



TPFA

สมาคมการค้าอาหารสัตว์เลี้ยงไทย
Thai Pet Food Trade Association



20 เม.ย. 69 ร่วมเป็นวิทยากรทางออนไลน์ หลักสูตรประกาศนียบัตร
ชุดวิชา 859-543 เทคโนโลยีและโภชนาการอาหารสำหรับสุนัขและแมว
อ่านต่อหน้า 8



11 มิ.ย. 69 ประชุมหารือแนวทางการยกระดับสิทธิประโยชน์ BOI สำหรับ
อุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงเป็น A1 ณ สำนักงาน BOI **อ่านต่อหน้า 24**



19 พ.ค. 69 TPFA ร่วมกับ PIA, TPIA, AHPA และกองควบคุมอาหารและ
ยาสัตว์ (อยส.), ศูนย์ส่งเสริมอาหารสัตว์เลี้ยงแบบครบวงจร กรมปศุสัตว์
จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ "2026 Workshop: Pets Product
Regulatory & Registration" ณ อิมแพค **อ่านต่อหน้า 16**



9 เม.ย. 69 ประชุมวิสามัญ ครั้งที่ 2/2569 และประชุมใหญ่สามัญประจำปี
2569 **อ่านต่อหน้า 4** และการบรรยายพิเศษ เรื่อง มาตรการส่งเสริมการ
ลงทุน BOI โดยคุณสุทธิเกตุดี รองเลขาธิการ BOI **อ่านต่อหน้า 6**



7 พ.ค. 69 ร่วมแสดงความยินดีในงานวันคล้ายวันสถาปนากรมปศุสัตว์
ครบรอบ 84 ปี ณ กรมปศุสัตว์ **อ่านต่อหน้า 11**



12 พ.ค. 69 รับการตรวจประเมินสมาคมการค้าประจำปี 2569 กลุ่มที่ 2
จัดตั้ง 6-15 ปี (ตั้งแต่ปี 2553-2562) **อ่านต่อหน้า 14**

จัดทำโดย : สมาคมการค้าอาหารสัตว์เลี้ยงไทย

ที่อยู่ : 163 อาคารรัชดาภิเษก ชั้น 11 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
บรรณาธิการ : สุพัตรา ธีรไพโรจน์ **กองบรรณาธิการ :** จิรายุ สุรนวงค์ และ ทีมงานสมาคมการค้าอาหารสัตว์เลี้ยงไทย

TPFA บัณฑิตบริการ

เรียน ท่านสมาชิกสมาคมการค้าอาหารสัตว์
เลี้ยงไทยทุกท่าน

ในไตรมาสที่ 2/2569 สมาคมฯ
ได้หน้าสร้างความเข้มแข็งให้อุตสาหกรรม
โดยด้านกฎระเบียบได้ร่วมกับสมาคม PIA,
TPIA, AHPA และกรมปศุสัตว์ จัดอบรม
"2026 Workshop: Pets Product
Regulatory & Registration" ผู้เข้าร่วมกว่า
300 คน การจัดบรรยายและหารือกับ BOI
เพื่อผลักดันสิทธิประโยชน์สำหรับอาหารสัตว์
เลี้ยงกลุ่ม Functional Food และ Care
Formulas ด้านการค้าระหว่างประเทศ สมาคม
ติดตามความคืบหน้า TH-EU FTA มาตรการ

ภาษีสหรัฐฯ (US Tariff) และกฎหมายบรรจุ
ภัณฑ์ EU (PPWR) อย่างใกล้ชิด การร่วมเป็น
วิทยากรถ่ายทอดความรู้ในหลักสูตรของ
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ การแลกเปลี่ยน
ข้อมูลและส่งเสริมการค้ากับหน่วยงานภาครัฐ
และเอกชน เช่น สถานเอกอัครราชทูตญี่ปุ่น
บริษัท Shinoda, บริษัท BLI เป็นต้น

ปัจจุบันไทยยังครองอันดับผู้ส่งออก
อาหารสัตว์เลี้ยงอันดับ 2 ของโลก และมี
แนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง แม้ต้องเผชิญความท้าทาย
จากต้นทุนพลังงาน ค่าเงินบาท และ
สถานการณ์โลกที่ผันผวน

สารบัญ

ข่าวกิจกรรม	หน้า
TTIA/TPFA หารือการร่วมงาน Logistics Automation Expo & Cold Chain Exhibition 2026	1
TTIA/TPFA ประชุมกับส. อวนล้อมฯ ประเด็น การแก้ไขปัญหาและช่วยเหลือรับซื้อสัตว์น้ำกลุ่มปลาอวนล้อม (โอดำ โอลาย ชาร์ดิน แมคเคอเรล) ในภาวะวิกฤตพลังงาน ครั้งที่ 2	2
TPFA ประชุมวิสามัญ ครั้งที่ 2/2569 และประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2569	4
TTIA/TPFA บรรยายพิเศษ เรื่องมาตรการส่งเสริมการลงทุน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมปศุสัตว์และอาหารสัตว์เลี้ยง ภายในงานประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2569	6
TPFA ร่วมเป็นวิทยากร ในหลักสูตรประกาศนียบัตร ชุดวิชา 859-543 เทคโนโลยีและโภชนาการอาหารสำหรับสุนัขและแมว หัวข้อการบรรยาย "ตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงของไทย ภาพรวมการส่งออก และแนวโน้มอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงในอนาคต"	8
TTIA/TPFA ประชุมใหญ่สามัญสมาชิกสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 59 ประจำปี 2568	10
TPFA เข้าร่วมแสดงความยินดีในงานวันคล้ายวันสถาปนากรมปศุสัตว์ ครบรอบ 84 ปี	11
TTIA/TPFA สัมมนา "ปลุก! ผู้ส่งออก สู่ตลาดสหภาพยุโรป" เจาะลึกบรรจุภัณฑ์สินค้าให้ตรงกฎหมาย EU (PPWR) ครั้งที่ 2	12
TPFA ตรวจประเมินสมาคมการค้าประจำปี 2569 สมาคมการค้าอาหารสัตว์เลี้ยงไทย	14



ข่าวกิจกรรม	หน้า
TPFA ประชุมเตรียมความพร้อม การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ “2026 Workshop: Pets Product Regulatory & Registration”	14
TPFA ร่วมกับ PIA, TPIA, AHPA และกองควบคุมอาหารและยาสัตว์ (อยส.), ศูนย์ส่งเสริมอาหารสัตว์เลี้ยงแบบครบวงจร กรมปศุสัตว์ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ “2026 Workshop: Pets Product Regulatory & Registration”	16
TTIA/TPFA สัมมนา Green Productivity Awareness Roadshow ครั้งที่ 2 การสร้างความตระหนักรู้ความสำคัญของการประกอบการอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนด้วยการเพิ่มผลิตภาพสีเขียว	19
TPFA จัดประชุมวิสามัญ ครั้งที่ 3/2569	21
TTIA/TPFA ประชุมออนไลน์ กลุ่มเกษตรกรในการสรุปข้อเสนอแก้ไขกฎหมายภายใต้โครงการ Reinvent Thailand	22
TPFA สัมภาษณ์ Shinoda เกี่ยวกับแนวโน้มอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงของไทย และผลกระทบต่ออุตสาหกรรมปศุสัตว์	22
TTIA/TPFA ประชุมหารือแนวทางการยกระดับสิทธิประโยชน์ BOI สำหรับอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงเป็น A1	24
TTIA/TPFA หารือ BLI เพื่อความร่วมมือด้านการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และการเข้าร่วมงาน Food & Hospitality Asia (FHA)	26
TPFA กิจกรรม Knowledge Sharing ภายใต้หัวข้อ “From Feed to Function: ปลดล็อกโอกาส Pet Supplement & Prebiotic ที่ตลาดต้องการ”	27
TTIA/TPFA ประชุม Focus Group เพื่อประกอบการจัดทำผลการศึกษาค้นคว้าการเจรจาความตกลงการค้าต่างตอบแทน ไทย-สหรัฐอเมริกา (ART)	29
TTIA/TPFA หารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์อุตสาหกรรมอาหารไทย และหารือแนวทางส่งเสริมความร่วมมือไทย-ญี่ปุ่น	31

