



TPFA

สมาคมการค้าอาหารสัตว์เลี้ยงไทย  
Thai Pet Food Trade Association

# TPFA Newsletter

## ผลกระทบต่อ Pet Food จาก Trump Tariffs

ดร.ชนินทร์ ชลิตราพงศ์  
รองประธานกรรมการหอการค้าไทย  
นายกสมาคมอุตสาหกรรมกัญชาไทย  
นายกสมาคมการค้าอาหารสัตว์เลี้ยงไทย

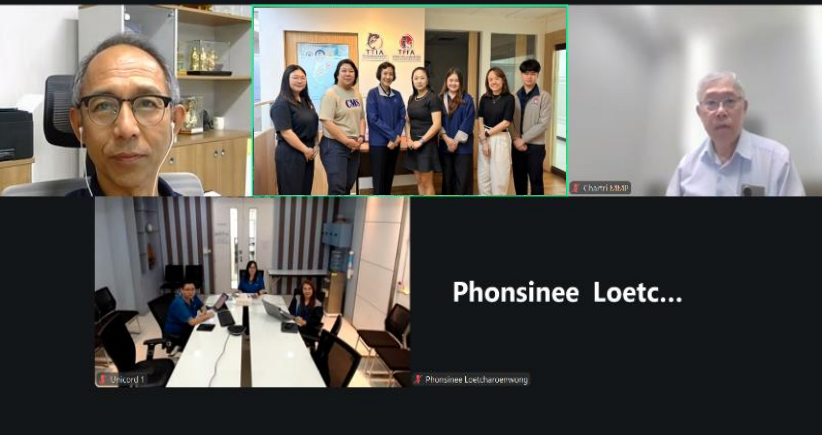


อ่านต่อหน้า 18

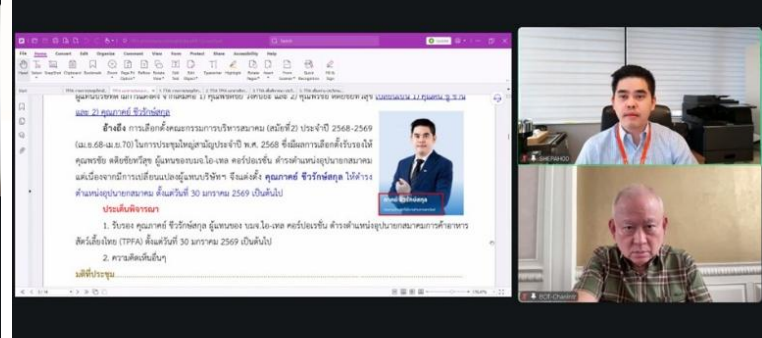
จัดโดย บริษัท นวัตกรรมพิศภัต จำกัด  
Date: 24 มี.ค.69 เวลา 10.00-11.30 น. ผ่านระบบออนไลน์



27 ก.พ. 69 TPFA เข้าร่วมหารือกับ อัยส. กรมปลัดสัตว์ การจัดโครงการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจสำหรับผู้ประกอบการด้านอาหารสัตว์เลี้ยง (Pet Food) *อ่านต่อหน้า 13*



Phonsinee Loetc...

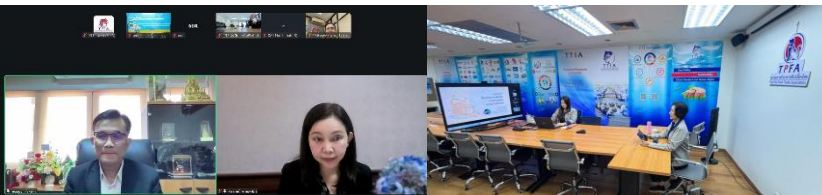


23 มี.ค. 69 TTIA/TPFA ประชุมรายงานความคืบหน้าโครงการ CFO ปีที่ 2 (ระยะ 6 เดือนแรก) และแผนการดำเนินงาน Net Zero ภาพรวมของสมาชิก/สมาคม ร่วมกับสถาบันวิจัยสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย *อ่านต่อหน้า 15*

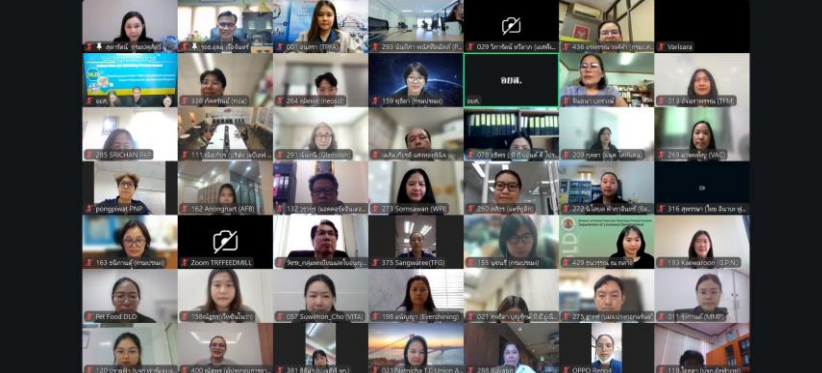
23 มี.ค. 69 TTIA/TPFA ประชุมรายงานความคืบหน้าโครงการ CFO ปีที่ 2 (ระยะ 6 เดือนแรก) และแผนการดำเนินงาน Net Zero ภาพรวมของสมาชิก/สมาคม ร่วมกับสถาบันวิจัยสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย *อ่านต่อหน้า 15*



2 ก.พ. 69 TPFA ประชุมวิสามัญ ครั้งที่ 1/2569 *อ่านต่อหน้า 5*



24 ก.พ. 69 TTIA/TPFA หรือแนวทางความร่วมมือ และการเตรียมความพร้อมด้านกฎหมายสำหรับตลาดส่งออก ร่วมกับ Eurofins Thailand *อ่านต่อหน้า 8*



26 มี.ค. 69 TPFA ออมრ่วหัวข้อ "ชี้แจงพระราชบัญญัติควบคุมคุณภาพอาหารสัตว์ พ.ศ. 2558 และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง และระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ด้านอาหารสัตว์ ให้แก่ผู้ประกอบการอาหารสัตว์" *อ่านต่อหน้า 19*

จัดทำโดย : สมาคมการค้าอาหารสัตว์เลี้ยงไทย

ที่อยู่ : 163 อาคารรัชตภาคย์ ชั้น 11 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110  
บรรณาธิการ : สุพิศตรา ริวไฟโรจน์ กองบรรณาธิการ : จิรายุ สุธนวงศ์ และ ทีมงานสมาคมการค้าอาหารสัตว์เลี้ยงไทย



## สารบัญ

ข่าวกิจกรรม	หน้า
TTIA/TPFA ประชุมหารือคณะกรรมการเทคนิค	1
TTIA/TPFA ประชุมคณะทำงานพัฒนาสารสนเทศการเกษตรระดับประเทศ ครั้งที่ 1/2569	2
TPFA ประชุมวิสามัญ ครั้งที่ 1/2569	5
TPFA ประชุมหารือการจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง Trade Mission for Pet Food	6
TTIA/TPFA ประชุมคณะกรรมการบริหารศูนย์ประสานงานและประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรและอาหาร (AFC) ครั้งที่ 3 (1/2569)	7
TTIA/TPFA หารือแนวทางความร่วมมือในฐานะ Technical & Regulatory Support Partner และการเตรียมความพร้อมด้านกฎหมายสำหรับตลาดส่งออก ร่วมกับ Eurofins Thailand	8
TTIA/TPFA ประชุมคณะกรรมการธุรกิจปศุสัตว์และแปรรูป ครั้งที่ 3 (1/2569)	10
TPFA เข้าร่วมหารือกับ อยส. กรมปศุสัตว์ การจัดโครงการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจสำหรับผู้ประกอบการด้านอาหารสัตว์เลี้ยง (Pet Food)	13
TTIA/TPFA ให้สัมภาษณ์นิตยสารปริญญานอก เรื่อง เปรียบเทียบนวัตกรรมยานยนต์กับอาหารของประเทศไทย	15
TTIA/TPFA ประชุมรายงานความคืบหน้าโครงการ CFO ปีที่ 2 (ระยะ 6 เดือนแรก) และแผนการดำเนินงาน Net Zero ภาพรวมของสมาชิก/สมาคม ร่วมกับสถาบันวิจัยสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน จุฬาฯ	15
TTIA/TPFA วิทยากรบรรยายพิเศษหัวข้อ “ผลกระทบต่อ Pet Food จาก US Tariff”	18
TPFA อบรมหัวข้อ “ชี้แจงพระราชบัญญัติควบคุมคุณภาพอาหารสัตว์ พ.ศ. 2558 และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง และระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ด้านอาหารสัตว์ ให้แก่ผู้ประกอบการอาหารสัตว์”	19

ข่าวประจำเดือนมกราคม - มีนาคม 2569 รวบรวมโดย TTIA/TPFA	หน้า
ข่าวอาหารสัตว์เลี้ยง ประจำเดือนมกราคม	22
ข่าวที่เกี่ยวข้องกับมาตรการภาษีสหรัฐอเมริกา ประจำเดือนมกราคม	22
ข่าวอาหารสัตว์เลี้ยง ประจำเดือนกุมภาพันธ์	23
ข่าวที่เกี่ยวข้องกับมาตรการภาษีสหรัฐอเมริกา ประจำเดือนกุมภาพันธ์	23
ข่าวอาหารสัตว์เลี้ยง ประจำเดือนมีนาคม	24
ข่าวที่เกี่ยวข้องกับมาตรการภาษีสหรัฐอเมริกา ประจำเดือนมีนาคม	24

## TTIA/TPFA ประชุมหารือคณะกรรมการเทคนิค

วันที่ 9 มกราคม 2569 TTIA/TPFA จัดประชุมหารือคณะกรรมการเทคนิค นำโดย คุณวรวีร์ เลขาริการ, คุณณภาพร เหมรัญญิก, คุณชุตติมา คุณสมศรี กรรมการเทคนิค, คุณสุพัชรา พอ., คุณอนุสรุา คุณวิชญา จนท.สมาคม และผู้แทนหลักฝ่ายเทคนิคจาก 7 บ. TU, TUM, UC, ISA, AAI, SEAPAC, PFG ณ Hidden House Cafe & Bistro Tha-Chin จ.สมุทรสาคร สรุปดังนี้



1. คุณเกรียงชัย นิมมานสวัสดิ์ (TU) ประธานคณะกรรมการเทคนิค เกษียณอายุงาน จึงมอบหมายผู้แทนเข้าร่วมเป็นกรรมการเทคนิค จำนวน 2 คน ได้แก่
  - คุณศุภวดี (เก้) ดูแลงานด้าน Pet Food
  - คุณวิจิตรรา (เอ๋) ดูแลงานด้าน Human Food
 อนึ่ง กกท. ได้เชิญคุณเกรียงชัย เป็นที่ปรึกษา ด้านเทคนิค และเข้าร่วมประชุมเป็นครั้งคราว



2. Update รายชื่อคณะกรรมการเทคนิคในปี 2569 จำนวน 6 คน ได้แก่ คุณชาตรี (MMP), คุณชุตติมา (SVG), คุณสมศรี (AAI), คุณดาวรุ่ง (SEAPAC), คุณศุภวดี (TU) - Pet Food, คุณวิจิตรรา (TUM) - Human Food ทั้งนี้ หากบริษัทใด สนใจเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการเทคนิค สามารถเสนอชื่อมายังสมาคมได้

3. สมาคม Update ประเด็นที่ต้องติดตามอย่างต่อเนื่อง

3.1 Tuna: การศึกษาวิจัย Phosphate, MMPA, rev. EU CC

3.2 Pet Food: ระบบขึ้นทะเบียนอาหารสัตว์เลี้ยง, ระเบียบนำเข้าของเกาหลี, การตรวจรับรองแหล่งผลิตวัตถุดิบปลุสัตว์ AUS (ม.ค.) / NZ (ก.พ.)

