.) ได้แก่ US (35%), EU27 (17%), ญี่ปุ่น (12%), ออสเตรเลีย (5%), มาเลเซีย (5%), และอื่น ๆ (26%) ทั้งนี้ มีตลาดที่เป็นเทรนด์และเป็นโอกาสสำคัญ ได้แก่ อเมริกาเหนือ, ยุโรป, เอเชีย-แปซิฟิก, ละตินอเมริกา, แอฟริกา, และตะวันออกกลาง เนื่องจากเจ้าของให้ความสำคัญกับสุขภาพสัตว์เลี้ยง ให้ความสำคัญกับอาหารเกรดพรีเมียม อาหารเพื่อสุขภาพ หรือสูตรเฉพาะอายุ
- แนวโน้มการส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงไทยทั้งปี 2025 จะมีแนวโน้มเติบโตคงที่ประมาณ 5-8% (เทียบจาก QoQ) เพราะตลาดสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงพึ่งปรับราคาเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะใน US และเร่งส่งออก Stock สินค้าที่กักตุนไว้ในปี 2024 ไปหมดแล้ว
- ต้นทุนการผลิตในปีถัด ๆ ไป มีแนวโน้มถูกลง โดยเฉพาะราคาทูน่าแช่แข็ง ทั้งนี้ ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้ต้นทุนสูงคือ ค่าเงินบาทที่แข็งค่า อัตราแลกเปลี่ยน TH-US ควรเพิ่มกลับเป็น 34-35 บาท/เหรียญสหรัฐฯ เป็นปกติ

2. แนวทางการปรับตัวต่อสถานการณ์โลก

- การเปิดการค้าเสรี (Trade Liberalization) เช่น FTA TH-EFTA, FTA TH-EU, OECD เป็นต้น การปฏิรูปโครงสร้างทางเศรษฐกิจและการเมือง รวมถึงการแก้ไขปัญหาคอรัปชั่น จะทำให้เศรษฐกิจไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน
- ไทยมีศักยภาพในอุตสาหกรรมอาหาร-เกษตร, Gastronomy, การท่องเที่ยว, และสุขภาพ ดังนั้น ต้องนำ Biotechnology เช่น Biofertilizer, Biopharma, Bio Feed, Bio Food, Bio Pet Food, Bio Cosmetic มาประยุกต์ใช้ เพื่อเพิ่มมูลค่าและ Competitive edge โดยเน้นสาขานวัตกรรมเทคโนโลยี R&D มากขึ้น เน้นให้ AI ช่วยในขั้นตอนการผลิตและวิเคราะห์ จะทำให้มี Productivity ที่ดีขึ้น และดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศมากขึ้น เพิ่มมูลค่าให้ GDP ไทยอย่างมาก โดยการเติบโตของอุตสาหกรรมนี้ มีแนวโน้มแก้ปัญหาหนี้ครัวเรือนได้
- ในแง่สิทธิประโยชน์ BOI การให้ความสำคัญกับ Biotechnology และ AI ในการพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น อาจทำให้อุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงไทยได้รับ A1 ภายในปี 2027 หากใช้มากขึ้นในปี 2026

3. ความคืบหน้าการเจรจากับ US

- ไทยและประเทศอื่น ๆ ในเอเชีย รอเจรจากับ US ในประเด็นภาษี RT อีกครั้ง หลังศาลสูงสุดแห่งสหรัฐอเมริกา (U.S. Supreme Court) ตัดสินประธานาธิบดีทรัมป์ ประเด็นการเรียกเก็บ RT ในแต่ละประเทศ กลางเดือนมกราคม 2026

- คาดการณ์ผลการตัดสินการเรียกเก็บ RT เป็น 3 กรณี คือ 1) ถูกกฎหมาย 100% แต่ละ Private Sector มีโอกาสถูกเรียกเก็บ RT ที่ 35%, 2) ไม่ถูกกฎหมาย 65% (Partial Illegal) เนื่องจากความคลุมเครือในการใช้มาตรการ เมื่ออิงเกณฑ์กฎหมาย, และ 3) ไม่ถูกกฎหมาย 100%