ข่าวประจำเดือนเมษายน - มิถุนายน 2569 รวบรวมโดย TTIA/TPFA	หน้า
ข่าวอาหารสัตว์เลี้ยง ประจำเดือนเมษายน	33
ข่าวที่เกี่ยวข้องกับมาตรการภาษีสหรัฐอเมริกา ประจำเดือนเมษายน	33
ข่าวอาหารสัตว์เลี้ยง ประจำเดือนพฤษภาคม	34
ข่าวที่เกี่ยวข้องกับมาตรการภาษีสหรัฐอเมริกา ประจำเดือนพฤษภาคม	34
ข่าวอาหารสัตว์เลี้ยง ประจำเดือนมิถุนายน	35
ข่าวที่เกี่ยวข้องกับมาตรการภาษีสหรัฐอเมริกา ประจำเดือนมิถุนายน	35



วันต่อต้านการใช้แรงงานเด็กสากล **World Day Against Child Labour**

12 June 2026



ขอเป็นส่วนหนึ่งในการรณรงค์ การตระหนักถึงปัญหาแรงงานเด็ก
และยุติการบังคับใช้แรงงานเด็กอย่างผิดกฎหมาย

Address

163 Rajapark Building, 11th floor, Sukhumvit 21 Road (Asoke),
Klongtoey-Nua, Wattana, Bangkok



TTIA/TPFA เตรียมร่วมงาน Logistics Automation Expo & Cold Chain Exhibition 2026

วันที่ 1 เม.ย. 69 TTIA/TPFA คุณสุพัตรา พอ. และคุณจิรายุ จนท.สมาคมฯ เตรียมการร่วมงาน Logistics Automation Expo & Cold Chain Exhibition 2026 กับผู้จัดงาน (Connect Exposition Asia: C.E.A.) ณ สำนักงานสมาคมฯ สรุปดังนี้



1. งาน Logistics Automation Expo & Cold Chain Exhibition 2026

- จัดงานวันที่ 1-3 กรกฎาคม 2569 ณ ไบเทค (BITEC) บางนา ห้อง 101
- คาดการณ์ผู้เข้าชมงานประมาณ 9,900 ท่าน โดยเน้นอุตสาหกรรมเกษตร อาหารแช่แข็ง และอาหารแปรรูป
- Highlight: การนำเสนอเทคโนโลยีคลังสินค้าห้องเย็น, ระบบขนส่งควบคุมอุณหภูมิ, ระบบอัตโนมัติ ในคลังสินค้า, หุ่นยนต์แขนกล และโดรนสำหรับเช็คสต็อกสินค้า และมีการจัดสัมมนาอัปเดตเทรนด์โลจิสติกส์สมัยใหม่

Link: <https://connectexposition.com/>

2. สมาคมฯ ให้ข้อมูลเพิ่มเติม ดังนี้

- Supply Chain ของอุตสาหกรรมปศุสัตว์และอาหารสัตว์เลี้ยง
- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า เช่น Thaifex Anuga และ Pet Fair SEA
- บทบาทหน้าที่ วิสัยทัศน์ของสมาคม และการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ เช่น กรมประมง และกรมปศุสัตว์

อนึ่ง สมาคมฯ แนะนำผู้จัดงาน จัดทำเนื้อหาที่นำเสนอเกี่ยวข้องกับการลดต้นทุนหรือเพิ่มประสิทธิภาพ Logistics โดยผู้จัดงานจะส่งรายละเอียดงานฯ มายังสมาคมฯ เพื่อประชาสัมพันธ์ให้แก่สมาชิกในภายหลัง

หากท่านสมาชิกสนใจ สามารถติดต่อได้ที่ คุณนริรัตน์ คุณรักษา (คุณดา), Assistant Manager Administration Department

- โทร: 082-226-5395

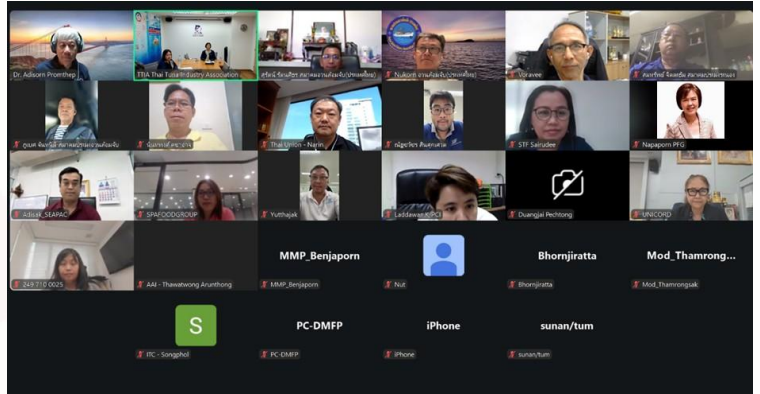
- E-mail:

nareratt.k@connectexposition.com



TTIA/TPFA ประชุมกับส. อวนล้อมฯ ประเด็น การแก้ไขปัญหาล้างและช่วยเหลือรับซื้อสัตว์น้ำกลุ่มปลาอวนล้อม (โอดำ โอลาย ชาร์ดิน แมคเคอเรล) ในภาวะวิกฤตพลังงาน ครั้งที่ 2

วันที่ 8 เม.ย. 69 TTIA/TPFA ดร.อดิสร ที่ปรึกษา, คุณนรินทร์ อุปนายก, คุณวรวิธ เลขาธิการ, คุณนภาพร กรรมการ, คุณสุพิศรา พอ., เจ้าหน้าที่สมาคมฯ และผู้แทนฝ่ายจัดซื้อ (UC, ISA, TUM, AAI, CMC, SIF, MMP, Siamtin, SPA, SEAPAC, DMFG) ร่วมประชุมออนไลน์กับส.อวนล้อมฯ ประเด็น การแก้ไขปัญหาล้างและช่วยเหลือรับซื้อสัตว์น้ำกลุ่มปลาอวนล้อม (โอดำ โอลาย ชาร์ดิน แมคเคอเรล) ในภาวะวิกฤตพลังงาน ครั้งที่ 2 มีดร.อดิสร ที่ปรึกษา เป็นประธาน สรุปดังนี้



1. ราคารับซื้อปลาหน้าโรงงานเพื่อช่วยเหลือชาวประมงให้สามารถออกเรือได้

- จากการหารือวันนี้ ประธานฯ ขอให้โรงงานรับโจทย์ของ ส.อวนล้อม กลับไปพิจารณา โดยชาวประมงต้องการราคากำหนดเรือสำหรับปลา 4 ชนิด ดังนี้

- 1) โอดำ 50 บ./กก.
- 2) โอลาย 43 บ./กก.
- 3) แมคเคอเรล 25-35 บ./กก. (ตามไซส์)
- 4) ชาร์ดิน 30-40 บ./กก. (ตามไซส์)

- เมื่อตรวจสอบส่วนต่างของคนกลางแล้ว ราคากำหนดโรงงานจะสูงกว่านี้ แล้วนำกลับมาหารือร่วมกันในที่ประชุมวิสามัญ TTIA/TPFA ครั้งที่ 2 วันที่ 9 เม.ย. เพื่อหาแนวทางช่วยเหลือ และนัดประชุมกับ ส.อวนล้อมฯ อีกครั้งในวันที่ 10 เม.ย. เพื่อหาข้อสรุปราคา

2. สถานการณ์ต้นทุนและปัญหาที่เกี่ยวข้อง

2.1 ฟังชาวประมง (เรืออวนล้อมจับ)

- โครงสร้างต้นทุนแบ่งเป็น น้ำมันประมาณ 50% แรงงาน 30% และอื่น ๆ 20% เช่น น้ำแข็ง ข้าวสาร อุปกรณ์

- ราคาน้ำมันเขียว (น้ำมันทะเล) ก่อนวิกฤตอยู่ที่ประมาณ 20 บ./ลิตร ปัจจุบันขึ้นเป็น 47-48 บ./ลิตร เพิ่มขึ้นราว 120% ทั้งนี้ น้ำมันเขียวจากเรือแทงก์เกอร์ในทะเลแทบไม่เหลือแล้ว ฟังอันดามันระนองหมดแล้ว เหลือเฉพาะสตูล-พังงาเล็กน้อยในราคาเก่า 13 บ./ลิตร ส่วนฟังอ่าวไทยราคาพุ่งเกิน 50 บ./ลิตร จนหยุดให้บริการไปแล้ว เมื่อหมดแล้วต้องสั่งจากบีบม ฟังอย่างเดียว ซึ่งหากใช้ดีเซล ต้นทุนถึงหน้าท่าอยู่ที่ประมาณ 52 บ./ลิตร