3.3 CFO



อนึ่ง ที่ประชุมเสนอให้มีการจัดประชุมเทคนิคคนนอกสถานที่อย่างน้อยปีละครั้ง เพื่อแลกเปลี่ยนประเด็นปัญหา และแนวทางแก้ไขร่วมกัน

## TTIA/TPFA ประชุมคณะทำงานพัฒนาสารสนเทศการเกษตรระดับประเทศ ครั้งที่ 1/2569

วันที่ 2 ก.พ. 69 TTIA/TPFA คุณจิรายุ จนท.สมาคม เข้าร่วมประชุมคณะทำงานพัฒนาสารสนเทศการเกษตรระดับประเทศ ครั้งที่ 1/2569 ทางออนไลน์ จัดโดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยมีคุณพีรพันธ์ คอกอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร เป็นประธาน สรุปดังนี้

วัตถุประสงค์: เพื่อสรุปสถานการณ์การค้า และข้อมูลเชิงสถิติของสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ 25 สินค้า ประจำปีงบประมาณที่ 1/2569



1. มติที่ประชุมคณะทำงานพัฒนาสารสนเทศการเกษตรระดับประเทศ ครั้งที่ 2/2569 เห็นชอบยกเลิกคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาสารสนเทศการเกษตรระดับประเทศ และเสนอคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานฯ ชุดใหม่ ซึ่งปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ลงนามแล้วเมื่อวันที่ 5 ม.ค. 2569

2. สินค้าวัตถุดิบที่เกี่ยวข้องกับสมาคมฯ และอุตสาหกรรมฯ

2.1 สินค้าประมง รายงานโดยกรมประมง

2.1.1 กุ้ง: ในช่วงม.ค.-พ.ย. 68 มีผลจับกุ้ง 50,377 ตัน ลดลง 26%, การนำเข้า มีปริมาณ 749,156 ตัน ลดลง 17.6% มูลค่า 49,468 ล้านบาท ลดลง 14.4%, การส่งออก มีปริมาณ 553,738 ตัน ลดลง 2.1% มูลค่า 76,657 ล้านบาท ลดลง 8.3%, สินค้าส่งออกหลักคือกุ้งกระป๋อง (91.4%) มีตลาดสำคัญคือ US ตะวันออกกลาง แอฟริกา ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย

- ปัญหาอุปสรรค: นโยบายภาษี US ยังคงสร้างแรงกดดันให้กับอุตสาหกรรมกุ้งไทย เนื่องจากเป็นตลาดคู่ค้าหลัก, เงินบาทไทยแข็งค่าอย่างต่อเนื่อง, และปัญหาความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์และสภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออกของไทย

- แนวทางแก้ไข: เร่งเจรจา FTA กับประเทศที่มีศักยภาพ เช่น TH-EU FTA เพื่อหาโอกาสทางการตลาดใหม่ แต่ยังคงรักษาตลาดเดิมไว้

2.1.2 กุ้งทะเล: ในช่วง Q4/68 มีผลผลิตกุ้งทะเล 67,775 ตัน ลดลง 1.61% (กุ้งขาวแวนนาไม 89.62%, กุ้งกุลาดำ 10.38%), การนำเข้าช่วงต.ค.-พ.ย. 68 มีปริมาณ 2,757 ตัน ลดลง 18.01% มูลค่า 465 ล้านบาท ลดลง 34.31%, การส่งออกช่วงต.ค.-พ.ย. 68 มีปริมาณ 23,789 ตัน เพิ่มขึ้น 20.79% มูลค่า 8,059 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.07%, ตลาดหลักคือ ญี่ปุ่น US จีน เกาหลีใต้

- ปัญหาอุปสรรค: การดำเนินนโยบายทางภาษี US อาจทำให้ราคาสูงขึ้น ทำให้ความต้องการบริโภคกุ้งในตลาด US ลดลง, เงินบาทไทยแข็งค่าอย่างต่อเนื่อง, ต้นทุนการผลิตกุ้งไทยสูงกว่าคู่แข่ง ทั้งด้านพลังงาน อาหาร และปัจจัยการผลิต ซึ่งมีแนวโน้มสูงขึ้น, พบปัญหามนุษย์เลี้ยงกุ้ง ในด้านโรคกุ้งทะเล กับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ, เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งขาดเงินทุนหมุนเวียนและเงินทุนในการเลี้ยงกุ้งในรอบใหม่ มีภาระหนี้สะสมต่อเนื่อง ทำให้เกษตรกรหยุดพัก/ชะลอการเลี้ยงมากขึ้น ส่งผลกระทบต่อปริมาณผลผลิตกุ้งไทย

- แนวทางแก้ไข: ภาครัฐควรให้ข้อมูลตลาดกันเหตุการณ์โลก, สนับสนุนการรวมกลุ่มเกษตรกรให้เข้าถึงเงินทุน, ส่งเสริมเกษตรกรวางแผนเลี้ยงกึ่งระยะยาว, ส่งเสริมการรวมกลุ่มเพื่อทำกิจกรรมส่งเสริมการค้า ส่งเสริมการบริโภคกึ่ง หรือลดต้นทุน, ขยายตลาดใหม่ที่เน้นสินค้าพรีเมียม/ยั่งยืน ลดพึ่งพา US, แรงเจรจา TH-EU FTA

## 2.2 สินค้าปศุสัตว์ รายงานโดยกรมปศุสัตว์

2.2.1 อาหารสัตว์เลี้ยง: ในช่วงต.ค.-พ.ย. 68 มีผลผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงเฉลี่ย 124.36 พันตัน ลดลง 2.90% โดยคาดการณ์การผลิตปี 2568 มีปริมาณ 1,531.64 ล้านตัน ลดลง 0.25%, ไทยมีประชากรสัตว์เลี้ยง 1,177 ล้านตัว 12.76% (สุนัข 1,173 ล้านตัว ลดลง 12.78% แมว 4.13 ล้านตัว เพิ่มขึ้น 44.32%), การนำเข้าช่วงม.ค.-พ.ย. 68 มีปริมาณ 26.69 ตัน ลดลง 0.32% มูลค่า 3,777.98 ล้านบาท ลดลง 5.75%, การส่งออกช่วงม.ค.-พ.ย. 68 มีปริมาณ 767.45 ตัน เพิ่มขึ้น 0.44% มูลค่า 86,732.13 ล้านบาท ลดลง 0.02%, ตลาดสำคัญคือ US ญี่ปุ่น อิตาลี ออสเตรเลีย มาเลเซีย เยอรมนี

- ปัญหาอุปสรรค: กฎเกณฑ์การสะสมถิ่นกำเนิดสินค้า (Local Content) ที่เข้มงวดขึ้น เช่น ปลอดการเผา (Zero Burn) ผู้นำเข้าต้องมีหนังสือรับรองว่าวัตถุดิบนั้นมาจากแหล่งปลูกที่ปลอดการเผา หรือ FTA ฉบับใหม่ของ EU ที่ว่าด้วยกฎ "Wholly Obtained" (ถิ่นกำเนิดล้วน) ปลาต้องจับโดยเรือที่ชักรงของประเทศนั้น ๆ หรือเรือของประเทศภาคี ในขณะที่ไทยมักนำเข้าปลาจากต่างชาติมาผลิต ซึ่งเป็น 1 ในวัตถุดิบหลัก, ความยั่งยืน, ความผันผวนของต้นทุนวัตถุดิบที่สำคัญ เช่น งามา เนื้อไก่ ทรัพยากร/โปรตีนทดแทน และบรรจุภัณฑ์, สภาพภูมิอากาศ, นโยบายภาษี US, คู่แข่งที่มีศักยภาพ เช่น เวียดนามและกัมพูชา

- แนวทางแก้ไข: เพิ่มสัดส่วนการใช้วัตถุดิบภายในประเทศ, พัฒนาคุณภาพสินค้า สร้างมาตรฐานและภาพลักษณ์สินค้าไทยด้วย R&D, สร้างสรรค์อาหารสัตว์เลี้ยงรูปแบบใหม่ ๆ ที่เสริมสร้างสุขภาพและคุณค่าทางโภชนาการที่หลากหลาย

2.2.2 ไก่เนื้อ: ในปี 2568 มีการผลิตไก่เนื้อ 2,072 ล้านตัว มูลค่า 226,229 ล้านบาท โดยในช่วงต.ค.-พ.ย. 68 มีการผลิต 363.16 ล้านตัว ลดลง 0.78%, การส่งออกช่วงม.ค.-พ.ย. 68 มีปริมาณ 1,207,173 ตัน เพิ่มขึ้น 5.2% มูลค่า 151,124 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.42%, สินค้าส่งออกหลักคือ ไก่แปรรูป (52%) และไก่สดแช่เย็น/แช่แข็ง (48%) มีตลาดหลักคือ ญี่ปุ่น อังกฤษ EU จีน AEC, ราคาเฉลี่ย Q4/68 อยู่ที่ 37.94 บาท/กก. ลดลง 2.45% ในขณะที่ ต้นทุนการผลิตเฉลี่ยอยู่ที่ 38.68 บาท/กก. ลดลง 3.69% เนื่องจากค่าอาหารสัตว์ลดลง 1.59%

- ปัญหาอุปสรรค: EU และ UK จัดสรรโควตานำเข้าเนื้อไก่สดและแปรรูปให้ไทยน้อย ภาชนะนอกโควตาสูง, EU ตรวจเชื้อ Salmonella ในไก่หมักเกลือเข้มงวด ทำให้ส่งออกได้น้อยลง, วัตถุดิบอาหารสัตว์และน้ำมันเชื้อเพลิงราคาสูงกว่าคู่แข่ง, ต้องซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในประเทศที่มีราคาสูงจากมาตรการกำหนดการนำเข้าข้าวสาลี 1 ส่วน ต่อการซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในประเทศ 3 ส่วน

- แนวทางแก้ไข: ขยายตลาดส่งออกในตะวันออกกลาง, เพิ่มแนวทางเจรจาให้ EU และ UK ขยายปริมาณโควตานำเข้าสินค้าไก่เนื้อและผลิตภัณฑ์, ผู้ประกอบการฟาร์มสัตว์ปีกเพิ่มระวังสุขภาพสัตว์เพิ่มขึ้น, ปรับปรุงมาตรการนำเข้าวัตถุดิบอาหารสัตว์ (กากถั่วเหลือง ข้าวโพด เลี้ยงสัตว์ ปลาป่น) เป็นรอบละ 3 ปี

2.2.3 โคเนื้อ: ในปี 2568 มีโคเนื้อ 1.109 ล้านตัว ลดลง 5.94% เป็นเนื้อโค 186.26 พันตัน ลดลง 6.03% ทั้งนี้ มีผลผลิตช่วงต.ค.-พ.ย. เพิ่มขึ้น 57.50%, การส่งออกช่วงม.ค.-พ.ย. 68 มีปริมาณ 304,397 ตัว เพิ่มขึ้น 155.18% มูลค่า 6,475.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 123.51%, ตลาดส่งออกหลักคือ เวียดนาม ลาว มาเลเซีย, ราคาลูกผสมยุโรปเฉลี่ย 72.45 บาท/กก. และบราซิล 67.26-70.40 บาท/กก.

- ปัญหาอุปสรรค: เกษตรกรรายย่อยขาดการรวมกลุ่ม การกำหนดราคายังไม่เป็นธรรม ทำให้รายได้ไม่มั่นคง ขาดความสามารถในการแข่งขัน

- แนวทางแก้ไข: ปรับโครงสร้างการผลิตส่งเสริมเกษตรกร, เจรจาท่อนปรน/อำนวยความสะดวก การส่งออกโคมีชีวิต, ผู้ประกอบการปรับปรุงแบบผลิตภัณฑ์ การขาย และบริการส่งถึงบ้านแทนที่ร้าน  
อนึ่ง กองทุน FTA ได้สนับสนุนโครงการด้านโคเนื้อเพื่อลดผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้า ตั้งแต่ปี 2550-ปัจจุบัน 10 โครงการ งบประมาณ 354.91 ล้านบาท

2.2.4 โคนม: ในช่วง Q4/68 มีผลผลิตน้ำนมโคเพิ่มขึ้นจาก Q4/67 อยู่ที่ 5.42% และคาดการณ์ปริมาณน้ำนมดิบปี 2568 มีปริมาณ 1,080 พันตัน มูลค่า 22,680 ล้านบาท เนื่องจากการเลี้ยงโคมีประสิทธิภาพดีขึ้น และราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์ลดลง

- ปัญหาอุปสรรค: ต้นทุนการผลิตสูง, อาหารหยาบไม่เพียงพอ, จำนวนแม่โคที่ไม่ให้ผลผลิตเพิ่มขึ้น, อัตราการแข่งขันจากเครื่องดื่มนมชนิดอื่นสูง

- แนวทางแก้ไข: เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการฝูงโค, พัฒนาผลิตภัณฑ์นมให้หลากหลาย เน้นใช้น้ำนมโคในประเทศ

2.2.5 ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์: ปีเพาะปลูก 68/69 มีพื้นที่เพาะปลูก 6.711 ล้านไร่ คาดการณ์ผลผลิตมีปริมาณ 5.325 ล้านตัน, ราคาข้าวโพด Q4/68 (ต.ค.-ธ.ค.) เฉลี่ย 7.81 บาท/กก. ลดลง 5.33%

- ปัญหาอุปสรรค: ผลผลิตออกมาพร้อมกันทำให้ราคาตกต่ำ, ต้นทุนสูงกว่าคู่แข่ง, ผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์จากพื้นที่บุกเบิกป่า/การเผาตอซังในไร่ ถูกใช้เป็นข้อจำกัดทางการค้า