- ในกรณีไม่ถูกกฎหมาย US จะต้องรับผิดชอบตามแต่ละกรณี หากไม่ถูกกฎหมาย 100% จะต้องคืนเงินทั้งหมดให้รัฐบาลกลาง หรือหากเป็นกรณี Partial Illegal อาจไม่ต้องคืนเงิน/คืนเงินบางส่วน และอาจยกเลิกการเรียกเก็บ RT/ยกเลิกบางส่วน โดยคงไว้ในประเด็นยาเสพติด (Fentanyl) ซึ่งจีน แคนาดา เม็กซิโก จะได้รับผลกระทบ (ไทยและอาเซียนไม่โดน)

- ทั้งนี้ หากผลตัดสินถูกกฎหมาย 100% ไทยจะเจรจาต่อเพื่อให้ได้ RT ที่ 19% และหากไทยสามารถเจรจาได้ จะทำให้การส่งออกสินค้าของไทยยังคงแข่งขันได้ โดยการส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงไทยจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น 12% ในทุกปีต่อไป เป็น 5,302 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ภายในปี 2030

TTIA/TPFA คุณสุพัตรา ผอ. และคุณจิรายุ จนท.สมาคม เข้าหารือและรับฟังการนำเสนอโครงการ AUTOMATION EXPO 2026 จากบริษัท จีเอ็มทีเอ็กซ์ จำกัด

วันที่ 23 ธันวาคม 68 TTIA/TPFA คุณสุพัตรา ผอ. และคุณจิรายุ จนท.สมาคม เข้าหารือและรับฟังการนำเสนอโครงการ AUTOMATION EXPO 2026 จากบริษัท จีเอ็มทีเอ็กซ์ จำกัด (GMTX) ณ สำนักงานสมาคมฯ สรุปดังนี้

วัตถุประสงค์: GMTX ต้องการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้า AUTOMATION EXPO 2026 ที่บริษัทเป็นตัวแทน และหาโอกาสจัด/เข้าร่วมงาน ผ่านความร่วมมือระหว่างสมาชิกฯ และ GMTX

1. AUTOMATION EXPO 2026:

- งานแสดงเทคโนโลยีและโซลูชั่นระบบอัตโนมัติ และการจัดสัมมนาในเนื้อหาที่เกี่ยวข้องที่ใหญ่ที่สุดในภาคตะวันออก สำหรับภาคการผลิตหลากหลายอุตสาหกรรม รวมถึงอุตสาหกรรมอาหาร ซึ่งครอบคลุมการใช้งานตั้งแต่ต้นน้ำ-ปลายน้ำทั้ง Supply Chain

- เป้าหมายของงานฯ เพื่อสนับสนุนการพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ที่น่าจับตามอง (New S-Curve) ใน EEC ที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ และมีปริมาณการลงทุนมหาศาล, มุ่งหวังให้ผู้ร่วมออกบูธได้เจรจากับผู้ซื้อ สนับสนุนให้เกิดยอดขายผ่านกิจกรรมและโปรโมชันต่างๆ, เน้นสร้าง Digital Marketing เพื่อขยายการเข้าถึงแก่ Exhibitor

Link: https://www.automation-expo.asia/

2. ข้อมูลกำหนดการจัดงาน

- จัดวันที่ 25-27 กุมภาพันธ์ 2026 เวลา 09.00-16.30 น.
- จัด ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาตินงนุชพัทยา, ชลบุรี
- พื้นที่งาน 5,790 ตร.ม.
- คาดการณ์ Exhibitor ที่ 200 คูหา & Visitor ที่ 8,000-10,000 ราย

ในการนี้ ทาง GMTX จึงเรียนเชิญท่านสมาชิกเข้าร่วมงาน AUTOMATION EXPO 2026 ในฐานะ VIP Guest โดยจะได้รับสิทธิพิเศษ เช่น บริการรถตู้รับ-ส่งหน่วยงาน (นัดหมายตัวแทนทุกบริษัทที่ 1 จุดนัดพบ) ไปยังสถานที่จัดงาน ณ ชลบุรี (อย่างน้อย 8 ท่านต่อคัน), Fast Track, สิทธิ์เข้า VIP Lounge และอื่น ๆ

TPFA สวัสดีปีใหม่ 2569 กรมปศุสัตว์

วันที่ 24 ธันวาคม 68 TPFA เข้าสวัสดีปีใหม่ 2569 ณ กรมปศุสัตว์ โดยมอบกระเช้าปีใหม่ 4 ชุด ดังนี้