- เรือจำนวนมากเริ่มจอดเพราะแบกต้นทุนไม่ไหว แต่เรือที่ยังออกอยู่ก็จำเป็นต้องออก เพราะมีลูกเรือ 30-40 คนต่อชุดที่ต้องดูแล หากจอดทั้งหมด ลูกเรือจะแยกย้าย เรือต้องซ่อม การกลับมาเริ่มใหม่ทำได้ยาก ประกอบกับช่วงนี้เป็นซีซั่นจับปลาของเรืออวนล้อม หากไม่ได้ราคาที่เหมาะสม พอหมดซีซั่นอีก 2 เดือน ปริมาณปลาจะลดลง ยิงอยู่ไม่ได้

2.2 ฟังโรงงาน

- โรงงานได้รับผลกระทบจากต้นทุนที่สูงขึ้นเช่นกัน ทั้งค่าขนส่ง ค่าพลังงาน ค่าบรรจุภัณฑ์ รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่นอีกประมาณ 4 บ./กก. ได้แก่ ค่าฟรีซ ค่าคัดแยก และค่าจัดเก็บสต็อก

- ราคาซื้อสูงสุดที่เคยซื้อ (โอดำ) อยู่ที่ 48 บ./กก. ปัจจุบันซื้ออยู่ที่ 45 บ./กก. ซึ่ง

ห่างจากราคาที่ชาวประมงเสนอค่อนข้างมาก ขณะเดียวกัน การขายให้ลูกค้าปลายทางปิดราคาล่วงหน้าเป็นรายปีแล้ว จึงปรับราคาขึ้นทันทีไม่ได้ ต้องกลับไปเจรจากับลูกค้าก่อน

- โรงงานบางแห่งหยุดซื้อช่วงสงกรานต์แล้ว

Thailand Tuna Industry Association

Thailand Fish Trade Promotion Agency

3

• การรับซื้อวัตถุดิบกลุ่มปลาวนล้อมจากเรือประมงไทย ในภาวะวิกฤตพลังงาน

ภายหลังการประชุม สมาคมฯ เรือแม่แบบสอบถามสมาชิกสามารถช่วยรับซื้อปลากลุ่มนี้ได้ แต่ในปริมาณและราคาทำโดยสรุปเพื่อสำรวจความต้องการรับซื้อสัตว์น้ำกลุ่มปลาวนล้อมฯ (Update 7 เม.ย. 69) สรุปดังตาราง

ตารางสรุปข้อมูลจากสมาชิก

ที่ตั้งโรงงาน	ชนิดปลา	ราคา (บ./กก.)	ปริมาณ (กก.)	พื้นที่การจับปลา	หมายเหตุ
มหาชัย (2ม.)	โอดำ	52	10,000	รับซื้อได้ทุกพื้นที่ ขอให้มีเอกสาร ถูกต้องครบถ้วน	ราคารับซื้อทุกชนิด ขึ้นอยู่กับขนาด และคุณภาพของ ปลา
	โกลาย	45-55	100,000		
	แมคเคอเรล	20-30	10,000-100,000		
	ชาร์ตัน	25-35	150,000		
สงขลา (2ม.)	โอดำ	45-46	150,000 - 200,000	ภาคใต้ตอนบน, ภาคใต้ฝั่งอันดามัน, ภาคใต้ตอนล่าง	
	โกลาย	35	80,000		
	ชาร์ตัน	19	น.ไม่สามารถระบุจำนวนได้		
	แมคเคอเรล	19	น.ไม่สามารถระบุจำนวนได้		

You are currently viewing

3

Stop sharing

2.3 อื่นๆ

- ประสานฝากให้สมาคมประมงแห่งประเทศไทยเร่งเสนอเรื่องต่อรัฐบาลเพื่อขอความช่วยเหลือด้านน้ำมัน โดยเฉพาะมาตรการช่วยเหลือลดขนส่ง (10 ล้อ) ซึ่งยังไม่มีออกมา รวมถึงช่องทางจัดหาน้ำมันสำหรับเรือประมง เช่น เรือแทงก์เกอร์รับน้ำมัน B20 ทั้งนี้ รัฐบาลเพิ่งตัดค่าการกลั่นได้ประมาณ 2 บาท ซึ่งอาจช่วยลดราคาลงได้บ้าง แต่ยังไม่มีความมาตรการช่วยเหลือภาคประมงโดยตรง

- ทุกฝ่ายเห็นพ้องว่าต้องช่วยกันประคองอุตสาหกรรมให้ผ่านพ้นวิกฤตนี้ไปก่อน หากเรือหยุดทั้งหมดจะกระทบต่อทั้งห่วงโซ่อุตสาหกรรม เช่นเดียวกับสถานการณ์ปลาทูน่าโลกที่ราคาพุ่งถึง 2,000 เหรียญ/ตัน ประมาณ 64 บาท/กก. แต่โรงงานก็ยังคงซื้อเพื่อไม่ให้อุตสาหกรรมหยุดชะงัก

TPFA ประชุมวิสามัญ ครั้งที่ 2/2569 และประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2569

วันที่ 9 เม.ย. 69 สมาคมการค้าอาหารสัตว์เลี้ยง จัดประชุมวิสามัญ TPFA ครั้งที่ 2/2569 และประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2569 ณ ห้องช่องนนทรี ชั้น 12 โรงแรมอีสติน แกรนด์ สาทร โดยมีสมาชิกเข้าร่วมประชุมทั้งหมด 9 บริษัท (ครบองค์ประชุม)



รายละเอียดการประชุม ดังนี้

1. ประชุมวิสามัญ TPFA ครั้งที่ 2/2569
2. ประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2569
3. อัปเดตสถานการณ์แผ่นเหล็ก กระป๋อง และฝา โดย คุณไพโรจน์ มีทวิ นายกสมาคม TMPA
4. วาระพิจารณาร่วม TTIA/TPFA (TH-EU FTA / US Tariff / Middle East Crisis)
5. บรรยายพิเศษ เรื่อง มาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมปศุสัตว์และอาหารสัตว์เลี้ยง โดย คุณสุทธิเกตุศักดิ์ กัดพิทักษ์กุล รองเลขาธิการ BOI
6. รับประทานอาหารกลางวัน ณ ร้าน The Glass House ชั้น 5

ทั้งนี้ สมาคมฯ จะนำส่ง (ร่าง) รายงานการประชุม ให้ท่านสมาชิก ภายในวันพุธที่ 22 เมษายน 2569 ต่อไป



หมายเหตุ

1. การประชุมวิสามัญ TPFA ครั้งที่ 3/2569 มีกำหนดจัดการประชุม ในวันพฤหัสบดีที่ 4 มิถุนายน 2569 เวลา 09.00-09.30 น. ผ่านระบบออนไลน์ Zoom meetings
2. ท่านสามารถรับชม VDO ผลงานสมาคมได้ที่ Link: <https://youtu.be/kY2DbgGNh0w>



อนึ่ง ภายในงานประชุมฯ สมาคมฯ เชิญ คุณไพโรจน์ มีทวิ นายกสมาคมบรรจุภัณฑ์โลหะไทย ให้ข้อมูลอัพเดทสถานการณ์แผ่นเหล็ก กระป๋อง และฝา



สถานการณ์แผ่นเหล็ก/กระป๋อง/ฝากระป๋อง



TTIA/TPFA บรรยายพิเศษ เรื่องมาตรการส่งเสริมการลงทุน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมกุน้ำและอาหารสัตว์เลี้ยง ภายในงานประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2569

วันที่ 9 เม.ย. 69 TTIA/TPFA เชิญ คุณสุทธิเกียรติ กัดพิทักษ์กุล รองเลขาธิการ BOI บรรยายพิเศษ เรื่องมาตรการส่งเสริมการลงทุน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมกุน้ำและอาหารสัตว์เลี้ยง ภายในงานประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2569 ของ TTIA และ TPFA ณ สส. อีสติน แกรนด์ สาทร สรุปดังนี้