- แนวทางแก้ไข: ส่งเสริมการปลูกตามมาตรฐาน GAP ปรับช่วงเพาะปลูก ลดต้นทุนด้วยเทคโนโลยี, ส่งเสริมเกษตรกรใช้พันธุ์ทนแล้ง และขยายหมู่บ้านผลิตเมล็ดพันธุ์

2.2.6 ถั่วเหลือง: ปีเพาะปลูก 68/69 มีพื้นที่เพาะปลูก 58,488 ไร่ และคาดการณ์ผลผลิตจะมีเพิ่มขึ้น เนื่องจากสภาพภูมิอากาศที่เอื้ออำนวย มีปริมาณน้ำเพียงพอต่อการเพาะปลูก รวมทั้งเกษตรกรดูแลรักษาดี ทั้งนี้ ภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศลดลงตามการลดลงของเนื้อที่เพาะปลูก

- ปัญหาอุปสรรค: ขาดแคลนเมล็ดพันธุ์, ต้นทุนสูง, ผลผลิตคุณภาพต่ำเพราะขายผลผลิตเกรดคละโดยไม่คัดแยก, เกษตรกรหันไปปลูกพืชที่ให้ผลตอบแทนสูงกว่า

- แนวทางแก้ไข: ส่งเสริมการผลิตเมล็ดพันธุ์คุณภาพดี, สนับสนุนการรวมกลุ่มเกษตรกร, ทำ Contract Farming, พัฒนาสายพันธุ์ใหม่ที่ให้ผลผลิตสูงและทนโรค

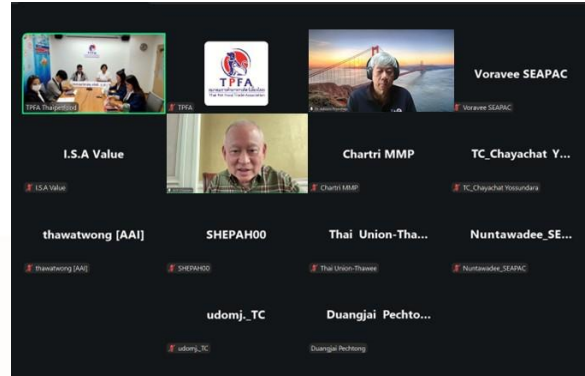
## TPFA ประชุมวิสามัญ ครั้งที่ 1/2569

วันที่ 5 ก.พ. 69 สมาคมการค้าอาหารสัตว์เมืองไทย จัดประชุมวิสามัญ TPFA ครั้งที่ 1/2569 ผ่านทาง Zoom Meetings

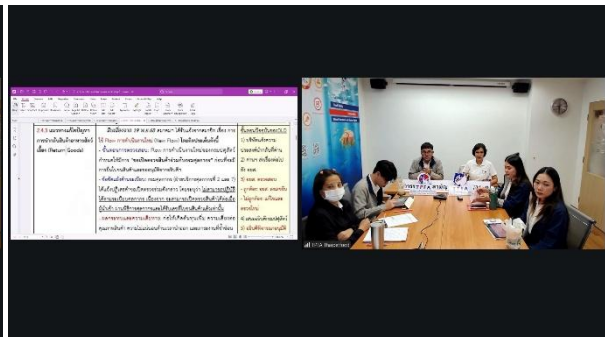
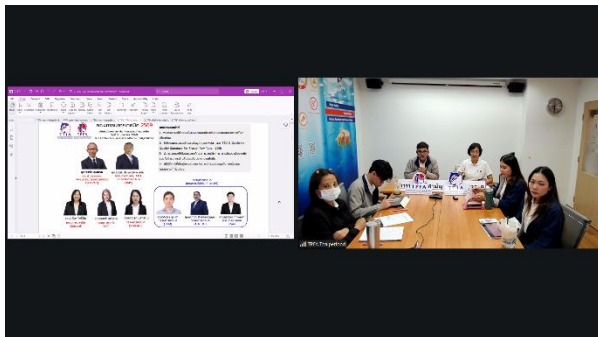
รายละเอียดการประชุม ดังนี้

1. เวลา 09.00 – 09.20 น. ประชุมวาระของ TPFA
2. เวลา 09.20 – 09.40 น. ประชุมวาระร่วม TPFA / TTIA

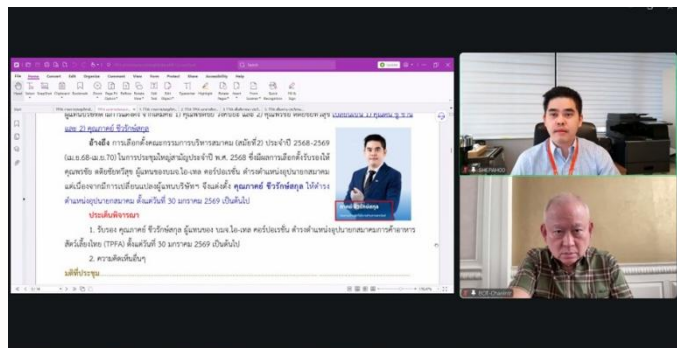
โดยมีสมาชิกเข้าร่วม 9 บริษัท 11 ท่าน จาก 10 บริษัท (ครบองค์ประชุม)



ทั้งนี้ สมาคมฯ จะส่งรายงานการประชุม ภายในวันพฤหัสบดีที่ 12 ก.พ. 69 ให้ท่านสมาชิกทราบต่อไป



หมายเหตุ: กำหนดการประชุมวิสามัญ TPFA ครั้งที่ 2/2569 และประชุมใหญ่สามัญ ประจำปี 2569 ในวันพฤหัสบดีที่ 9 เมษายน 2569 เวลา 08.30-13.00 น. Onsite ณ ห้องช่องนนทรี ชั้น 12 โรงแรมอีสตินแกรนด์สาทร (ตัด BTS สุรศักดิ์)



## TPFA ประชุมหารือการจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้า สินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง Trade Mission for Pet Food

วันที่ 10 ก.พ. 69 TPFA คุณสุพิศรา พอ. และ  
คุณจิรายุ จนท.สมาคมฯ เข้าร่วมประชุมหารือการจัด  
กิจกรรมส่งเสริมการค้าสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง  
Trade Mission for Pet Food (จบส.ค. 69) ร่วมกับ  
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP), TPIA,  
และ PIA ณ ห้องประชุม 1 ชั้น 8 สำนักส่งเสริมการค้า  
สินค้าไลฟ์สไตล์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ จัดโดย กรมส่งเสริม  
การค้าระหว่างประเทศ โดยมีคุณรพีพรรณ SVG เข้าร่วมประชุมทางออนไลน์ สรุปดังนี้



วัตถุประสงค์: DITP เชิญสมาคมด้านอาหารสัตว์เลี้ยง ได้แก่ TPFA, TPIA, และ PIA มาหารือ  
การจัดโครงการ Trade Mission for Pet Food ในภูมิภาคเอเชีย เพื่อหาประเทศเป้าหมายใน  
การเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าต่าง ๆ ให้แก่ผู้ประกอบการอาหารสัตว์เลี้ยงไทย

1. DITP วางแผนจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าสำหรับสินค้าสัตว์เลี้ยง 3 รูปแบบ (ปีงบประมาณ 69) ดังนี้  
1.1 Trade Mission ในเอเชีย ช่วงเดือนส.ค. 2569 จำนวน 20 บริษัท (สินค้า Food & Non-  
food) โดยกรมฯ สนับสนุนค่าใช้จ่ายด้านการจัดงาน

- TPFA เสนอเข้าร่วม Trade Mission ใน  
เวียดนามและอินโดนีเซีย เนื่องจากเป็นประเทศผู้นำเข้า  
สินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงจากไทยเป็นหลัก

- TPIA และ PIA เสนอเข้าร่วม Trade Mission  
ในเกาหลีใต้ เนื่องจากเกาหลีใต้สนใจสินค้าสัตว์เลี้ยงอื่น  
ๆ เช่น อาหารแห้ง, Accessary สำหรับสัตว์เลี้ยง ฯลฯ

- กรมฯ ตั้งประเทศเป้าหมายเป็นเวียดนามและเกาหลีใต้ โดยพิจารณาเลือก 1 ประเทศ หาก  
งบประมาณช่วงส.ค. 69 มีจำกัด อาจจัดที่เวียดนาม และจะประชาสัมพันธ์ให้สมาคมฯ ทราบในภายหลัง  
1.2 กิจกรรม In-store/Joint Promotion ที่ญี่ปุ่น ครอบคลุมกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับ  
ห้างสรรพสินค้า/ผู้นำเข้าต่างประเทศ และ Business Matching ในช่วงก.ค. 69 โดยทางผู้จัดญี่ปุ่น  
จะคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการฯ (ได้ทั้งผู้ที่มีแบรนด์และ OEM) ทั้งนี้ กรมฯ เปิดรับสมัครช่วงมี.ค. 69  
1.3 การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า เช่น Taipei Pets Show 2026 โดยกรมฯ จะเชิญ  
ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมออกบูธ ในฐานะ Thai Pavilion ต่อไป



2. (ร่าง) แผนจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าอาหารสัตว์เลี้ยง ปี 2570 ของ DITP ดังนี้

2.1 Trade Mission @Hanoi

2.2 การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า เช่น Pet Fair SEA 2027 @BITEC, Interpets Asia  
Pacific @Tokyo, PetWorld Arabia 2027 @Dubai, Taipei Pets Show @Taiwan

## TTIA/TPFA ประชุมคณะกรรมการบริหารศูนย์ประสานงานและประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรและอาหาร (AFC) ครั้งที่ 3 (1/2569)

วันที่ 24 ก.พ. 69 TTIA/TPFA คุณจิรายุ จนท.สมาคมฯ เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหารศูนย์ประสานงานและประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรและอาหาร (AFC) ครั้งที่ 3 (1/2569) ทางออนไลน์ จัดโดย สภาหอฯ โดยมีคุณวิบูลย์ สุภครพงษ์กุล ประธานคกก. บริหารศูนย์ประสานงานและประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรและอาหาร เป็นประธาน สรุปดังนี้



ศูนย์ประสานงานและประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรและอาหาร (AFC) ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการรับรู้ปัญหา เชื่อมโยง สื่อสาร และขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ โดยมี Mr. & Ms. AFC (หอการค้าฯ ระดับจังหวัด) เป็นด่านหน้าในการรับแจ้งปัญหา วิเคราะห์ และประสานความร่วมมือระหว่างพื้นที่ และเครือข่าย

### 1. สรุปผลการดำเนินงานของศูนย์ AFC ปี 2568

- จัดประชุมคกก. AFC เพื่อกำหนดทิศทางการทำงาน
- จัดแถลงข่าว ขับเคลื่อน "Thai Fruits Festival 2025" ร่วมกับกรมการค้าภายในและเครือข่าย
- ลงพื้นที่แก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร เช่น ทุเรียน, มะนาว, ปลาย่างขาว
- เชื่อมโยงการซื้อขายสินค้าเกษตรผ่านข้อตกลงมาตรฐานกรมการค้าภายใน ครอบคลุมทั้งหมด 153 สัญญา 18 จังหวัด คิดเป็นปริมาณ 18,852.79 ตัน มูลค่า 720.01 ล้านบาท
- ประสานเครือข่ายช่วยรับซื้อสินค้าเกษตร (กลุ่มพืชผักผลไม้ ปศุสัตว์ และประมง) รวม 92,338 ตัน มูลค่า 5,216 ล้านบาท
- ออกบูธ/ประชาสัมพันธ์ในงานส่งเสริมการค้า เช่น THAIFEX ANUGA ASIA 2025 และงานเครือข่ายหอการค้า
- จัดทำข้อเสนอต่อรมว. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พลักดันการบูรณาการกลไก AFC เพื่อแก้ปัญหาราคาตกต่ำในระยะยาว

### 2. แนวทางการขับเคลื่อนงานของ AFC ในปี 2569

- พลักดันสินค้าเกษตร, GI, สินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่น เพิ่มมูลค่าและสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภค
- พัฒนา Platform รับแจ้งปัญหาสินค้าเกษตรล้นตลาด-ราคาตกต่ำ และประชาสัมพันธ์ไปยังเครือข่าย (Link: <https://sites.google.com/thaichamber.org/agri-food/Home>)
- จัดกิจกรรมส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตร ประมง ปศุสัตว์ เช่น เทศกาลกินกุ้ง, ชาตินิยมกะพงไทย