1. น.สพ. ชุติพนธ์ ศิริมงคลรัตน์ ผู้อำนวยการกองสารวัตรและกักกัน
2. น.สพ. อุดม จันทร์ประไพภัทร ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอสหารสัตว์เลี้ยงแบบครบวงจร
3. สพญ. สุดารัตน์ เจือจันทร์ ผู้อำนวยการกองควบคุมอาหารและยาสัตว์ (อยส.) (รับแทน)
4. น.สพ.รักษ์ไทย งามภักดิ์ รองอธิบดีกรมปศุสัตว์ (รับแทน)

อนึ่ง สมาคมได้รับข้อมูล Update สถานการณ์ด้านอาหารสัตว์เลี้ยง จาก ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอาหารสัตว์เลี้ยง และ ผอ.กองสารวัตรและกักกัน ดังนี้

1. ขั้นตอนการดำเนินงานด้านสินค้านำกลับ

- ยังคงใช้ขั้นตอนเดิม ส่วนเรื่องการปรับขั้นตอนใหม่ยังอยู่ระหว่างการหารือ

2. เกาหลี: การเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขนำเข้าอาหารสัตว์เลี้ยง โดยกำหนดให้โรงงานต้องขึ้นทะเบียนก่อนส่งออก (เริ่ม 1 ม.ค. 69)

- กรมฯ ได้ทยอยส่งรายชื่อโรงงานที่ขึ้นทะเบียนไปให้เกาหลีเป็นรอบๆ โดยแจ้งว่าการ Approve โรงเก่าจะออดิทตาม Document ส่วนโรงใหม่จะมีการออดิทแบบ On-site
- ได้รับแจ้งอย่างไม่เป็นทางการ เรื่องการบังคับใช้ จะมีช่วงผ่อนผันประมาณ 2 ปี ทั้งนี้ ขั้นตอนยังดำเนินการยังเหมือนเดิม ใช้ HC เดิม จนกว่าจะมีการแจ้งอย่างเป็นทางการ

3. การพัฒนาระบบ AI ของกรมปศุสัตว์ (มูลค่า 18 ล้านบาท)

- อยู่ในระหว่างดำเนินการ ยังไม่สามารถระบุได้ว่าเป็นระบบใดบ้าง จะเป็นภาพรวมของทั้งระบบ คาดว่าจะเริ่มใช้ในอีก 9-12 เดือน

4. การนำเข้าวัตถุดิบเพื่อนำมาผลิตสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยง

- คาดว่าจะมีการไปตรวจรับรองโรงงานผลิตวัตถุดิบ ออสเตรเลีย-ม.ค.69 (ยังไม่ระบุประเภทวัตถุดิบ) / นิวซีแลนด์-ก.พ.69 (เกรด Inedible)
- มีการพัฒนาระบบ e-movement ให้ใช้งานระบบง่ายขึ้น และการนำเข้าวัตถุดิบจะใช้วิธีการให้ผู้ประกอบการรับรองตัวเอง (self-certificate)

TTIA/TPFA สวัสดีปีใหม่ 2569

วันที่ 24 ธันวาคม 68 TTIA/TPFA เข้าไปสวัสดีปีใหม่ 2569 โดยมอบกระเช้าปีใหม่ 3 ชุด ดังนี้

1. คุณศุภจี สุธรรมพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (รับแทน)
2. คุณสีหศักดิ์ พวงเกตุแก้ว รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ (รับแทน)
3. คุณนฤตม์ เทอดสถีรศักดิ์ เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (รับแทน)