1. BOI ให้ข้อมูลว่าปัจจุบันสิทธิประโยชน์ขั้นสูงสุดสำหรับอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงอยู่ที่ระดับ A2 การจะยกระดับให้ได้สิทธิประโยชน์ระดับ A1 ตามเกณฑ์ปกติจะมีเงื่อนไขมากพอสมควร เนื่องจาก สิทธิประโยชน์ระดับ A1 จะสงวนไว้สำหรับกิจการที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงที่เป็นเป้าหมายของประเทศ เช่น วัสดุขั้นสูง (Advance Material) หรือนาโนเทคโนโลยี (Nanotechnology) แต่อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมเกษตรและอาหารสัตว์เลี้ยงสามารถขอรับสิทธิประโยชน์ที่เทียบเท่าระดับ A1 ได้ ผ่านเงื่อนไข 2 แนวทางหลัก ดังนี้

(1) การใช้เทคโนโลยีขั้นสูง (Biotechnology) ในกระบวนการผลิต หากต้องการยกระดับให้เป็น A1 โดยตรง จะต้องมีการนำเทคโนโลยีขั้นสูงมาใช้ในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยง เช่น การผลิตอาหารสัตว์โดยใช้เทคโนโลยีชีวภาพ อย่างการเพาะเลี้ยงเซลล์

(2) การขอสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมเพื่อยกระดับให้เทียบเท่า ผ่านการทำวิจัยและพัฒนา (Merit Base - R&D) ผู้ประกอบการสามารถเลือกขอรับสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมเพื่อยกระดับระยะเวลาการยกเว้นภาษีให้เทียบเท่าหรือสูงกว่าระดับ A1 ได้ โดยมีเงื่อนไข

- ต้องมีการลงทุนหรือมีค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนา (R&D) โดยเทียบสัดส่วนจากรายได้รวมของโครงการใน 3 ปีแรก

- ต้องลงทุนอย่างน้อย 1% จนถึงสูงสุด 5% ของรายได้ 3 ปีแรกรวมกัน โดยการลงทุนทุกๆ 1% จะได้รับสิทธิยกเว้นภาษีเพิ่ม 1 ปี (สูงสุด 5 ปี)

- ไม่จำกัดเพดานวงเงิน สำหรับการวิจัยและพัฒนา หากนำสิทธิประโยชน์นี้ไปรวมกับสิทธิพื้นฐานเดิม เช่น สิทธิพื้นฐานระดับ A2 ที่ได้ 8 ปี บวกกับสิทธิจากการทำ R&D อีก 5 ปี โครงการนั้นจะได้รับสิทธิยกเว้นภาษีรวมสูงสุดถึง 13 ปี ซึ่งเป็นระยะเวลาที่ได้มากกว่าระดับ A1

- เงื่อนไขการพิจารณางานวิจัยมีความยืดหยุ่น ผู้ประกอบการสามารถกำหนดหัวข้อวิจัย ทีมงาน และเสนอรายละเอียดค่าใช้จ่ายหรือวัตถุประสงค์ของโครงการวิจัยเข้ามาได้เลย โดยไม่ว่าผลลัพธ์ของงานวิจัยจะสำเร็จสามารถนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ได้หรือไม่ ก็ยังคงได้รับสิทธิประโยชน์ ขอเพียงแต่ให้มีการดำเนินการวิจัยจริงเพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ขึ้น

2. การขอสิทธิประโยชน์เพิ่มเติม (Merit Base)

(1) หัวข้อและรายละเอียดของโครงการวิจัย: ต้องเตรียมนำเสนอว่าโครงการวิจัยที่จะทำคือหัวข้ออะไร เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในด้านใด โดยสามารถนำเสนอแยกเป็นหลายโปรเจกต์ย่อยได้

(2) ข้อมูลทีมงานและนักวิจัย: ต้องระบุรายละเอียดว่าทีมงานวิจัยประกอบด้วยใครบ้าง รวมถึงระบุรูปแบบการทำงานวิจัยว่าจะเป็นการดำเนินการทำวิจัยด้วยตัวเอง, จ้างหน่วยงานภายนอก หรือการร่วมทุนทำวิจัยกับสถาบันต่างๆ

(3) รายละเอียดงบประมาณและค่าใช้จ่าย: ต้องแจกแจงว่าการทำวิจัยมีค่าใช้จ่ายในส่วนไหนบ้าง ซึ่งงบลงทุนหรือค่าใช้จ่ายนี้จะต้องเตรียมข้อมูลให้สอดคล้องกับเกณฑ์การพิจารณา คือ ต้องมีสัดส่วนเงินลงทุนด้านการวิจัยตั้งแต่ 1% ถึงสูงสุด 5% เมื่อเทียบกับรายได้รวมของโครงการใน 3 ปีแรก

(4) เป้าหมายและผลลัพธ์ของการวิจัย: ต้องระบุเป้าหมาย ของการทำวิจัยให้ชัดเจนว่าคือเรื่องอะไร และเปรียบเทียบให้เห็นถึงผลลัพธ์ของโครงการว่าก่อนและหลังทำวิจัยเป็นอย่างไร

มาตรการส่งเสริมการลงทุนของ BOI

สิทธิประโยชน์พื้นฐาน

Activity-Based

เกษตร อาหาร และเทคโนโลยี

การแพทย์

ยานยนต์และเครื่องจักร

เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

โลหะและวัสดุ

เคมีและปิโตรเคมี

สารานุกรมไทย

ดิจิทัล

สร้างสรรค์

บริการที่มีมูลค่าสูง

+


**คู่มือขอรับ
การส่งเสริมการลงทุน**

สิทธิประโยชน์เพิ่มเติม

Merit-Based

ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

- วิจัยและพัฒนา (R&D)
- IP licensing fee
- ออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
- สนับสนุนองค์กร/กองทุนด้าน S&T สถาบันศึกษา/วิจัย

ด้านพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

- ฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีขั้นสูง
- ฝึกอบรม/ฝึกการทำงานนักศึกษา/บัณฑิตด้าน S&T

ด้านการพัฒนา Local supplier

Area-Based

- EEC (3 จังหวัด)
- SEZ (10 จังหวัด) / ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ (4 ภาค)
- ชายแดนภาคใต้ (4 จังหวัด 4 อำเภอ)
- 20 จังหวัดที่มีรายได้ต่อหัวต่ำ
- นิคม/เขตอุตสาหกรรม/ เขต S&T/ ย่านนวัตกรรมทางการแพทย์

Agenda-based

- มาตรการกระตุ้นการลงทุน
- มาตรการรักษาและขยายฐานการผลิตเดิม
- มาตรการส่งเสริมการย้ายฐานธุรกิจแบบครบวงจร
- มาตรการสนับสนุนการจัดตั้งสถาบันพัฒนาบุคลากรทักษะสูง
- มาตรการยกระดับอุตสาหกรรม Smart & Sustainable Ind.
- มาตรการส่งเสริม SMEs
- มาตรการส่งเสริมการพัฒนาชุมชนและสังคม

Source: BOI
23

ทั้งนี้ ดร.ชนินทร์ ตั้งเป้าให้อุตสาหกรรมสัตว์เลี้ยงเติบโตขึ้น 10%-12% ปี เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในการแข่งขันในตลาดโลก มีการลงทุนด้านนวัตกรรม R&D จำนวนมาก ดังนั้น จึงให้สมาคมฯ และสมาชิกฯ เข้าร่วมหารือกับทาง BOI ในช่วงเดือนพฤษภาคม 2569 เพื่อหาแนวทางเพิ่มเติมในการยกระดับอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงต่อไป

TPFA ร่วมเป็นวิทยากร ในหลักสูตรประกาศนียบัตร ชุติวิชา 859-543 เทคโนโลยีและโภชนาการอาหารสำหรับสุนัขและแมว หัวข้อการบรรยาย "ตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงของไทย ภาพรวมการส่งออก และแนวโน้มอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงในอนาคต"

วันที่ 20 เม.ย. 69 TPFA คุณอมรพันธ์ กรรมการและเหรัญญิกสมาคมฯ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร SVG (แทน ดร.ชนิษฐ์ นายกฯ) เป็นวิทยากรบรรยายหัวข้อ "ภาพรวมการส่งออกและแนวโน้มอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงในอนาคต" ในหลักสูตรประกาศนียบัตร ชุติวิชา 859-543 เทคโนโลยีและโภชนาการอาหารสำหรับสุนัขและแมว ทางออนไลน์ จัดโดยมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ สรุปดังนี้