- ทำงานร่วมกับกรมการค้าภายใน เช่น การหารือแก้ไขปัญหาสินค้าล้นตลาด, สนับสนุนมาตรการบริหารจัดการผลไม้ (7 มาตรการ 25 แผนงาน)
  - ลงพื้นที่แก้ปัญหา ร่วมกับเครือข่าย 28 หน่วยงาน
  - ขยายกลไก AFC และจัดกิจกรรมพบปะ Mr. & Ms. AFC ใน 5 ภูมิภาค
  - แต่งตั้ง/ผลักดันการจัดตั้ง AFC จังหวัด โดยหอการค้าจังหวัดร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
  - จัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือนและแถลงข่าวสรุปผลต่อสาธารณะ
- ทั้งนี้ AFC ตั้งเป้าปี 2569 ว่าจะประสานช่วยเหลือ/รับซื้อสินค้าเกษตรและอาหารไม่น้อยกว่า 100,000 ตัน และเสริมบทบาท Mr. & Ms. AFC ให้เป็นตัวกลางเชื่อมโยงตลาดอย่างต่อเนื่อง

### 3. ข้อมูลเพิ่มเติม: สถานการณ์สินค้าเกษตรที่สำคัญ

- ไก่เนื้อ: ปี 69 คาดว่ามีผลผลิตปริมาณ 2,082 ล้านตัว คิดเป็นเนื้อไก่ 3,490 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 0.46% ตามความต้องการบริโภคที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในตลาดต่างประเทศ ทั้งนี้ ไทยยังพึ่งพาปัจจัยการผลิตจากต่างประเทศ ประกอบกับราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์ที่สูง ทำให้ต้นทุนการผลิตไทยสูงกว่าคู่แข่ง
- ถั่วเหลือง: ปี 69 คาดว่ามีผลผลิตปริมาณ 15,627 ตัน ลดลง 0.26% เนื่องจากเป็นพืชที่ใช้แรงงานสูง โดยเฉพาะฤดูเก็บเกี่ยว ทำให้เกษตรกรหันไปปลูกพืชที่ใช้แรงงานน้อย หรือที่ใช้เครื่องจักรช่วยได้
- ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์: ปี 68 มีผลผลิตปริมาณ 5.33 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 8.33% ผลผลิตเพิ่มขึ้นตามพื้นที่เพาะปลูก และน้ำที่เพียงพอ ทั้งนี้ ยังไม่พอสำหรับอุตสาหกรรมผลิตอาหารสัตว์ (8.97 ล้านตัน) จึงต้องพึ่งพาการนำเข้าจากเมียนมา 86% และการนำเข้าวัตถุดิบอื่นทดแทน เช่น ข้าวสาลี, ข้าวบาร์เลย์

## TTIA/TPFA หรือแนวทางความร่วมมือในฐานะ Technical & Regulatory Support Partner และการเตรียมความพร้อมด้านกฎหมายสำหรับตลาดส่งออก ร่วมกับ Eurofins Thailand

วันที่ 24 ก.พ.69 TTIA/TPFA คุณสุพิศรา พอ. และคุณอนุสรณ์ จนกอภาวโส หรือแนวทางความร่วมมือในฐานะ Technical & Regulatory Support Partner และการเตรียมความพร้อมด้านกฎหมายสำหรับตลาดส่งออก ร่วมกับ Eurofins Thailand ณ สำนักงาน TTIA/TPFA สรุปดังนี้



Eurofins เป็นผู้ให้บริการด้านการทดสอบและวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการระดับโลก ก่อตั้งในปี 1987 ที่ประเทศฝรั่งเศส มีเครือข่ายห้องแล็บกว่า 950 แห่งใน 59 ประเทศ ในประเทศไทยมีห้องแล็บตั้งอยู่ที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ให้บริการทดสอบทั้งด้านอาหาร (Food), อาหารสัตว์ (Feed/Pet Food) และผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภค ได้รับการรับรอง ISO/IEC 17025:2017 จากหน่วยงานต่างๆ เช่น BLQS (กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์), ACFS (มกอช.), กรมปศุสัตว์ และกรมวิชาการเกษตร ซึ่งทาง Eurofins สนใจเข้ามาเป็น Partner เพื่อสนับสนุนภารกิจของสมาคมฯ และส่งเสริมให้อุตสาหกรรมเติบโตไปด้วยกัน <https://www.eurofins.co.th/en/our-services/food-and-feed-testing/>

### ความร่วมมือทางเทคนิคและงานวิจัย

- โครงการวิจัยฟอสเฟตในหญ้า เป็นประเด็นสำคัญที่จีนมีความเข้มงวด โดยกำหนดเกณฑ์ไม่เกิน 1.0 g/kg (รูป  $PO_4^{3-}$ ) สมาคมฯ สมาชิก และกรมประมงกำลังร่วมศึกษาวิจัยนั้น Eurofins ยินดีสนับสนุนด้านการทดสอบและให้ข้อมูลเชิงเทคนิคเกี่ยวกับวิธีวิเคราะห์
- การทดสอบอื่นๆ สำหรับอาหารสัตว์เลี้ยง สามารถให้บริการได้ตามความต้องการที่หลากหลาย เช่น คุณค่าทางโภชนาการ, วิตามิน, กรดอะมิโน, สารปนเปื้อน, โลหะหนัก และความหืน (Peroxide value)
- บรรจุภัณฑ์ (Food Contact Material) มีการพูดถึงความกังวลเรื่องความปลอดภัยของกระป๋องสำเร็จรูปที่นำเข้ามาจากจีน และการตรวจสอบมาตรฐานบรรจุภัณฑ์เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของ อย. หรือคู่ค้าในต่างประเทศ (ยุโรป/อเมริกา) ปัจจุบัน Eurofins เน้นการทดสอบพลาสติกเป็นหลัก แต่กำลังเริ่มขยายมาดูเรื่องการเคลือบผิว (Lacquer) และกระป๋องโลหะ และมีเครือข่ายห้องแล็บในประเทศจีนที่สามารถช่วยตรวจสอบมาตรฐานบรรจุภัณฑ์จากต้นทางได้

### การสนับสนุนด้านวิชาการและเครือข่าย

- การให้ความรู้ Eurofins เสนอเป็นวิทยากรให้ความรู้ในงานสัมมนาหรือจัด Webinar ให้กับสมาชิกสมาคมฯ เช่น หัวข้อการทดสอบเชื้อจุลินทรีย์ในอาหาร หรือมาตรฐานบรรจุภัณฑ์
- เครือข่ายระดับโลก Eurofins สามารถแชร์พอร์ตข้อมูลด้านกฎระเบียบ (Regulation) ของประเทศปลายทางทั่วโลก ช่วยให้ผู้ประกอบการไทยเตรียมตัวส่งออกได้ดีขึ้น

ทั้งนี้ ทาง Eurofins จะจัดส่งรายละเอียดและสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ Webinar ฟรีด้านการทดสอบเชื้อจุลินทรีย์ (Microbial Testing) หรืออื่นๆที่เกี่ยวข้อง ให้สมาคมฯ เพื่อเชิญสมาชิกเข้าร่วม อีกทั้งหากสมาคมฯ หรือ กรมประมง ต้องการคำปรึกษาเชิงเทคนิคเกี่ยวกับการตีความผลหรือวิธีการทดสอบฟอสเฟต สามารถติดต่อทีมงาน Eurofins ได้โดยตรง นอกจากนี้ Eurofins ยังได้เชิญสมาคมฯ เข้าเยี่ยมชมห้องปฏิบัติการ ณ ม.เกษตรศาสตร์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในศักยภาพด้านการทดสอบและการวิเคราะห์ข้อมูลอีกด้วย



## TTIA/TPFA ประชุมคณะกรรมการธุรกิจปศุสัตว์และแปรรูป ครั้งที่ 3 (1/2569)

วันที่ 25 ก.พ. 69 TTIA/TPFA คุณสุพิตรา พอ. (แทนดร.ชนิษฐ์) และคุณจิรายุ จนท.สมาคมฯ เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการธุรกิจปศุสัตว์และแปรรูป ครั้งที่ 3 (1/2569) ทางออนไลน์ จัดโดยสภาหอฯ โดยมีคุณอดิสร กฤษณวงศ์ ประธานคณะกรรมการธุรกิจปศุสัตว์และแปรรูป เป็นประธาน สรุปดังนี้



วัตถุประสงค์: เพื่ออัปเดตสถานการณ์การผลิตและการค้าปศุสัตว์และหารือแนวทางการรักษาเสถียรภาพราคาสินค้าปศุสัตว์ การควบคุมปริมาณการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการตลาด และยกระดับมาตรฐานการผลิตเพื่อสร้างความมั่นคงให้เกษตรกรและอุตสาหกรรมปศุสัตว์ในปี 2569



### 1. สถานการณ์การผลิต/การค้าปศุสัตว์และแปรรูป และแนวทางข้อเสนอโยบาย

1.1 ไก่เนื้อ: ปี 2568 ไทยส่งออกไก่เนื้อ ปริมาณ 1,300,800 ตัน (+6.2%) มูลค่า 165,200 ล้านบาท (+2.55%) มีตลาดหลักคือ ญี่ปุ่น (+3.37%), เกาหลีใต้ (+20.55%), UK (+2.62%) อีกทั้ง ในบางประเทศ เช่น EU แบนการใช้ไก่ภายในประเทศในบางรัฐ เพราะเกิดไข้หวัดนกระบาด จึงต้องพึ่งพาการนำเข้ามากขึ้น

- ปัญหา/อุปสรรค: ต้นทุนวัตถุดิบอาหารไก่สูง เช่น ข้าวโพด หรือกากถั่วเหลือง ที่ออกประกาศมาตรการนำเข้าถั่วเหลืองช้าเกินกำหนด 1 เดือน ยิ่งทำให้หัวเรือปรับราคาวัตถุดิบนำเข้าเพิ่มขึ้น, ประเด็นภาษีส่งออก US Reciprocal Tariff ที่ยังไม่สรุปผล ส่งผลต่อต้นทุนภาษีการส่งออก

- ข้อเสนอแนะ: ควรเปลี่ยนการประกาศนโยบายนำเข้าถั่วเหลืองและกากถั่วเหลือง จากทุก 3 ปี เป็นทุก 10 ปี, มีระเบียบชัดเจน ในการดำเนินการนโยบายอย่างต่อเนื่อง, เร่งเจรจา FTA ต่าง ๆ



1.2 ไช้ไก่: ปี 2568 ไทยส่งออกไข่ไก่ ปริมาณ 472.98 ล้านฟอง (+27%) มูลค่า 1,707.27 ล้านบาท (+12.47%) มีตลาดหลักคือ สิงคโปร์ (79%), ฮ่องกง (9%), ญี่ปุ่น (6%) โดยราคาไข่ไก่ ณ วันที่ 21 ม.ค. 69 เฉลี่ยฟองละ 3.20 บาท

- ปัญหา/อุปสรรค: ต้นทุนการผลิตสูง, การบริโภคภายในประเทศต่ำ, มีการลักลอบนำเข้า, ราคาตกต่ำ เนื่องจากไข่ล้นตลาด, ปริมาณการผลิตลูกไข่ไก่ไม่สม่ำเสมอจากปัญหาการนำเข้า PS

- ข้อเสนอแนะ: การบริการจัดการต้นทุนที่เป็นระบบ, ร่วมกันส่งเสริมการบริโภคในการพัฒนาเด็กและเยาวชน, ควบคุมปริมาณการผลิตภายในประเทศ, เข้มงวดต่อการลอบลักนำเข้าไข่, ส่งเสริมให้ผลิต PS ใช้เองภายในประเทศ เพื่อลดการนำเข้า

1.3 โคเนื้อ: ปี 2567-2568 โคเนื้อมีราคาตกต่ำ แต่ปัจจุบันราคาดีขึ้น เนื่องจากขนาดโคเนื้อใหญ่และมีจำนวนมากขึ้น

- ปัญหา/อุปสรรค: เกษตรกรรายย่อยขาดเงินทุนและเทคโนโลยี, โคเนื้อยังไม่มีรหัสประจำตัวสากล (N.id), และปัญหาโรคระบาด

- ข้อเสนอแนะ: ส่งเสริมการรวมกลุ่มเครือข่ายและ Supply Chain พัฒนาช่องทางขาย เข้าถึงทุน โดยมีภาครัฐสนับสนุน และทำให้โคมี N.id ทุกตัว เพื่อเตรียมตัวต่อกฎหมาย EUDA

1.4 โคนม: ไทยมีเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม 15,873 ราย จำนวนโคนม 563,245 ตัว ปริมาณน้ำนมดิบ 3,000 ตัน/วัน โดยมีปริมาณน้ำนมดิบตาม MOU 2,800-3,000 ตันต่อวัน แบ่งเป็น 2 ตลาดหลักคือ นมโรงเรียน 30% และนมพาณิชย์ 70%

- ปัญหา/อุปสรรค: ความต้องการลดลง ทำให้น้ำนมดิบล้นตลาด (MOU น้ำนมดิบยังคงเหลือ)