ข่าวประจำเดือนตุลาคม - ธันวาคม 2568 รวบรวมโดย TTIA/TPFA

ข่าวอาหารสัตว์เลี้ยง ประจำเดือนตุลาคม

1. (1 ต.ค.) Cat adoption surge drives Bangladesh pet food market growth
2. (3 ต.ค.) ITC เด้ง 3% โบรกแนะ "ซื้อ" เป้า 18.50 บ. ลุ้นกำไร Q3 ฟื้น รับดีมานด์อาหารสัตว์เลี้ยงพุ่ง
3. (4 ต.ค.) "DITP"นำทัพเอกชนบุกตลาด 4 ภูมิภาคช่วยผู้ส่งออกรับมือภาษีทรัมป์
4. (6 ต.ค.) Report: Brands, retailers face operational challenges in 2026
5. (7 ต.ค.) 'มาร์ส' ชวนซื้อ 100 บาท ส่งต่อมื้ออิ่มให้น้องสัตว์ ศูนย์พักพิงร่วมเยียวยาใจ
6. (8 ต.ค.) 10 takeaways on the evolution of pet food
7. (14 ต.ค.) Survey: U.S. consumers report paying more for pet food amid tariffs
8. (14 ต.ค.) Mars spotlights American-made brands, investments
9. (15 ต.ค.) อาหารสัตว์เลี้ยงโตแรง 'จินนี่' เจาะทาสแมว ชิงขุมทรัพย์ตลาดโลก
10. (16 ต.ค.) Purina sales down, market share up, growth modest in first nine months 2025
11. (17 ต.ค.) Report: US pet population remains stable as cats close the gap
12. (17 ต.ค.) CPF รีแบรนด์อาหารแมว JINNY ชิงเค้กตลาดสัตว์เลี้ยง 5 หมื่นล้าน
13. (21 ต.ค.) ส่องวงการ "เศรษฐกิจแมว(猫经济)" อุตสาหกรรมการค้าที่เป็นมากกว่าธุรกิจสัตว์เลี้ยง
14. (22 ต.ค.) Report: Pet food market to reach US$227 billion by 2034
15. (24 ต.ค.) เศรษฐกิจสัตว์เลี้ยง (Pet Economy) บูมอย่างมากในจีน มีมูลค่าตลาดสูงและเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง สคต.คุนหมิง
16. (24 ต.ค.) Country report: Thailand – Will the boom in thai pet food exports continue?
17. (24 ต.ค.) Zooming in on key pet industry deals in 2025
18. (27 ต.ค.) Petflation surges to 3.5% in September report
19. (30 ต.ค.) ITC โชว์ผลงาน Q3/68 ยอดขายทะลุ 4.7 พันลบ.กำไรฟื้นโต 15.4% QoQ
20. (30 ต.ค.) อาหารสัตว์เลี้ยงปัง ! ITC โชว์ยอดขาย Q3 ทะลุ 4.7 พันล้าน กำไรพุ่ง 15.4%

ข่าวที่เกี่ยวข้องกับมาตรการภาษีสหรัฐอเมริกา ประจำเดือนตุลาคม

1. (1 ต.ค.) สว.เดโมแครต โหวตคว่ำร่างงบรีพับลิกัน–ชัตดาวน์สหรัฐครั้งแรกรอบ 7 ปี
2. (8 ต.ค.) ข่าวจากสหรัฐอเมริกา สถานการณ์การขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐอเมริกาในปัจจุบันและลู่ทางในอนาคต
3. (10 ต.ค.) การนำเข้าสินค้าของสหรัฐฯ ชะลอตัวจากผลกระทบของนโยบายภาษี
4. (13 ต.ค.) "จีน" ขู่ตอบโต้ "สหรัฐ" หากเดินหน้าขึ้นภาษี 100% จุดชนวนเทรดวอร์รอบใหม่
5. (15 ต.ค.) ภาษีทรัมป์ฉุดค่าระวางเรือดิ่ง 30% สัญญาณการค้าโลกชะลอ 1-2 ไตรมาส
6. (16 ต.ค.) สหรัฐโชว์ เจรจา'กัมพูชา'ข้อตกลงReciprocal Tradeคืบหน้าแต่อเมริกาต้องมาก่อน
7. (18 ต.ค.) "ดาวโจนส์" ปิดบวก 238 จุด รับงบ Q3 แบงก์แกร่ง-เทรดวอร์ผ่อนคลาย
8. (19 ต.ค.) "โนคิงส์" เขย่าสหรัฐ! ประชาชนนับแสนเดินขบวนต้าน "ทรัมป์" ใช้การบริหารแบบ "ราชาธิปไตย"
9. (20 ต.ค.) เปิดลิสต์ 3 ข้อเรียกร้องจากทรัมป์ถึงจีนก่อนเจรจาการค้ารอบใหม่
10. (26 ต.ค.) สหรัฐเผยดีลการค้ากับไทย ต้องซื้อเครื่องบิน-เกษตร-พลังงานกว่า 2 หมื่นล้านดอลล์
11. (30 ต.ค.) MOU "แร่หายาก" ไทยเสี่ยงสิ่งแวดล้อม ถูกดึงสู่สงครามเทคโนโลยีสหรัฐ-จีน
12. (31 ต.ค.) ดีลการค้า–MOU แร่หายาก 'ทรัมป์' เดินเกมลึกสองชั้น 'มีแต่ได้กับได้' ไทยเสี่ยงแค่ฐานวัตถุดิบ
13. (31 ต.ค.) "ไทย–กัมพูชา ลงนาม Joint Declaration ที่มาเลเซีย"