1. สถานการณ์อาหารสัตว์เลี้ยงไทย

- การส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงไทย ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา มีอัตราเติบโต 5 เท่า โดยในปี 2025 ไทยมีมูลค่าการส่งออกเป็นอันดับที่ 2 ของโลก ด้วยมูลค่าส่งออก 2,903 MUSD และมีแนวโน้มเป็นอันดับที่ 1 ภายใน 1-2 ปี

- ราคาอาหารสัตว์เลี้ยงไทยต่อตัน สูงขึ้น จาก 2,200 USD ในปี 2015 เป็น 3,400 USD ในปี 2025 เนื่องจากการพัฒนาสินค้าพรีเมียม

- ตลาดส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงหลักของไทยปี 2025 ได้แก่ US (36%), EU27 (17%), ญี่ปุ่น (12%), ตะวันออกกลาง (2%), จีน (2%), และอื่น ๆ (32%)

- แนวโน้มการส่งออกเติบโตคงที่ 8% (เทียบ QoQ) โดยในปี 2026 มูลค่าการส่งออกจะอยู่ที่ 100,000 ล้านบาท และคาดว่าจะภายในปี 2030 จะอยู่ที่ 140,000 ล้านบาท

- สมาคมฯ ใช้เวลา 4-5 ปี ในการผลักดันให้ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง สามารถขอสิทธิบัตรพิเศษ BOI ได้ โดยล่าสุดยกระดับเป็น A2 ได้ตามเงื่อนไขของ BOI

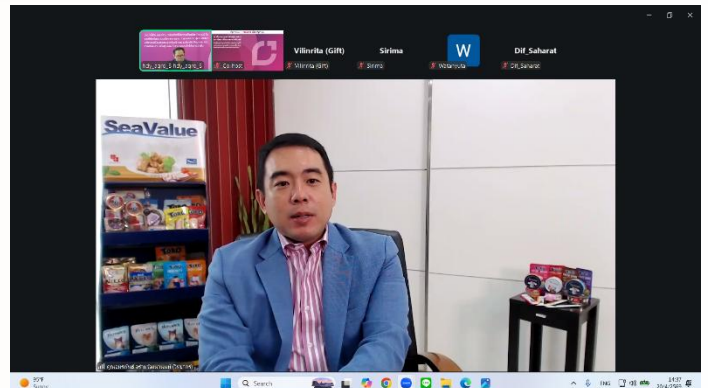
2. ตัวอย่างนวัตกรรมในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยง

- นวัตกรรมสำคัญคือบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ เช่น Classic Cup, Pouch (Sachet), และ Spout Pouch โดยขนมแมวเลียเป็นนวัตกรรมที่ก้าวกระโดดในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา และได้รับความนิยมจากผู้เลี้ยง

- เทรนด์นวัตกรรมใหม่ในอนาคต จะเน้น Monomaterial และ Sustainable Packaging เช่น กระป๋องที่รีไซเคิลได้ 100%

- Humanification มีการนำมาใช้กับอาหารสัตว์เลี้ยงมากขึ้น เช่น การใช้ปลาทูน่าเนื้อขาว เพื่อให้ได้สินค้า Human Grade

- มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เช่น Vitamin Bond ที่อุดมด้วยสารอาหารและแร่ธาตุ



- การพัฒนา Smart Manufacturing และ Automation ต่อเนื่อง โดยนำเครื่องจักร และ AI มาใช้ในการผลิต

- ตัวอย่างศูนย์ Pet Wellness & Innovation Center จาก SVG ที่สร้างเพื่อทดสอบความน่ากินของอาหาร และค่าโภชนาการตลอดเวลา สร้างความมั่นใจในสินค้าแก่ผู้บริโภค

3. ความท้าทายของอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยง ปี 2026

- ราคาวัตถุดิบขุน: โดยเฉพาะ Skipjack เพิ่มขึ้นจาก 1,500-1,600 USD/ตัน เป็น 2,000 USD/ตัน ในปี 2025 (มี.ค.) อาจทำให้มูลค่าสินค้าสูงขึ้นและกำลังซื้อผู้บริโภคลดลงในภาวะสงคราม

- สัดส่วนการใช้วัตถุดิบ: อาหารเปียกใช้ปลา 73% (Human Grade) ไก่ 21% และวัตถุดิบอื่น ๆ ที่มีคุณภาพสูง โดยนำเข้า 52% และจัดหาในประเทศจากเกษตรกรและชาวประมง 48%

- ค่าเงินบาทแข็งค่า: ปี 2026 (ม.ค.-มี.ค.) เงินบาทแข็งค่าขึ้นเป็น 31.52 บาท/USD ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้ต้นทุนสูง ควรเพิ่มกลับเป็น 33 บาท/USD จึงจะเหมาะสมสำหรับการแข่งขัน

- อัตราภาษี US Tariff ที่เรียกเก็บเพิ่ม 10% ตามมาตรา 122 และความไม่ชัดเจนของ Rule of Origin และเงื่อนไข Local Content ทำให้ต้นทุนสูงขึ้นและวางแผนธุรกิจยากขึ้น ทั้งนี้ สมาคมฯ ทำงานร่วมกับรัฐบาลไทยเพื่อร่วมกันแก้ปัญหาอย่างต่อเนื่อง

4. เทรนด์และปัจจัยขยายตลาดในปี 2025-2026

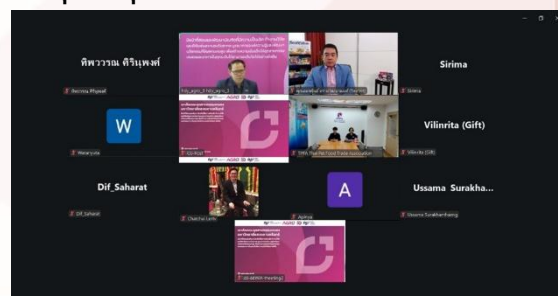
- จุดแข็งของอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงไทยคือ ฐานการผลิตที่ครบวงจรและ Supply Chain ที่แข็งแกร่ง จากการเป็น Hub การแปรรูปขุนกระป๋อง, เอกชนมีการลงทุนกว่า 15,000 ล้านบาท ในด้านกำลังการผลิต Automation และ R&D, และสินค้ามีมาตรฐานความปลอดภัย คุณภาพสูง โรงงานได้รับการรับรองจากหน่วยงานสากล

- ประชากรสัตว์เลี้ยงในไทยปี 2568 มีประมาณ 5.38 ล้านตัว โดยประชากรแมวเติบโต 28% ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา แมวเติบโตสูง แต่สุนัขพันธุ์เล็กลงทำให้บริษัทย่อยลง ควรมีทั้งสองอย่าง

- ตลาดสุนัขในประเทศมุสลิมอาจมีข้อจำกัดด้านศาสนา แต่ตลาดแมวยังคงเติบโตต่อเนื่อง
- Pet Humanization และการเติบโตของ E-commerce และการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างครอบครัว ทำให้ประชากรสัตว์เลี้ยงเติบโตทั่วโลก โดยเฉพาะในตลาดสำคัญใหม่ ๆ เช่น อเมริกาเหนือ, เอเชีย-แปซิฟิก, ลาตินอเมริกา, แอฟริกา, มาเลเซีย และอื่น ๆ

- เทรนด์ Health & Wellness และ Functional Food เป็นที่นิยมอย่างมาก เช่น ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหนังและขน หรือกระดูกและข้อ โดยเฉพาะตลาดยุโรป ที่เน้นวัตถุดิบละเอียดอ่อน เช่น Organic Ingredients และสูตรเฉพาะสายพันธุ์/อายุ

- Wet Pet Food มีข้อได้เปรียบด้านเทคโนโลยีและวัตถุดิบ เช่น ขุนาและไก่ ทั้งนี้ วัตถุดิบหมูมีต้นทุนสูงและติดปัญหาด้าน Halal และวัตถุดิบเนื้อแดง (วัว, แกะ) มีราคาสูงและต้องนำเข้า ดังนั้น โรงงาน Wet Pet Food ไทยส่วนใหญ่เป็น Halal จึงเลี้ยงใช้วัตถุดิบดังกล่าว เพื่อส่งออกไปยังประเทศมุสลิมได้



TTIA/TPFA ประชุมใหญ่สามัญสมาชิกสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 59 ประจำปี 2568