- ข้อเสนอแนะ: สนับสนุนขอโรงเรียนจากสหกรณ์โคนมฯ เพื่อเพิ่มงบฯ การดื่มนมโรงเรียน, และส่งเสริมการเปิดตลาดใหม่

1.5 สุนัข: คาดการณ์ปี 2569 ว่ามีจำนวนสุนัข 24.2 ล้านตัว เนื่องจากประสิทธิภาพของแม่พันธุ์สุนัขที่สูงขึ้น ทั้งนี้ ราคาปัจจุบันหน้าฟาร์มตกต่ำอยู่ที่ 50 บาท

- ปัญหา/อุปสรรค: การลักลอบนำเข้า, ต้นทุนวัตถุดิบอาหารสัตว์สูง, สภาพอากาศแปรปรวน, และราคาสุนัขต่ำจากภาวะล้นตลาด

- ข้อเสนอแนะ: มาตรการตรวจสอบจับกุมที่เข้มงวด, ภาครัฐสนับสนุนให้ต้นทุนวัตถุดิบถูกลง, ใช้โครงการเนื้อสุนัข 2 โล 100 กับการจำหน่ายทั่วประเทศ, และใช้มาตรการตัดวงจรสุนัข โดยนำลูกสุนัข 10% จากแม่พันธุ์มาทำหมัน

1.6 พืชอาหารสัตว์ (ข้าวโพด กากถั่วเหลือง)

- ปัญหา/อุปสรรค: กฎเกณฑ์การนำเข้าข้าวโพดยังไม่ชัดเจน, การเปลี่ยนระเบียบนำเข้ากากถั่วเหลืองจากเดิม พิจารณาทุก 3 ปี เป็นปีต่อปี ทำให้ต้นทุนการผลิตสูง

- ข้อเสนอแนะ: ยกเลิกภาษีนำเข้าให้เป็น 0% เพราะเป็นสินค้าวัตถุดิบหลักในการผลิต และยกเลิกมาตรการ 3:1 เนื่องจาก เกษตรกรได้มีการประกันราคาแล้ว และมีกรมการค้าภายในคอยตรวจสอบ

## 2. ตัวอย่างโครงการส่งเสริมสินค้าปศุสัตว์และแปรรูป

### 2.1 โครงการส่งเสริมเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ จ.สุรินทร์ และจ.ศรีสะเกษ

- เพื่อหารือแนวทางพัฒนาการผลิตและการตลาดโคเนื้อ, ยกระดับอุตสาหกรรมโคเนื้อในกลุ่มอีสานใต้, เสริมความเข้มแข็งเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนและ Supply Chain

- มีกิจกรรมสำคัญคือ เยี่ยมชมฟาร์มต้นแบบ (GFM) และกระบวนการเลี้ยงโคขุนคุณภาพสูง ประชุมหารือกับปศุสัตว์จังหวัดและเครือข่ายเกษตรกร 151 ราย, และวิเคราะห์จุดแข็ง-จุดอ่อนของระบบการผลิต

### 2.2 โครงการส่งเสริมการบริโภคไข่ไก่เพื่อสุขภาพนักเรียน

- มีเป้าหมายคือ นักเรียน 2,000 คน ใน 10 โรงเรียน 5 จังหวัด (นครนายก, สุพรรณบุรี, ขอนแก่น, สุราษฎร์ธานี, เลย) ได้รับไข่ไก่ 3 ฟอง/สัปดาห์ ตลอด 1 ภาคเรียน เพื่อเพิ่มสัดส่วนเด็กที่ได้รับโภชนาการสมวัย

- มีกิจกรรมหลักคือ จัดหาไข่จากแหล่งมาตรฐาน/สหกรณ์ท้องถิ่น, พัฒนาเมนูไข่กลางวันร่วมกับครู/โภชนาการ, จัดกิจกรรมให้ความรู้ (EGGUCATION / Cooking Class) และติดตามประเมินผล (ซึ่งน้ำหนัก วัดส่วนสูงทุก 3 เดือน)

### 2.3 กิจกรรมหารือแก้ปัญหาบ้านมดปล้นตลาดและเพิ่มมูลค่า เช่น

- การหารือรองอธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ เรื่องการจัดสรรโควตานมโรงเรียน เสนอแนวทางเพิ่มวันตีนมโรงเรียนจาก 260 วัน เป็น 365 วัน/ปี

- COSMETIC LAB Co.,Ltd. เสนอแนวทางการนำน้ำนมดิบมาทำเครื่องสำอางจำหน่ายในตลาดออนไลน์, ตลาดนักท่องเที่ยวในไทย, B2B และตลาดต่างประเทศคือ จีน, ญี่ปุ่น, เกาหลีใต้, มาเลเซีย, อินโดนีเซีย, UAE, ซาอุดีอาระเบีย

สภาหอฯ จัดประชุมคณะกรรมการธุรกิจปศุสัตว์และแปรรูป ทุก 3 เดือน โดยจะจัดประชุมอีกครั้ง ช่วงต้นเดือนพ.ค. 69

## TPFA เข้าร่วมหารือกับ อยส. กรมปศุสัตว์ การจัดการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจสำหรับผู้ประกอบการด้านอาหารสัตว์เลี้ยง (Pet Food)

วันที่ 27 ก.พ.69 TPFA คุณสุพิศรา พอ. และคุณอนุสรุ จนท.อาวุโส เข้าร่วมหารือการจัดการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจสำหรับผู้ประกอบการด้านอาหารสัตว์เลี้ยง (Pet Food) ร่วมกับกองควบคุมอาหารและยาสัตว์ (อยส.) กรมปศุสัตว์ และอีก 3 สมาคม ได้แก่ สมาคมผู้ประกอบการกิจการอาหารสัตว์เลี้ยง (PIA), สมาคมอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยงไทย (TPIA) และสมาคมธุรกิจเวชภัณฑ์สัตว์ (AHPA) ณ กรมปศุสัตว์ พญาไทย โดยมี สพ.ญ.สุดารัตน์ (พอ.อยส) และ น.สพ.อุดม (พอ.ศูนย์ส่งเสริมอาหารสัตว์เลี้ยงแบบครบวงจร) เป็นประธาน สรุปดังนี้



### 1. การจัดการ Workshop เพื่อแก้ปัญหาการขึ้นทะเบียนอาหารสัตว์เลี้ยง (ประเภท 01, 02 และ 03)

- วัตถุประสงค์หลัก กรมฯ ต้องการเปลี่ยนรูปแบบการอบรมจากด้านวิชาการ/กฎหมายเพียงอย่างเดียว มาเป็นการทำ Workshop ภาคปฏิบัติ เพื่อแก้ไขปัญหา (Pain Point) ที่ผู้ประกอบการ (โดยเฉพาะรายใหม่) มักยื่นเอกสารไม่ถูกต้อง หรือกรอกข้อมูลในระบบอิเล็กทรอนิกส์ผิดพลาด ซึ่งส่งผลให้การพิจารณาล่าช้ากระทบต่อผู้ประกอบการรายอื่น
- จำนวนที่รองรับ แบ่งการจัดเป็น 2 ครั้งตามประเภทสินค้า ได้แก่ อาหารสัตว์เลี้ยง (Pet Food) และอาหารสัตว์เศรษฐกิจ (ครั้งละประมาณ 200-250 คน) เพื่อให้เจ้าหน้าที่กรมฯ ดูแลได้ทั่วถึง และตอบคำถามได้ตรงจุด
- การสอบวัดผล มีการสอบเพื่อมอบใบประกาศนียบัตร (Certificate) ยืนยันว่าได้รับความรู้จริงและสามารถนำกลับไปทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ช่วงเวลาจัดงาน คาดว่าจะจัดหลังสงกรานต์ เพื่อให้มีเวลาในการเตรียมตัวทั้งเรื่องหลักสูตร สถานที่ และการประชาสัมพันธ์
- งบประมาณและการบริหารจัดการ
  - 1) กรมปศุสัตว์ สนับสนุนด้านวิทยากร และเนื้อหา (E-book)
  - 2) 4 สมาคม เป็นผู้ออกแก๊งค์ด้านสถานที่ และบริหารจัดการเรื่องงบประมาณ (ขึ้นอยู่กับนโยบายและการดำเนินงานของแต่ละสมาคม) โดยสมาคมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายตามปริมาณของสมาชิกที่เข้าร่วมอบรม

### 2. การดำเนินการขั้นต่อไป

- ตั้งกลุ่ม Line "คณะทำงาน DLD – สมาคม Pet Food" เพื่อใช้ในการประสานงาน และสื่อสารระหว่างเจ้าหน้าที่กรมและผู้แทนจากทั้ง 4 สมาคมอย่างใกล้ชิด
- ทางอยส. จะสรุปเนื้อหาหลักสูตรเบื้องต้นให้เสร็จภายในวันอังคาร 3 มี.ค. 69 และรอข้อมูลจากสมาคมเพื่อปรับเพิ่มเติม

- สมาคมต่างๆ จะกลับไปสำรวจจำนวนสมาชิกที่สนใจเข้าร่วมอบรม พร้อมทั้งเนื้อหาที่อยากเรียนรู้เพิ่มเติม เพื่อนำมาพิจารณาหลักสูตร และรูปแบบการจัดงาน
- หลักจากได้ข้อมูลครบถ้วน จะหารือร่วมกันอีกครั้ง

### 3. เรื่องอื่น ๆ

#### 3.1 การขึ้นทะเบียนโรงงานผลิตสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงไปยังบราซิล โดยหน่วยงาน MAPA

- มีการติดตามความคืบหน้าสำหรับโรงงานจำนวน 11 แห่ง ได้แก่ VCN. 39, VCN. 44, VCN. 116, VCN. 4, VCN. 7, VCN. 104, VCN. 36, VCN. 206, VCN. 230, VCN. 234 และ VCN. 29

- ฝ่ายเกษตรประจำกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส ได้ดำเนินการประสานงานและจัดส่งเอกสารของกรมปศุสัตว์ผ่านอีเมลไปยังกระทรวงเกษตรและปศุสัตว์ของบราซิล (MAPA) เพื่อพิจารณาการขึ้นทะเบียนโรงงานอีกครั้งเรียบร้อยแล้ว และจะติดตามผลความคืบหน้าเพื่อแจ้งให้ทราบต่อไป

#### 3.2 ขั้นตอนการดำเนินงานสินค้านำกลับ (Return Goods)

- ขั้นตอนการดำเนินงานใหม่ อยู่ระหว่างรอกการลงนามอนุมัติอย่างเป็นทางการ โดยกรมฯ พยายามปรับปรุงขั้นตอนเพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายและผลกระทบต่อผู้ประกอบการ เช่น ในกรณีที่สินค้าต้องรอกการตรวจสอบเพิ่มเติมให้นำออกมาอายัดไว้ที่สถานที่ข้างนอกแทน ทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายในการฝากเก็บสินค้าที่ด่าน

- จะอัปเดตให้ทราบ ในวันอบรม (26 มี.ค.69) "ชี้แจงพระราชบัญญัติควบคุมคุณภาพอาหารสัตว์ พ.ศ.2558 และกฎหมายอื่นๆที่เกี่ยวข้อง และระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ด้านอาหารสัตว์ ให้แก่ผู้ประกอบการอาหารสัตว์"

#### 3.3 การควบคุมการขายสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงผิดกฎหมาย

- กรมฯ มีการติดตามจับกุมผู้ผลิต/ผู้ขายอาหารสัตว์ที่ไม่ได้จดทะเบียนอย่างต่อเนื่อง ทั้งกลุ่มที่ขายผ่านออนไลน์ (Facebook) และกลุ่ม Home-cooked ที่ทำขายโดยไม่ขออนุญาต

- สมาคมฯ เสนอให้กรมฯ แจ้งข่าวการจับกุมเพื่อช่วยประชาสัมพันธ์ เป็นการเตือนผู้ประกอบการรายอื่นและสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องในอุตสาหกรรม