ข่าวอาหารสัตว์เลี้ยง ประจำเดือนพฤศจิกายน

1. (1 พ.ย.) Sustainability Starts with the Formula: How Smarter Formulation Is Shaping the Future of Pet Food Production
2. (1 พ.ย.) ITC ไตรมาส 3 ฟอร์มสวย ตอกย้ำความเป็นผู้นำ Wet Pet Food เบอร์ 3 โลก
3. (3 พ.ย.) TU ทำกำไร Q3/68 ที่ 1.3 พันล้านบาท ธุรกิจอาหารสัตว์-อาหารทะเลแช่แข็งโต-ต้นทุนทางการเงินดลง
4. (3 พ.ย.) ไทยยูเนี่ยน โกยรายได้ Q3 แตะ 3.4 หมื่น ลบ. แม้เศรษฐกิจโลกยังท้าทาย
5. (3 พ.ย.) i-Tail reports Q3 profit slip, but eyes rebound with new deals
6. (12 พ.ย.) เอกชน ขานรับ มติครม.ให้นำเข้ากากถั่ว -ข้าวโพด ยันจะไม่กระทบเกษตรกร
7. (13 พ.ย.) Analysis: Retailers lead the way as pet stocks navigate 2025 market trends
8. (13 พ.ย.) Consumer preference shift to cats reshapes pet food spending
9. (14 พ.ย.) Report: Natural pet food market projected at US$27.2B by 2033
10. (15 พ.ย.) พาณิชย์สั่งตรวจเข้มข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ 68/69 คงราคารับซื้อ 7-9 บาทต่อ กก. ปกป้องเกษตรกร
11. (17 พ.ย.) ตลาดสัตว์เลี้ยงสหรัฐฯ โตแรงจากเทศกาลฮาโลวีน หนุน "Pet Economy" ขยายตัวต่อเนื่อง
12. (17 พ.ย.) China, Japan and Australia lead market growth in Asia-Pacific
13. (18 พ.ย.) 10 takeaways: Brand compass benefits for pet food companies
14. (18 พ.ย.) Analysis: Retail turns to AI as the industry ramps up its use
15. (19 พ.ย.) อาหารสัตว์เลี้ยงโปแลนด์กำลังมาแรง ไต่ระดับขึ้นครองตลาดโลก
16. (19 พ.ย.) How the humanization of pets influences food choice
17. (24 พ.ย.) Black Friday 2025: pet retailers bet on big deals ahead of the holiday season
18. (25 พ.ย.) ITC ผนึกคณะสัตวแพทย์ มช. ลุยวิจัยโภชนาการ ยกระดับอาหารสัตว์เลี้ยง
19. (26 พ.ย.) For 100 years, U.S. pet spending rose despite economic downturns
20. (26 พ.ย.) Stability to volatility: 4 decades of pet food production costs
21. (28 พ.ย.) Pet food innovations lead the consumer pack
22. (28 พ.ย.) Fresh food: an emerging market for pet nutrition

ข่าวที่เกี่ยวข้องกับมาตรการภาษีสหรัฐอเมริกา ประจำเดือนพฤศจิกายน

1. (6 พ.ย.) สหรัฐลดภาษีเหลือ 47% ห่วงจีนชะลอลงทุนไทย-ส่งออกปี 2569 เสี่ยงลดลง จากมีสินค้าสวมสิทธิ์
2. (7 พ.ย.) "ข้อตกลงการค้ากัมพูชา–สหรัฐฯ: ยกเลิกภาษีนำเข้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมของสหรัฐฯ"
3. (15 พ.ย.) บริการขนส่งทางเรือลดกำลังลง คาดการนำเข้าของสหรัฐฯ จะยังชะลอตัวต่อเนื่อง
4. (21 พ.ย.) สหรัฐอเมริกาประกาศยกเว้นภาษีต่างตอบแทนสินค้าเกษตรเพิ่มเติม
5. (21 พ.ย.) ลุ้นเดินหน้าต่อ ถกค้าไทย-สหรัฐ ติวเข้ม 3 หมัดเด็ดมัดใจมะกัน ลดภาษี 0% สินค้าไทย
6. (24 พ.ย.) ไทยเร่งดีล FTA 3 ตลาด หวังลดพึ่งส่งออกตลาดสหรัฐ กระจายความเสี่ยง
7. (25 พ.ย.) "ทรัมป์" ชูสัมพันธ์ดีหลังคุย "ประธานสี" เตรียมเยือนจีน เม.ย. ปีหน้า
8. (26 พ.ย.) ประเมินผลกระทบ จากข้อตกลงการค้าสหรัฐ-ไทย
9. (26 พ.ย.) 'ไทย'ลุ้นส่งออกปีนี้ขยายตัว11% เร่งขยายตลาดรับมือภาษีทรัมป์
10. (26 พ.ย.) สหรัฐฯ ขาดดุลงบประมาณสูงถึง 2.84 แสนล้านดอลลาร์ในเดือนต.ค. จากผลกระทบชัตดาวน์