วันที่ 29 เม.ย. 69 TTIA/TPFA คุณสุพัตรา ผอ. (แทน ดร.ชวินทร์ ในนามรองประธานกรรมการหอการค้าไทย) และคุณจิรายุ จนท.สมาคมฯ เข้าร่วมประชุมใหญ่สามัญสมาชิกสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 59 ประจำปี 2568 ณ ห้องแกรนด์ บอลรูม โรงแรมโกลเดนทิวลิป ซอฟเฟอริน พระราม 9 จัดโดย สภาหอฯ โดยมีดร.พจน์ ประธานกรรมการหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เป็นประธาน สรุปดังนี้



1. ดร.พจน์ (ประธาน) แจ้งให้ทราบ ดังนี้

- สถานการณ์เศรษฐกิจโลก: ความวุ่นวายและขาดเสถียรภาพ ส่งผลกระทบต่อราคาน้ำมันและห่วงโซ่อุปทาน เช่น การขาดแคลนพลาสติก ปุ๋ย และเคมีภัณฑ์ ทั้งนี้ หอการค้าฯ มีประสานกับต่างประเทศเพื่อแก้ปัญหาเฉพาะหน้า เช่น การนำเข้าปุ๋ยจากรัสเซียจำนวน 2 ล้านตัน เพื่อเตรียมรับมือหากการนำเข้าจากจีนมีปัญหา
- การเจรจา TH-US: ควรเร่งแก้ปัญหาภาษีและสิทธิพิเศษทางการค้า โดยเฉพาะมาตรา 301 บังคับใช้ในวันที่ 24 กรกฎาคมนี้ หากเจรจาไม่จบอาจถูกตั้งกำแพงภาษี ทั้งนี้ หอการค้าฯ จะนำคณะเอกชน 19 บริษัทไปเจรจาที่ US ในวันที่ 1 พฤษภาคม เพื่อหาทางออกร่วมกับ USTR
- การเจรจา TH-EU FTA: มีความคืบหน้า 80% แต่ยังมีประเด็นอ่อนไหวเรื่องการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ภาษีดิจิทัล และลิขสิทธิ์
- การผลักดันนโยบายผ่านกลไกภาครัฐ: หอการค้าฯ ให้ความสำคัญกับการเตรียมข้อมูลเพื่อเข้าพบรัฐมนตรีกระทรวงต่าง ๆ เช่น พณ., เกษตรฯ, กต., อุตฯ และมีกำหนดเข้าพบนายกรัฐมนตรีและกลุ่มทุนใหญ่ ในวันที่ศุกร์ 15 พ.ค. 69 เพื่อหารือรายละเอียดนโยบายเศรษฐกิจต่อไป อนึ่ง นโยบายที่รัฐบาลแถลงต่อสภากว่า 80% มาจากข้อเสนอของหอการค้าฯ
- ข้อเสนอแนะเรื่องพลังงานและเกษตรกรรม: หอการค้าฯ หารือเรื่อง Solar Rooftop และโซลาร์ชุมชน โดยต้องการให้หอการค้าจังหวัดและสมาคมต่าง ๆ ช่วยกันทำข้อเสนอส่งให้กระทรวงอุตสาหกรรม เน้นแผนงานระยะสั้น 6 เดือน และแผนต่อเนื่องปี 2570-2571
- โครงการศูนย์ AFC และความร่วมมือไทย-จีน ประสบความสำเร็จอย่างมาก จากความร่วมมือของเครือข่ายเอกชนที่เข้มแข็ง

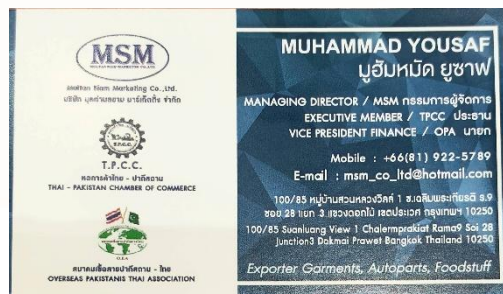
2. ที่ประชุม รับรองรายงานการประชุมใหญ่สามัญสมาชิก สภาหอฯ ครั้งที่ 58, รายงานกิจกรรมประจำปีของคณะกรรมการ, รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ สภาหอฯ, งบการเงิน (งบดุล) ประจำปี 2568, และแต่งตั้งผู้สอบบัญชี กำหนดค่าตอบแทน ปี 2568

3. ข้อมูลเพิ่มเติม

- ค่าขนส่งระหว่างประเทศ: ค่าระวางเรือปรับตัวสูงขึ้น ตามราคาน้ำมันและสงคราม โดยในช่วงที่มีความขัดแย้งรุนแรงเคยพุ่งสูงถึง 100% ก่อนจะปรับตัวลงมาถึง 50% ในปัจจุบัน โดยภาคเอกชนเตือนรัฐบาลว่า ไม่ควรใช้กฎหมายเข้าไปควบคุมค่าระวางเรือ เพราะเป็นการค้าเสรีระดับสากล หากไทยตั้งเกณฑ์กำกับราคาต่ำเกินไป สายเรือจะเลี่ยงไปใช้พอร์ตในมาเลเซีย/เวียดนามแทน จะทำให้ไทยขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ และค่าใช้จ่ายการขนส่งสูงขึ้นกว่าเดิม

- โครงการแลนด์บริดจ์ (Land Bridge) ชุมพร-ระนอง: เป็นโครงการสะพานเศรษฐกิจเชื่อมฝั่งอ่าวไทยและอันดามัน โดยหอการค้าฯ เสนอว่าภาคเอกชนควรหาหน่วยงานที่สาม (Third Party) เข้ามาร่วมให้ข้อมูล/ศึกษา ทั้งนี้ มีข้อเสนออื่นคือ เชื่อมโยงรถไฟไทย-ลาว-จีน ลงมายังระนอง เพื่อเป็นช่องทางให้สินค้าจากจีนตอนใต้ ส่งออกไปยังเอเชียใต้และตะวันออกกลาง อาจมีประสิทธิภาพและประหยัดงบประมาณมากกว่า ในระยะแรก

อนึ่ง หอการค้าไทย-ปาकिสถาน สนใจซื้อสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยง และสินค้า accessories สำหรับสัตว์เลี้ยง



TPFA เข้าร่วมแสดงความยินดีในงานวันคล้ายวันสถาปนากรมปศุสัตว์ ครบรอบ 84 ปี

วันที่ 7 พ.ค. 2569 TPFA คุณสุพิศรา พอ. และคุณอนุสรณ์ จันท.อาวุโส เข้าร่วมแสดงความยินดีในงานวันคล้ายวันสถาปนากรมปศุสัตว์ ครบรอบ 84 ปี กับนายสัตวแพทย์สมชวน รัตนมังคลานนท์ อธิบดีกรมปศุสัตว์ และนายสัตวแพทย์อุดม เจือจันทร์ รองอธิบดีฯ ณ กรมปศุสัตว์ พญาไท

ทั้งนี้ สมาคมฯ ร่วมสมทบทุนเพื่อกองทุนสวัสดิการกรมปศุสัตว์ จำนวน 10,000 บาท



TTIA/TPFA สัมมนา “ปลุก! ผู้ส่งออก สู่ตลาดสหภาพยุโรป” เจาะลึกบรรทัดฐานที่สินค้าให้ตรงกฎหมาย EU (PPWR) ครั้งที่ 2

วันที่ 7 พ.ค. 69 TTIA/TPFA คุณอนุสรณ์ จันท.อาวุโส และคุณจิรายุ จันท.สมาคมฯ เข้าร่วมฟังสัมมนา “ปลุก! ผู้ส่งออก สู่ตลาดสหภาพยุโรป” เจาะลึกบรรทัดฐานที่สินค้าให้ตรงกฎหมาย EU (PPWR) ครั้งที่ 2 ทางออนไลน์ จัดโดย คณะกรรมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียนและสิ่งแวดล้อม สภาหอฯ โดยมี คุณยุทธรนา เจริญตระกูล ประธานคณะกรรมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียนและสิ่งแวดล้อม หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เป็นประธาน สรุปดังนี้



วัตถุประสงค์: เพื่อให้คำแนะนำเกี่ยวกับกฎหมายบรรทัดฐานที่ใหม่ของ EU (PPWR) แก่ผู้ประกอบการ/ผู้ส่งออกไทย นักออกแบบบรรทัดฐานที่ ผู้ผลิต และหน่วยงานภาครัฐ ให้เตรียมความพร้อมและปรับตัวกับกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงได้ โดยเฉพาะการเปลี่ยนจาก directive เป็น regulation เป็นโอกาสในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