**TTIA/TPFA ให้สัมภาษณ์นิสิตปริญญาเอก เรื่อง เปรียบเทียบนวัตกรรมยานยนต์กับอาหารไทย**

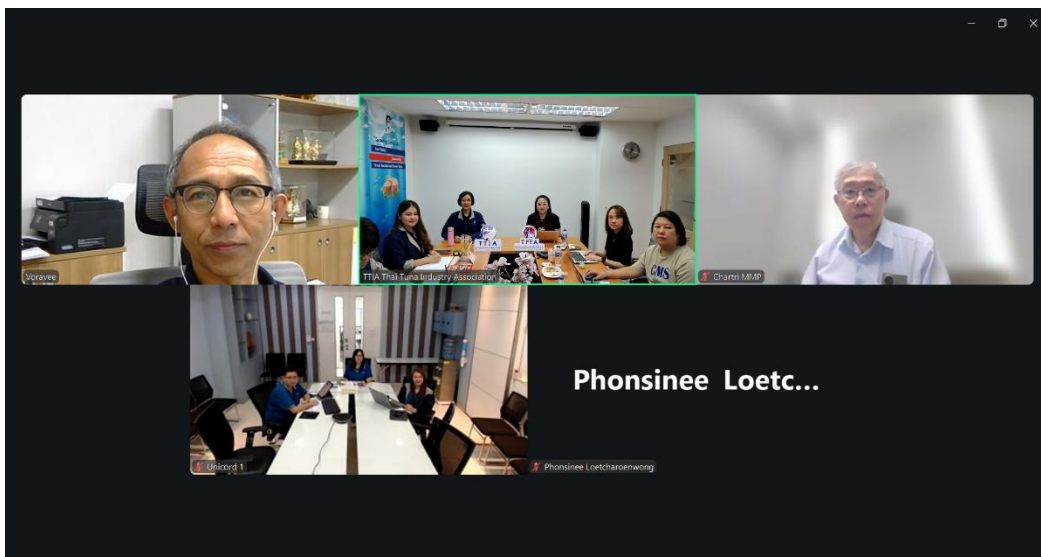
วันที่ 23 มี.ค. 69 TTIA/TPFA คุณสุพิชตรา พอ., คุณปิยะราช จนท.อาวุโส, และคุณจิรายุ จนท.สมาคมฯ ให้สัมภาษณ์คุณพีรพัฒน์ เกียรติตนสมพร นิสิตปริญญาเอก เรื่อง เปรียบเทียบนวัตกรรมยานยนต์กับอาหารของประเทศไทย ณ สำนักงานสมาคมฯ โดยสมาคมฯ ให้ข้อมูลเบื้องต้นของอุตสาหกรรมทูน่า และอาหารสัตว์เลี้ยง ดังนี้

- Supply Chain ของอุตสาหกรรมทูน่า และอาหารสัตว์เลี้ยง
- นวัตกรรมการผลิตและบรรจุภัณฑ์ อาหารสัตว์เลี้ยง
- กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม CFO การลดคาร์บอน และนโยบาย BCG
- บทบาท หน้าที่ วิชาชีพศัลยกรรมของสมาคม และการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ เช่น กรมประมง และกรมปศุสัตว์



**TTIA/TPFA ประชุมรายงานความคืบหน้าโครงการ CFO ปีที่ 2 (ระยะ 6 เดือนแรก) และแผนการดำเนินงาน Net Zero ภาพรวมของสมาชิก/สมาคม ร่วมกับสถาบันวิจัยสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน จุฬาฯ**

วันที่ 23 มี.ค.69 TTIA/TPFA คุณวรวีร์ เลขานุการและประธานคกก.เทคนิค, คุณชาติรัศคกก.สมาคม/เทคนิค, คุณชุตินา คุณลลิตวดี คุณศุภวดี คกก.เทคนิค, คุณสุพิชตรา พอ., คุณอนุสรณ์ คุณจิรายุ จนท.สมาคมฯ เข้าร่วมประชุมรายงานความคืบหน้าโครงการ CFO ปีที่ (ระยะ 6 เดือนแรก) และแผนการดำเนินงาน Net Zero กับที่ปรึกษา จากสถาบันวิจัยสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน จุฬาฯ ณ สำนักงานสมาคมฯ สรุปดังนี้



1. วัตถุประสงค์ เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกให้กับสมาชิกสมาคมฯ พัฒนาฐานข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (CFO Database) สนับสนุนการจัดทำแผน Net Zero ในระดับองค์กร และสร้างกรอบยุทธศาสตร์ในภาพรวมของสมาคม

2. ยุทธศาสตร์และเป้าหมายสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Net Zero)

2.1 กรอบระยะเวลาและเป้าหมายหลัก มีการวางแผนการดำเนินงานต่อเนื่องรวม 5 ปี

- ปีที่ 1-3 เน้นการสร้างฐานข้อมูล CFO ผ่านการอบรมให้ความรู้ การเก็บข้อมูล ซึ่งตั้งเป้าให้สมาชิกเข้าร่วมครบ 100% เพื่อให้มีฐานข้อมูลภาพรวมที่สมบูรณ์โดยไม่ต้องใช้วิธีการประมาณการ (Interpolate)

- ปีที่ 4-5 มุ่งสู่ Net Zero อย่างจริงจัง โดยใช้กลยุทธ์ลดก๊าซเรือนกระจกตามหลักวิทยาศาสตร์ พร้อมพัฒนาผลิตภัณฑ์ "Low Carbon Tuna" เพื่อเพิ่มมูลค่าและแข่งขันในตลาดโลก ควบคู่กับการปรับเป้าหมายสมาคมให้ยั่งยืนและเป็นสากลมากขึ้น

2.2 ยุทธศาสตร์ 4G (4G for Zero Carbon) จากผลการดำเนินโครงการฯ ปีที่ 1 ประกอบด้วย

- Green Energy เน้นการใช้พลังงานสะอาดและเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน

- Green Waste Management จัดการของเสียให้เป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill) ทิ้งน้ำเสียและของแข็ง

- Green Procurement การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวและการทำงานร่วมกับคู่ค้า

- Green Network สร้างเครือข่ายความร่วมมือและแบ่งปันความรู้ระหว่างสมาชิก

3. สถานการณ์ดำเนินโครงการฯ ในปีที่ 2 ต.ค.68 - ก.ย.69

3.1 ระยะ 6 เดือนแรก ต.ค.68 - มี.ค.69

- มีบริษัทเข้าร่วมแล้ว 16 บริษัท จากทั้งหมด 28 บริษัท ซึ่งได้เริ่มจัดทำข้อมูล CFO แล้ว

- อยู่ระหว่างการพัฒนาข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP) ในกลุ่มนำร่อง 4-5 บริษัท และการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน (SSCM) ใน 4 บริษัท

- มีการจัดอบรมภายใน (In-house Training) ให้กับบริษัทสมาชิกไปแล้ว 11 แห่ง พัฒนาบุคลากรได้เกือบ 200 คน ซึ่งมีประสิทธิภาพกว่าการส่งตัวแทนมาอบรมแบบส่วนกลาง

3.2 ระยะ 6 เดือนหลัง เม.ย. - ก.ย.69

- ทีมที่ปรึกษาจะส่งรายงานผลการดำเนินงานรอบ 6 เดือน ซึ่งครอบคลุมการทบทวนกฎระเบียบทั้งในและต่างประเทศ (เช่น ร่าง พ.ร.บ. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ, CBAM, และ ISSB)

- สนับสนุนและติดตามผลบริษัทที่ต้องการขึ้นทะเบียน CFO เพิ่มเติมอีกประมาณ 3 บ.

- ติดตามการดำเนินกิจกรรม เพื่อประเมินว่ามีกิจกรรมใดที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างเป็นรูปธรรมบ้าง

#### 4. ประเด็นพิจารณาและสรุปความเห็น

- การชักชวนสมาชิกอีก 11 บริษัทที่ยังไม่ได้เข้าร่วมโครงการฯ โดยเฉพาะโรงงานขนาดกลางและขนาดเล็ก ให้เข้ามาเริ่มทำข้อมูล Scope 1 และ 2 เพื่อรองรับกฎหมาย พ.ร.บ.การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (ครม. เห็นชอบในหลักการแล้ว (ปลายปี 2025) คาดว่า จะเริ่มมีผลบังคับใช้ประมาณปี 2027)

>> ให้สมาคมประสานสมาชิกและจัดประชุมกลุ่มย่อยเพื่อหารือแนวทาง คาดจัดช่วงเดือน ก.ค.69

- การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices) ระหว่างสมาชิก

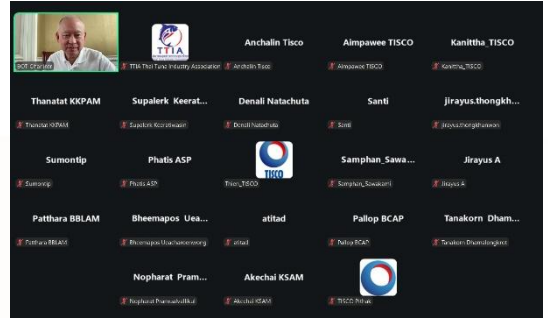
>> อยากให้เน้นที่การส่งเสริมพลังงานชีวมวล (Biomass) เพื่อทดแทนถ่านหิน, ระบบ RO เพื่อจัดการน้ำเสียให้เป็นศูนย์ ซึ่งที่ประชุมเสนอให้ไปดูงานในกลุ่มอุตสาหกรรม supply chain ที่เน้นด้านพลังงาน เช่น PTT, SCG เพื่อดูระบบการจัดการพลังงานและ Dashboard ของจริง มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของทั้งระดับผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานจริง โดยทีมที่ปรึกษาจะไปศึกษารายละเอียดและนำมาเสนอสมาคมอีกครั้ง คาดว่าจะจัดกิจกรรมช่วง ก.ค.-ก.ย.69

ทั้งนี้ รายงานความคืบหน้าโครงการฯ ระยะ 6 เดือนแรก ที่ปรึกษาจะส่งให้สมาคมภายใน 31 มี.ค.69 หากได้รับแล้วจะนำส่งให้สมาชิกอีกครั้ง



## TTIA/TPFA วิทยากรบรรยายพิเศษหัวข้อ “ผลกระทบต่อ Pet Food จาก US Tariff”

วันที่ 24 มี.ค.69 TTIA/TPFA ดร.ชวินทร์ นายก  
ในนามรองประธานกรรมการหอการค้าไทย เป็นวิทยากร  
บรรยายพิเศษหัวข้อ “ผลกระทบต่อ Pet Food จาก  
US Tariff” จัดโดย บริษัท หลักทรัพย์ทีเอสโก้ จำกัด ผ่าน  
ระบบ zoom meeting สรุปดังนี้



1. ภาพรวมการค้าสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงของไทยปี 2025 ประเทศไทยเป็นผู้ส่งออกอาหารสัตว์  
เลี้ยงอันดับ 2 ของโลกตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 และ  
ปริมาณเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 1 แม้จะมีสถานการณ์ US Reciprocal tariff ทำให้ผู้ประกอบการ  
ชะลอการส่งออกไป 4-6 สัปดาห์ รวมถึงค่าเงินบาทแข็ง

- ตั้งเป้าการเติบโตในสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงของไทยที่ 8% ต่อปี ต่อเนื่อง 5 ปี (2026-2030) เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่มีการลงทุนด้านนวัตกรรม เทคโนโลยี R&D จำนวนมาก  
ผู้ประกอบการมีบริษัทต่างชาติเข้ามาลงทุนเพิ่มขึ้น อาทิ MARS Nestle เป็นต้น ทำให้สินค้า  
อาหารสัตว์เลี้ยงยังคงสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้

2. สถานการณ์สถานการณ์ภาพรวมสหรัฐ

- แม้ไทยเกินดุลการค้ากับสหรัฐฯ สูงขึ้นเป็นอันดับ 7 จาก 11 แต่สินค้าส่วนใหญ่เป็นสินค้า  
กลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์ ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ อีกทั้งเป็นกลุ่มบริษัทสหรัฐฯ ที่เข้ามาลงทุนในไทย

- ตามที่ศาลสูงสุดของสหรัฐฯ มีคำตัดสินให้การใช้อำนาจของประธานาธิบดีในการเก็บ  
ภาษี Reciprocal Tariff ภายใต้กฎหมาย IEEPA เป็นโมฆะ ปัจจุบัน สหรัฐฯ จึงได้ใช้มาตรา  
122 เพื่อเรียกเก็บภาษีนำเข้าจากทุกประเทศ 10% แทน โดย การเก็บภาษีนำเข้าภายใต้มาตรา  
122 สามารถบังคับใช้ได้ 150 วัน (ครบกำหนด 24 ก.ค.69) หากจะมีการต่ออายุมาตรการ  
ดังกล่าวต้องได้รับความเห็นชอบจากสภาองเกรสก่อน อย่างไรก็ตาม จาก RT19% เหลือ  
ภาษีนำเข้า 10% ตามมาตรา 122 นั้น ยังพอรับได้ และทำให้สินค้าของไทยยังแข่งขันได้

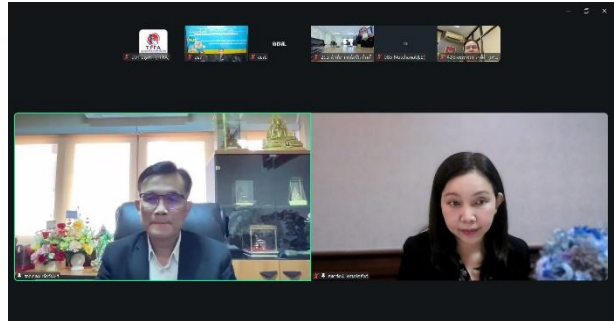
- คาดว่าสหรัฐฯ จะไม่ต่ออายุการใช้มาตรา 122 เนื่องจากสถานการณ์สงครามที่ทำให้  
ราคาแก๊ส พลังงาน, สินค้าเกษตรและอาหารสูงขึ้น แต่จะไปใช้มาตรา 301 แทน ที่จะเน้นไปที่  
สินค้าอุตสาหกรรมของประเทศจีนที่เข้ามาลงทุนในไทย โดยนำร่องที่ยานยนต์และชิ้นส่วน,  
เครื่องจักรกล, และผลิตภัณฑ์ยาง