ข่าวอาหารสัตว์เลี้ยง ประจำเดือนธันวาคม

1. (1 ธ.ค.) "โกลเบล็ก" ชี้ SET สัปดาห์นี้ Sideway แนะช็อปหุ้นส่งออกไก่-อาหารสัตว์เลี้ยงเด่น
2. (1 ธ.ค.) Tribal Pet Foods enters cat food market
3. (2 ธ.ค.) Round-up: pet players ramp up production and R&D infrastructure
4. (4 ธ.ค.) PETPAL นับวันรอขาย IPO 52.8 ล้านหุ้นใช้ขยายสายการผลิตใหม่ต่อยอดธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง
5. (4 ธ.ค.) UK pet brands missing out on organic search opportunities, report finds
6. (4 ธ.ค.) Trading down may be sticky as pet owners seek value
7. (4 ธ.ค.) Report: Gen Z drives bird, small animal ownership growth
8. (5 ธ.ค.) "Made in the USA" guards against tariff volatility, contamination
9. (10 ธ.ค.) Financial snapshot: Retailers and health companies lead in Q3 revenue growth
10. (10 ธ.ค.) Pet food and the evolving approach to behavioral health
11. (17 ธ.ค.) 10 takeaways: Industry veterans reflect on pet food's evolution, future challenges
12. (19 ธ.ค.) Interzoo adds full-day sustainability conference in 2026
13. (22 ธ.ค.) Year in review: The 20 GlobalPETS stories that captured the industry's attention

ข่าวที่เกี่ยวข้องกับมาตรการภาษีสหรัฐอเมริกา ประจำเดือนธันวาคม

1. (5 ธ.ค.) "Made in the USA" guards against tariff volatility, contamination
2. (7 ธ.ค.) ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดเฟดหั่นดอกเบี้ย 0.25% สัปดาห์หน้า ปี 69 ลดอีก 3 ครั้ง
3. (9 ธ.ค.) 'ศุภจี' หวั่นเจรจาภาษีทรัมป์ยืดเยื้อ เอกชนแนะทำความเข้าใจสหรัฐปม 'กัมพูชา'
4. (11 ธ.ค.) "พาณิชย์" แจงเจรจาภาษีสหรัฐ ยังเดินหน้าต่อ ไม่เกี่ยวปมปะทะชายแดนไทย-กัมพูชา
5. (12 ธ.ค.) สหรัฐฯ ขาดดุลการค้าต่ำสุดในรอบกว่า 5 ปี หลังส่งออกพุ่ง
6. (12 ธ.ค.) 'ยุบสภาฉับพลัน' กระทบ 7 ด้านเศรษฐกิจไทย เสี่ยงโดน 'ภาษีทรัมป์' 3 เด้ง จีดีพีปี 69 โตต่ำ 1.3%
7. (18 ธ.ค.) คาดการณ์เศรษฐกิจสหรัฐอเมริกาในปี 2569
8. (24 ธ.ค.) ต่างชาติ 'ยกเลิกลงทุน' อินโดฯ-เวียดนาม ผลจากภาษีทรัมป์
9. (24 ธ.ค.) ข้าวยังยากหมากยังแพง ครบ 1 ปีทรัมป์ 2.0 กับปัญหาเงินเฟ้อที่อาจสะเทือนรัฐบาลสหรัฐฯ
10. (25 ธ.ค.) "ดาวโจนส์" ปิดบวก 289 จุด ออลไทม์ไฮ เก็งกำไร "บจ." ขนาดใหญ่โตแกร่ง