- การใช้มาตรการทางการค้าต่างๆ ของสหรัฐฯ นั้น จุดประสงค์ที่แท้จริงคือต้องการ  
ผลักดันให้แต่ละประเทศมีการเจรจาทำข้อสรุปความตกลงทางการค้ากับสหรัฐฯ

- ในนามหอการค้า มีการผลักดันให้ภาครัฐไทยเจรจาหาข้อสรุปกับสหรัฐฯ ให้แล้วเสร็จ  
ก่อน 24 ก.ค.69 เนื่องจากไม่ได้มีแค่ประเด็นด้านภาษีเพียงอย่างเดียว แต่อาจจะมีมาตรการ  
Non-tariff barriers อื่นๆ ด้วย เช่น ด้านความยั่งยืน, สิ่งแวดล้อม, แรงงาน เป็นต้น

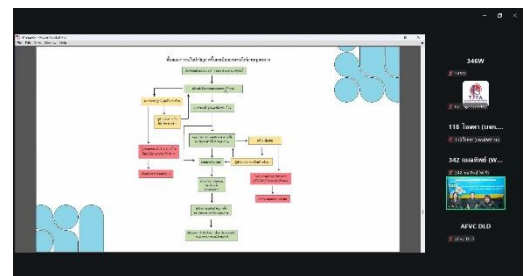
## TPFA อบรมหัวข้อ “ชี้แจงพระราชบัญญัติควบคุมคุณภาพอาหารสัตว์ พ.ศ. 2558 และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง และระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ด้านอาหารสัตว์ ให้แก่ผู้ประกอบการอาหารสัตว์”

วันนี้ 26 มี.ค.69 TPFA คุณสุพัตรา พอ. และคุณอนุสรณ์ จันท.อาวุโส เข้าร่วมอบรมหลักสูตรชี้แจงพระราชบัญญัติควบคุมคุณภาพอาหารสัตว์ พ.ศ. 2558, กฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง และระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ด้านอาหารสัตว์ ทางออนไลน์ จัดโดยกองควบคุมอาหารและยา สัตว์ (อย.ส.) กรมปศุสัตว์ โดยมีนายสัตวแพทย์ อุดม เจือจันทร์ รองอธิบดีกรมปศุสัตว์เป็นประธาน และ สพ.ญ.สุดารัตน์ พอ.อย.ส. กล่าวรายงานวัตถุประสงค์ของการจัดอบรม สรุปดังนี้



วัตถุประสงค์ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายอาหารสัตว์ ขั้นตอนการปฏิบัติงาน และการใช้งานระบบอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมเสนอข้อคิดเห็นและแลกเปลี่ยนปัญหาอุปสรรค เพื่อพัฒนาการดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎหมายอย่างถูกต้อง

1. การจัดทำระบบอิเล็กทรอนิกส์ใหม่ของกรมปศุสัตว์ หรือ DLD E-feed (ระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ด้านอาหารสัตว์ และวัตถุอันตราย) เพื่อให้ทันสมัยและรองรับการใช้งานผ่านเบราว์เซอร์รุ่นใหม่ ๆ ได้ดียิ่งขึ้น รายละเอียดหลักๆ ได้แก่



- รองรับการใช้งานเข้าสู่ระบบด้วย Thai-ID และเชื่อมต่อกับแอป "ทางรัฐ" เพิ่มช่องทางให้ผู้ประกอบการสามารถยื่นคำขอใบอนุญาต 5 ประเภทหลัก (ขาย, ผลิต, นำเข้า, GHP และ HACCP) ได้โดยตรง

- ระบบ AI Chatbot "น้องพีดี" (รุ่นที่ 1) ช่วยตอบคำถามผู้ประกอบการตลอด 24 ชั่วโมง ทั้งเรื่องขั้นตอนการยื่นคำขอ การต่ออายุใบอนุญาต การส่งลิงก์วิดีโอแนะนำ และการตรวจสอบสถานะคำขอว่าอยู่ในขั้นตอนใด (ปัจจุบันจำกัดคำถามไว้ที่ 30 คำถามต่อคนต่อวัน)

- การระบุพิกัดด้วยแผนที่ เพิ่มฟังก์ชันการปักหมุดที่ตั้งร้านค้าหรือโรงงาน เพื่อความสะดวกในการติดตามตรวจสอบประเมินสถานที่ และช่วยให้ผู้ประกอบการไม่ต้องแนบไฟล์แผนที่เพิ่มเติม

- ระบบแจ้งเตือน 3 ช่องทาง ผ่านทางอีเมล, เมนูแจ้งเตือนในระบบ และในหน้าคำขอ
- การเชื่อมโยงข้อมูลภาครัฐ ระบบจะดึงข้อมูลที่อยู่โรงงานหรือสถานประกอบการจากฐานข้อมูลกลางของภาครัฐโดยอัตโนมัติ ลดขั้นตอนการกรอกข้อมูลซ้ำซ้อน

ทั้งนี้ ทางอย.ส. จะมีการอบรมให้แก่ผู้ประกอบการก่อนเปิดการใช้งานระบบใหม่อีกครั้ง

2. การขึ้นทะเบียนอาหารสัตว์เลี้ยง (สุนัขและแมว) ซึ่งจัดเป็นอาหารสัตว์ควบคุมเฉพาะ ที่ต้องขึ้นทะเบียนสูตรก่อนการผลิตหรือนำเข้าเพื่อขาย (ต้องขายอาหารสัตว์ที่มีเลขทะเบียนเท่านั้น)

- ประเภทอาหารสัตว์เลี้ยงที่ต้องลงทะเบียน ได้แก่

- อาหารโภชนาการครบถ้วน คืออาหารหลักที่คำนวณค่าโภชนาการเหมาะสมตามวัย
- อาหารขบเคี้ยว/อาหารว่าง คือขนมสำหรับสัตว์เลี้ยง ซึ่งต้องมีการจำกัดพลังงานไม่ให้เกิน 10% ของพลังงานที่ควรได้รับต่อวัน
- อาหารประกอบการรักษาโรค คืออาหารที่ใช้ภายใต้คำแนะนำของสัตวแพทย์สำหรับสัตว์ป่วย
- เชื้อไขซื้อการค้า 1 สูตรต่อ 1 ชื่อการค้า หากสูตรเดียวกันแต่ใช้ชื่อการค้าต่างกัน ต้องขึ้นทะเบียนใหม่ทุกชื่อ
  - รหัสทะเบียน เลข 10 หลัก (เช่น ขึ้นต้นด้วย 01 คือผลิตในไทย, 02 คือนำเข้า, 03 คือผลิตเพื่อส่งออกเท่านั้น)
  - ระยะเวลาการขึ้นทะเบียน โดยปกติจะใช้เวลาพิจารณา ไม่เกิน 30 วัน (กรณีเอกสารครบถ้วนและไม่ถูกตัดกลับให้แก้ไข) ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความซับซ้อนของสูตรและลำดับคิว

3. การปฏิบัติตามกฎหมายหลักและใบอนุญาตประกอบกิจการ >> พระราชบัญญัติควบคุมคุณภาพอาหารสัตว์ พ.ศ. 2558 ซึ่งกำหนดให้ผู้ประกอบการต้องได้รับใบอนุญาตก่อนเริ่มดำเนินการ



- ต้องมีใบอนุญาตให้ผลิต นำเข้า หรือขายอาหารสัตว์ควบคุมเฉพาะ

- ใบอนุญาตผลิตมีอายุ 3 ปี, ใบอนุญาตนำเข้ามีอายุ 1 ปี และใบอนุญาตขายมีอายุรายปี (สิ้นสุด 31 ธันวาคมของทุกปี)
- การต่ออายุ ต้องยื่นคำขอก่อนใบอนุญาตสิ้นอายุ (ภายใน 90 วัน) หากปล่อยให้ขาดอายุ ทะเบียนอาหารสัตว์ที่ผูกไว้จะถูกเพิกถอนและใช้งานไม่ได้ทันที
- การแสดงป้าย สถานที่ผลิต นำเข้า หรือขาย ต้องจัดทำป้ายตามขนาดและสีที่กฎหมายกำหนด (เช่น สีเขียวสำหรับที่ผลิต/นำเข้า, สีนํ้าเงินสำหรับขายส่งและปลีก)

4. มาตรฐานการผลิตและการรับรองแหล่งผลิตต่างประเทศ เพื่อให้สินค้ามีคุณภาพมาตรฐานระดับสากลและป้องกันโรคระบาด

- การตรวจรับรองโรงงานต่างประเทศ สำหรับการนำเข้าวัตถุดิบหรืออาหารสัตว์ที่มีความเสี่ยง (เช่น ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ปีก สุกร หรือสัตว์เคี้ยวเอื้อง) ต้องมีการตรวจรับรองแหล่งผลิตโดยกรมปศุสัตว์ก่อน
- เอกสารสำคัญสำหรับการรับรอง ต้องมีหนังสือเชิญตรวจจากหน่วยงานภาครัฐของประเทศต้นทาง, ข้อมูลผลิตภัณฑ์ (Product Information), แผนภูมิกระบวนการผลิต (Process Flow), หนังสือรับรองสูตร และผลวิเคราะห์

ทั้งนี้ คำถามที่แจ้งในช่องแชท (Zoom Chat) ซึ่งทีมงานไม่สามารถตอบได้ทันในช่วงเวลาบรรยาย จะมีการรวบรวมและนำไปตอบย้อนหลังผ่านทางเว็บไซต์ของ อยส. เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าไปตรวจสอบและทำความเข้าใจให้ตรงกันได้



## ข่าวประจำเดือนมกราคม - มีนาคม 2569 รวบรวมโดย TTIA/TPFA

### ข่าวอาหารสัตว์เลี้ยง ประจำเดือนมกราคม

1. (5 ม.ค.) [ประกาศเรื่องการนำเข้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ของไทย ปี 2569](#)
2. (6 ม.ค.) ['นีโอ คอร์ปอเรท' หารือข้อตกลงสินค้าจำเป็น เจาะ 4 เทรนด์ โอกาสโตอีก 5](#)
3. (6 ม.ค.) [Pet Sustainability Coalition releases sustainability report](#)
4. (7 ม.ค.) [Analysis: China opens door to UK cat and dog food imports](#)
5. (7 ม.ค.) [Younger pet owners reshape purchasing through social platforms](#)
6. (7 ม.ค.) [Pet industry economics rebalances in 2026 as ownership changes](#)
7. (8 ม.ค.) [India: major FMCG and pharma players tap into the pet industry](#)
8. (8 ม.ค.) [Study: Premium dog foods generate higher greenhouse gas emissions](#)
9. (9 ม.ค.) [Human-grade meat versus sustainability creates a pet food dichotomy](#)
10. (15 ม.ค.) [Pet food inflation flat in 2025 as overall inflation rose in December](#)
11. (22 ม.ค.) [2026 growth, freeze-dried future: Petfood Industry Quiz Jan. 16-22](#)
12. (23 ม.ค.) [Map of US pet food makers: Geography shapes industry](#)
13. (23 ม.ค.) [Survey: Pedigree dominates Australian packaged dog food market](#)
14. (23 ม.ค.) [การพัฒนาธุรกิจสัตว์เลี้ยงของจีน ด้วยแนวโน้มหลัก 4 ประการ](#)
15. (26 ม.ค.) [How the EU-Mercosur agreement could affect pet food trade](#)
16. (27 ม.ค.) [Humanization drives pet food innovation toward functional nutrition](#)
17. (28 ม.ค.) [E-commerce in Europe matures as everyday online shopping gains ground](#)

### ข่าวที่เกี่ยวข้องกับมาตรการภาษีสหรัฐอเมริกา ประจำเดือนมกราคม

1. (2 ม.ค.) [สถานการณ์ทางการค้าสหรัฐฯ ที่ควรติดตามในปี 2026](#)
2. (8 ม.ค.) [U.S. Tariffs 2025 Year in Review and 2026 Outlook](#)
3. (10 ม.ค.) ["ศาลฎีกาสหรัฐฯ" เลื่อนตัดสินคดีภาษีทรัมป์ จับตา 14 ม.ค. ชักศึกทางการค้าโลก](#)
4. (10 ม.ค.) [นักวิชาการมองคดีภาษีทรัมป์ส่งผลดีต่อเศรษฐกิจโลก แต่ทำบาทแข็งค่าต่อเนื่อง](#)
5. (11 ม.ค.) [สำรวจทางเลือกทรัมป์ หากศาลสูงสหรัฐฯ สั่งยกเลิกภาษีตอบโต้ แพนสำรองคืออะไร?](#)
6. (11 ม.ค.) [ลุ้นศาลสูงสหรัฐฯ ล้มภาษีทรัมป์ คืบภาษีแสนล้านดอลลาร์ มะกันยังมีอาวุธเล่นงานไทยอีก](#)
7. (12 ม.ค.) [เมื่อ 'ทรัมป์' หันหลังให้เวทีโลก ถอนสหรัฐฯ จาก 66 องค์กร จะเกิดอะไรกับโลกใบนี้และไทยบ้าง?](#)
8. (14 ม.ค.) [ผู้เชี่ยวชาญฟันธง ศาลมีแนวโน้มสูงยกเลิก 'ภาษีทรัมป์' ไทยมีโอกาสได้รับเงินคืน](#)
9. (14 ม.ค.) ['สหรัฐฯ' เผยขาดดุลปี 68 ต่ำสุดรอบ 3 ปี อาณิสงสัยรายได้ 'ภาษีนำเข้า' พุง](#)
10. (15 ม.ค.) [ศาลฎีกาสหรัฐฯ ยังไม่ตัดสิน 'คดีภาษีทรัมป์' ร้อยอย่างน้อยอีก 1 สัปดาห์](#)
11. (15 ม.ค.) [บิ๊ก PJUS GROUP ตัวเข้ม ทำตลาดสหรัฐฯ ภูมิภาคสูง-กำลังซื้อฟุบ ต้องรู้ใจลูกค้า-เก็บเงินให้ได้](#)
12. (26 ม.ค.) [เอกชนซีไทยไม่ควรตื่นตูม 'ทรัมป์' ขู่ฟาดภาษีแคนาดา 100% มั่นใจค่า 1.2 แสนล้านไปต่อ](#)
13. (29 ม.ค.) [สถานการณ์เศรษฐกิจสหรัฐอเมริกาปัจจุบัน](#)

## ข่าวอาหารสัตว์เลี้ยง ประจำเดือนกุมภาพันธ์

1. (2 ก.พ.) [DITP วางหมากดันส่งออกปี 69 จัดจัด 680 กิจกรรม ตั้งเป้าการค้า 1.42 แสนล้านบาท](#)
2. (2 ก.พ.) [4 functional pet food ingredients: fish oil, probiotics, glucosamine and beet pulp](#)
3. (2 ก.พ.) [10 insights on AI applications in pet food operations](#)
4. (4 ก.พ.) [ITC เดินหน้าสร้างความยั่งยืน ผ่าน 3 กลยุทธ์ขับเคลื่อนองค์กร ปีกรงรายได้นวัตกรรมโต 15% รับแผนขยายฐานลูกค้า ตอกย้ำพันธมิตรสร้างโลกที่มีความสุขให้สัตว์เลี้ยงทั่วโลก](#)
5. (11 ก.พ.) [SUPERZOO 2026 registration opens](#)
6. (12 ก.พ.) [Insect-based wet dog foods palatable in brand's study](#)
7. (16 ก.พ.) [Latin America pet care market to reach \\$18.88B by 2033](#)
8. (18 ก.พ.) [ITC เครือ 'ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป' เคาะจ่ายปันผล 0.85 บาท/หุ้น ปี'68 กำไรสุทธิ 3,432 ล้าน](#)
9. (18 ก.พ.) [ITC กำไรพุ่ง 3,432 ล้าน GPM และ 25.1% ลุยตลาดพรีเมียม-นวัตกรรมดันโตต่อปี 69](#)
10. (18 ก.พ.) ['ไทยยูเนี่ยน' ปิดปี 68 กวาดยอดขาย 1.32 แสนล้าน ลุยโตต่อ 3-4% ปี 69](#)
11. (19 ก.พ.) [TU ตั้งเป้าปี 2569 เพิ่มยอดขายทุกกลุ่มธุรกิจ ปี 2568 กวาดรายได้กำไรพุ่ง](#)
12. (19 ก.พ.) [North American pet food market projected to hit \\$36.62B by 2031](#)
13. (19 ก.พ.) [Japan's dog population improves, cats' plateaus](#)
14. (20 ก.พ.) [Pet owners in South Korea brace for higher "petflation" this year](#)
15. (24 ก.พ.) [i-Tail: Treats and US performance drive FY2025 earnings](#)
16. (26 ก.พ.) [ศึกอาหารสัตว์เลี้ยงเดือด! ของนอกทะลัก ทุบข้าวโพดไทยราคาร่วง 2 ปีซ้อน](#)
17. (26 ก.พ.) [Global pet food market projected to reach \\$247.7B by 2035](#)
18. (27 ก.พ.) [Europe's pet food makers rebalance pack sizes](#)

## ข่าวที่เกี่ยวข้องกับมาตรการภาษีสหรัฐอเมริกา ประจำเดือนกุมภาพันธ์

1. (4 ก.พ.) ['ภูมิรัฐศาสตร์' เขย่าโลก จัไทยลดพึ่งสหรัฐฯ-จีน เร่งขยายตลาดใหม่ ดันเกษตร-อาหารสู่ศึก](#)
2. (5 ก.พ.) [ผลกระทบของมาตรการภาษีศุลกากร หลังครบรอบ 1 ปีนโยบายการค้าประธานาธิบดีทรัมป์](#)
3. (14 ก.พ.) [ทรัมป์เตรียมยกเลิกภาษีนำเข้าบางส่วนต่อสินค้าเหล็กและอะลูมิเนียม](#)
4. (22 ก.พ.) [หอการค้า ซี สหรัฐเก็บภาษี 15% สะท้อนเกมการค้าเดือด เตือนบาทแข็งซ้ำเติมส่งออก](#)
5. (23 ก.พ.) [ผู้ส่งออกไทยคาดตลาดสหรัฐ เร่งออเดอร์นำเข้าช่วงภาษีลด](#)
6. (23 ก.พ.) [สหรัฐฯ ประกาศใช้ภาษีนำเข้ามาตรการใหม่ หลังศาลฎีกาสั่งยกเลิกมาตรการเดิม](#)
7. (24 ก.พ.) [เปิดกฎหมายให้อำนาจประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ไปต่อภาษีการค้า 'ยูเอสทีอาร์' ลั่นใช้'ม.301'พาดคู่ค้าไร้คุณธรรม](#)
8. (24 ก.พ.) ['ไทย' ตั้งรับสวิตช์ภาษีทรัมป์ เร่งเจรจาสหรัฐ พร้อมลุย 'FTA' หาดตลาดใหม่](#)
9. (24 ก.พ.) ['ศุภจี' รายงาน ครม.รับทราบสหรัฐ ปรับภาษีใหม่ 15% ซีไม่ต้องเจรจาสิบล้านดอลลาร์](#)
10. (27 ก.พ.) [เปิดแผนเจรจาดีลการค้า 'สหรัฐ' ผนึกเอกชนรับมือภาษีทรัมป์](#)

## ข่าวอาหารสัตว์เลี้ยง ประจำเดือนมีนาคม

1. (2 มี.ค.) [French, Ukrainian pet food companies attract new investment](#)
2. (2 มี.ค.) [Growth driven by innovation and nature](#)
3. (3 มี.ค.) [The gap driving Mexico's next phase of pet food growth](#)
4. (6 มี.ค.) [ASIAN ทางแผนปี 69 รายได้แตะ 1.19 หมื่นลบ. ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง-สัตว์น้ำฟื้นเด่น](#)
5. (6 มี.ค.) [Pet companies report progress in sustainability and impact initiatives](#)
6. (9 มี.ค.) [10 takeaways: Dog food trends balance innovation, affordability](#)
7. (9 มี.ค.) [Gluten-free pet food market projected to double by 2033](#)
8. (10 มี.ค.) [TU ตั้งเป้ารายได้ปี 69 โต 4% ธุรกิจ "อาหารสัตว์เลี้ยง" ตัวขับเคลื่อน](#)
9. (11 มี.ค.) [Zoomark plans 2027 return, expands with global events](#)
10. (12 มี.ค.) [Measure first: scaling AI in pet food marketing](#)
11. (12 มี.ค.) [Fresh and raw pet food: who's winning online visibility in the US](#)
12. (13 มี.ค.) [Understanding Canadian pet parents](#)
13. (13 มี.ค.) [Balancing nutrition and sustainability](#)
14. (16 มี.ค.) [Analysis: US trade deficit narrows slightly but remains historically high](#)
15. (17 มี.ค.) [Survey: Gen-Z dog owners prioritize pets' wellbeing over their own](#)
16. (18 มี.ค.) ["ทาสแมวขยายตัวไม่หยุด" ดันตลาดโตแรง เปิด 6 ธุรกิจแมวดาวรุ่งปี 2026](#)
17. (18 มี.ค.) [สหรัฐฯ เปิดสอบสวนการค้ากับเกาหลีใต้และหลายประเทศ หลังพบกำลังการผลิตส่วนเกิน](#)
18. (18 มี.ค.) ['Petflation' holds at 3.3% in February 2026](#)
19. (18 มี.ค.) [Why the Latin American pet food market is systematically underestimated](#)
20. (20 มี.ค.) [สื่อญี่ปุ่น ชี้ ไทยก้าวเข้าสู่ "Cat Economy" แรงแหวนคนโสด-สังคมสูงวัย](#)
21. (21 มี.ค.) [เตือนวิกฤตอาหารสัตว์ เมย.ราคาพุ่ง สงครามบับ"ข้าวสาลี-ถั่วเหลือง" เสี่ยงขาดตลาด](#)
22. (22 มี.ค.) [ตลาดสัตว์เลี้ยงร่วมกระแส Longevity สารพัดสินค้า-บริการดันเงินสะพัด](#)
23. (23 มี.ค.) [คนไทย อ่วม หมู ไก่ ไข่ ราคาพุ่ง สวนทางพาณิชย์ตั้งราคาสินค้า](#)
24. (24 มี.ค.) [Demographic shifts drive pet food growth in Asia-Pacific](#)
25. (25 มี.ค.) [Pet owners 6%-28% more likely to buy sustainable products](#)
26. (26 มี.ค.) [US pet food industry returned to 'real growth' in 2025](#)
27. (27 มี.ค.) [ตลาดสินค้าสัตว์เลี้ยงญี่ปุ่นปี 2568 เติบโตต่อเนื่อง "อาหารแมว" แซงหน้าอาหารสุนัข](#)
28. (28 มี.ค.) [Gen X pet ownership surges 12% in 2025 as children leave home](#)
29. (30 มี.ค.) [Pet Fair Asia 2026 to expand exhibition space, B2B programming](#)
30. (30 มี.ค.) [บีไอโอ ชักทุนไทยผงาด มุ่งสู่ยุคใหม่ ดันเม็ดเงินลงทุนปี 68 พุ่ง 86%](#)

## ข่าวที่เกี่ยวข้องกับมาตรการภาษีสหรัฐอเมริกา ประจำเดือนมีนาคม

1. (3 มี.ค.) [จาก IEEPA สู่ภาคนำเข้าภายใต้มาตรา 122: การปรับโครงสร้างภาษีสหรัฐฯ และผลกระทบต่อเอเชีย](#)
2. (6 มี.ค.) [การจัดเก็บภาษีนำเข้าชั่วคราวของสหรัฐฯ ภายใต้มาตรา 122](#)
3. (9 มี.ค.) [ดอลลาร์แข็งค่าต่อ จากแรงซื้อสินทรัพย์ปลอดภัยช่วงสงคราม](#)
4. (11 มี.ค.) [ราคาน้ำมัน WTI ยืนเหนือ \\$85 จับตา IEA ระบายน้ำมันสำรอง](#)
5. (12 มี.ค.) [สหรัฐฯ เปิดการสอบสวนการค้ากับ 16 ประเทศคู่ค้าหลัก กรณีแนวปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม](#)
6. (12 มี.ค.) ["สหรัฐฯ" จัดมาตรา 301 เปิดศึกการค้าใหม่ สอบ "จีน-EU-ไทย" แทนภาษีตอบโต้ทรัมป์](#)
7. (16 มี.ค.) [สหรัฐฯ ปล่อยลงดาบไทย มาตรา 301 ริดภาษี 25% ปมสินค้าสวมสิทธิ์-ดูแลการค้าพุ่ง](#)
8. (25 มี.ค.) [สหรัฐฯ ผ่อนผันการบังคับใช้กฎหมาย Jones Act ชั่วคราวเพื่อลดผลกระทบจากราคาพลังงานที่ปรับตัวสูงขึ้นจากความตึงเครียดในตะวันออกกลาง](#)