1. ภาพรวม PPWR: เป็นกฎหมายของสหภาพยุโรปที่ควบคุมการจัดการบรรจุภัณฑ์ ตั้งแต่การออกแบบ การวางตลาด การใช้ จนถึงการกลายเป็นขยะ ครอบคลุมบรรจุภัณฑ์ทุกชนิด และทุกแหล่งกำเนิด มุ่งเน้นสู่ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

- ข้อกำหนดสำคัญ: บรรทัดฐานที่ต้องออกแบบเพื่อการรีไซเคิล ใช้ฉลากมาตรฐานเดียวกันทั่ว EU ลดปริมาณให้เหลือน้อยที่สุดเท่าที่จำเป็น ต้องประเมินทั้งระบบ เช่น ขวด, ฝา, ฉลาก อีกทั้ง ต้องควบคุมสาร PFAS และสารอันตรายอื่นในบรรทัดฐานที่ และมีเอกสารรองรับการอ้างว่า “รีไซเคิล” หรือ “เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม” สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้

- สถานะปัจจุบัน: มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 11 ก.พ. 2569 และบังคับใช้ทั่วไปในวันที่ 12 ส.ค. 2569

- ความคืบหน้าล่าสุด: ต้นปี 2569 มีการเผยแพร่ร่างแนวปฏิบัติ (Draft Guidance) และคำตามที่พบบ่อย เพื่อสร้างความชัดเจนในรายละเอียดทางเทคนิค อีกทั้ง มีการนำเสนอรูปแบบฉลากที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน (Harmonized Label) ซึ่งแบ่งเป็น 11 กลุ่มสี 20 ประเภท เพื่อช่วยผู้บริโภคคัดแยกขยะ

- เป้าหมายระยะยาว: ภายในปี 2573 ข้อกำหนดจะเข้มงวดขึ้น โดยบรรทัดฐานที่พลาสติกส่วนใหญ่ต้องมีส่วนผสมที่รีไซเคิลได้จริง (เกรด C ขึ้นไป)

- แนวโน้มตลาดโลก: ให้ความสำคัญกับความยั่งยืน การลดคาร์บอน ความโปร่งใสของ Supply Chain โดยไทยมีโอกาสด้านบรรทัดฐานที่จากวัสดุชีวภาพและของเสียทางการเกษตร เพื่อตอบโจทยตลาด EU



2. มุมมองผู้ประกอบการไทย

- ผู้ประกอบการต้องตระหนักว่า PPWR ไม่ใช่แค่เรื่อง ESG (ความยั่งยืน) แต่เป็นเงื่อนไขทางกฎหมาย (Market Access) ในการส่งสินค้าไป EU หากไม่ทำตามอาจถูกห้ามจำหน่าย/เรียกคืนสินค้า
- ความรับผิดชอบหลัก: ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์/เจ้าของแบรนด์ มีหน้าที่ประเมินการดำเนินการตามข้อกำหนด, จัดทำเอกสารเทคนิค, และออกใบสำแดง (DoC)
- ความท้าทายด้านเทคนิค: บรรจุภัณฑ์ที่วัสดุหลักกรีซเคิลได้อาจไม่ผ่านเกณฑ์หากมีหมึกพิมพ์หนาเกินไป ฉลากลอกยาก หรือมีสารเคมีต้องห้าม เช่น PFAS (โดยเฉพาะบรรจุภัณฑ์อาหาร)
- กลยุทธ์การปรับตัว: ควรเริ่มจากการทำบัญชีบรรจุภัณฑ์ และจัดกลุ่มความเสี่ยงตามสี (Red/ Yellow/ Green) โดยไม่ควรรอให้ลูกค้าทวงถาม แต่ควรเร่งเตรียมเอกสารหลักฐานจาก Supplier ให้พร้อม

3. ข้อเสนอต่อบทบาทภาครัฐ

- กระทรวงการต่างประเทศ: ประสานงานและหารือกับ EU อย่างต่อเนื่อง, รวบรวมข้อมูลจากภาคธุรกิจไทยเพื่อใช้ในการเจรจา สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคเอกชน EU, และส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้/กรณีศึกษา
- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP): สนับสนุนผู้ประกอบการผ่านนโยบาย 3P+1S (People, Product, Place, Service), จัดโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ โดยไม่มีค่าใช้จ่าย, เชื่อมโยงผู้ประกอบการกับนักวิจัยและนักออกแบบ, และส่งเสริมธุรกิจ BCG และวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน
- กระทรวงพาณิชย์ และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง: ช่วยผู้ประกอบการเปลี่ยนผ่านสู่บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน, จัดเวทีหารือระดับอุตสาหกรรม, และเผยแพร่ข้อมูลกฎระเบียบที่ซับซ้อนให้เข้าใจง่าย โดยเฉพาะสำหรับ SMEs



TPFA ตรวจประเมินสมาคมการค้าประจำปี 2569 สมาคมการค้าอาหารสัตว์เลี้ยงไทย

วันที่ 12 พ.ค. 69 TPFA คุณสุพัตรา ผอ.สมาคม, คุณอนุสร จนท.อาวุโส, คุณปัทมา จนท.ธุรการ-สารสนเทศ และ คุณปานชนก จนท.ธุรการ-บัญชี

สมาคมฯ เข้ารับการตรวจประเมินสมาคมการค้าดีเด่นประจำปี 2569 กลุ่มที่ 2 จัดตั้ง 6-15 ปี (ตั้งแต่ปี 2553-2562) จากทีมผู้ตรวจประเมิน ดร.วิภาวรรณ, อ.กนกพร พร้อมทั้งเจ้าหน้าที่ คุณจันทร์เพ็ญ และ คุณสลิสรัตน์ที่ได้รับมอบหมายจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งเข้าสัมภาษณ์และขอข้อมูลเพิ่มเติม ตามหลัก Balanced Scorecard 4 มิติ (22 ตัวชี้วัด) ได้แก่ มิติที่ 1 ผลสำเร็จตามพันธกิจ, มิติที่ 2 ความสามารถในการบริหารจัดการ, มิติที่ 3 คุณภาพการให้บริการ และ มิติที่ 4 การพัฒนาองค์กร

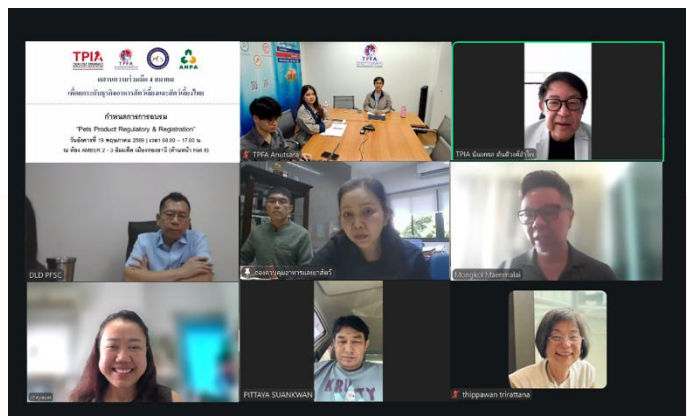


โดยสมาคมฯ จะจัดทำเอกสารแก้ไข/เพิ่มเติม และจัดส่งอีกครั้ง ภายในวันอังคารที่ 19 พฤษภาคม 69 ทั้งนี้ ผลการประกวดสมาคม ทางกรมฯ จะแจ้งให้ทราบในภายหลัง



TPFA ประชุมเตรียมความพร้อม การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ “2026 Workshop: Pets Product Regulatory & Registration”

วันที่ 15 พ.ค. 69 TPFA คุณสุพัตรา ผอ., คุณอนุสร จนท.อาวุโส และคุณจิรายุ จนท.สมาคมฯ เข้าร่วมประชุมเตรียมความพร้อม การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ “2026 Workshop: Pets Product Regulatory & Registration” ร่วมกับ กองควบคุมอาหารและยาสัตว์ (อยส.), ศูนย์ส่งเสริมอาหารสัตว์เลี้ยงแบบครบวงจร กรมปศุสัตว์ และ 3 สมาคม ได้แก่ สมาคมผู้ประกอบการอาหารสัตว์เลี้ยง (PIA), สมาคมอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยงไทย (TPIA), สมาคมธุรกิจเวชภัณฑ์สัตว์ (AHPA) โดยมี สพ.ญ.สุดารัตน์ เจือจันทร์ ผอ.อยส. และ น.สพ.อุดม จันทรไพโรจน์ ผอ.ศูนย์ Petfood เป็นประธาน สรุปดังนี้



การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ “2026 Workshop: Pets Product Regulatory & Registration” ในวันที่ 19 พ.ค.69 ณ ห้อง AMBER 2-3 อิมแพ็ค เมืองทองธานี (ด้านหน้า Hall 8) จัดโดย 4 สมาคม ร่วมกับ อยส.(วิทยาการ+ทดสอบ) มีผู้ลงทะเบียนรวมทั้งสิ้น 270 ท่าน (สมาชิก TPFA 25 ท่าน) โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ด้านกฎหมายอาหารสัตว์เลี้ยง รวมถึงขั้นตอนการขึ้นทะเบียนที่ถูกต้อง พร้อมฝึกปฏิบัติการใช้งานระบบยื่นคำขอจริง เพื่อลดข้อผิดพลาดในการกรอกข้อมูล ช่วยให้กระบวนการพิจารณาอนุมัติรวดเร็วขึ้น ซึ่งจะมีการบันทึก VDO สำหรับรับชมย้อนหลังด้วย

สรุปประเด็นและรายละเอียดสำคัญ ดังนี้

1. การวัดผลและใบประกาศนียบัตร (Certificate) จะแบ่งเป็น 2 รูปแบบ คือ

- Certificate of Completion สำหรับผู้ที่ทำแบบทดสอบผ่านเกณฑ์ 60%
 - Certificate of Participation สำหรับผู้ที่เข้าร่วมอบรมแต่ทำคะแนนไม่ถึงเกณฑ์
- โดย Cert. ออกในนาม 4 สมาคม ภายใต้การอบรมและทดสอบโดย DLD ซึ่งระบบจะส่งให้ทางอีเมลผู้เข้าร่วมอบรมและทำแบบทดสอบโดยอัตโนมัติ และสามารถดาวน์โหลดได้ทางเว็บไซต์ของ DLD ซึ่งใน Cert. จะมี QR code ที่ตรวจสอบและยืนยันได้ว่าเป็นใบประกาศของจริง

2. พิธีการ

- ประทานใบปรี๋ เชิญอธิบดีกรมปศุสัตว์เป็นประธาน หากติดภารกิจจะเป็นท่านรองอธิบดี
- การกล่าวรายงาน โดยผู้แทนสมาคม / มีการแนะนำแต่ละสมาคมสั้นๆ
- การถ่ายภาพ กำหนดไว้ 3 ช่วง คือ ภาพผู้บริหาร DLD/สมาคม, ภาพทีมงาน 4

สมาคม/DLD และภาพรวมผู้เข้าอบรมทั้งหมด

3. กำหนดการและเนื้อหาการอบรม

- ช่วงเช้า (เน้นบรรยาย) เรื่องกฎหมายภาพรวมพื้นฐานอาหารสัตว์เลี้ยง และขั้นตอนการขอขึ้นทะเบียน, การขอใบอนุญาตผลิตและนำเข้า, การขึ้นทะเบียนพรีมิกซ์และอาหารเสริม ซึ่งจะเน้นเรื่องเอกสารที่ต้องเตรียม, และข้อควรระวังในการกรอกข้อมูลเพื่อให้กระบวนการรวดเร็วขึ้น

- ช่วงบ่าย (Workshop) ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์จำลอง โดยให้ผู้เข้าอบรมทดลองกรอกข้อมูลจริงผ่าน QR Code 5-6 รูปแบบ (เช่น อาหารเสริม, ขบเคี้ยว, อาหารรักษาโรค) ซึ่งมีทีมสัตวแพทย์จากทั้งกรมปศุสัตว์ และสมาคม คอยเป็นพี่เลี้ยงให้คำแนะนำตามกลุ่มต่าง ๆ

- ช่วงถาม-ตอบ (Q&A) จะใช้ระบบ Google Form ให้สแกน QR Code ส่งคำถาม มีการนำ AI ช่วยจัดกลุ่มประเภทคำถามที่ซ้ำกัน เพื่อให้วิทยากรตอบได้รวดเร็วและครบถ้วนภายในเวลาที่กำหนด และมีการรวบรวมคำถามเบื้องต้นจากแบบฟอร์มลงทะเบียนมาวิเคราะห์ก่อน เพื่อเตรียมคำตอบในประเด็นที่ผู้ประกอบการกังวล เช่น ข้อจำกัดในการนำเข้าหรือการใช้ส่วนผสมต่างๆ



ทั้งนี้ DLD เตรียมปรับปรุงระบบการยื่นทะเบียนอาหารสัตว์เลี้ยงเป็นเวอร์ชันใหม่ (New Version) ซึ่งคาดว่าจะเริ่มใช้งานในวันที่ 1 ต.ค.นี้ โดยเป็นการพัฒนาจากระบบเดิมผ่านการปรับปรุงโค้ด อัปเดตเวอร์ชัน และปรับเปลี่ยนหน้าตาของระบบ (UI) เพื่อลดปัญหาและข้อผิดพลาดที่เคยเกิดขึ้นจากทั้งส่วนฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ อย่างไรก็ตาม ก่อนที่จะเปิดใช้งานอย่างเป็นทางการ DLD มีแผนจะจัดอบรมให้กับผู้ประกอบการ เพื่อให้มั่นใจในความพร้อมก่อนเริ่มใช้งานจริง



TPFA ร่วมกับ PIA, TPIA, AHPA และกองควบคุมอาหารและยาสัตว์ (อยส.), ศูนย์ส่งเสริมอาหารสัตว์เลี้ยงแบบครบวงจร กรมปศุสัตว์ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ “2026 Workshop: Pets Product Regulatory & Registration”

วันที่ 19 พ.ค.69 สมาคมการค้าอาหารสัตว์เลี้ยงไทย (TPFA) ร่วมกับ สมาคมผู้ประกอบการอาหารสัตว์เลี้ยง (PIA), สมาคมอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยงไทย (TPIA), สมาคมธุรกิจเวชภัณฑ์สัตว์ (AHPA) และกองควบคุมอาหารและยาสัตว์ (อยส.), ศูนย์ส่งเสริมอาหารสัตว์เลี้ยงแบบครบวงจร กรมปศุสัตว์ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ “2026 Workshop: Pets Product Regulatory & Registration” ณ ห้อง AMBER 2-3 อิมแพ็ค เมืองทองธานี นำโดย คุณวรวีร์ เลขธิการสมาคมฯ/ประธาน กกก.เทคนิค, คุณชาตรี กกก.สมาคม/เทคนิค, คุณชุตินา คุณสมศรี คุณศุภวดี กกก.เทคนิค, คุณสุพิศรา พอ, คุณอนุสรณ์ คุณจิรายุ จนท.สมาคม พร้อมด้วยสมาชิก TPFA 10 บริษัท 31 คน ซึ่งมีผู้เข้าร่วมอบรมรวมเกือบ 300 คน โดยมี สพ.ญ.สุดารัตน์ เจือจันทร์ พอ.อยส. เป็นประธาน สรุปดังนี้



วัตถุประสงค์ เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ด้านกฎหมายอาหารสัตว์เลี้ยง รวมถึงขั้นตอนการขึ้นทะเบียนที่ถูกต้อง พร้อมฝึกปฏิบัติการใช้งานระบบยื่นคำขอจริง เพื่อลดข้อผิดพลาดในการกรอกข้อมูล ช่วยให้การพิจารณาอนุมัติรวดเร็วขึ้น



ช่วงที่ 1 การบรรยาย โดย DLD

1. ภาพรวมกฎระเบียบพื้นฐานของอาหารสัตว์เลี้ยง

- หน่วยงานกำกับดูแล โดยกองควบคุมอาหารและยาสัตว์ กรมปศุสัตว์ ภายใต้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- อาหารสัตว์ควบคุมเฉพาะ คืออาหารสัตว์ที่ต้องขึ้นทะเบียนเนื่องจากมีผลต่อเศรษฐกิจและสุขภาพสัตว์ ซึ่งอาหารสัตว์เลี้ยง (สุนัขและแมว) จัดเป็นอาหารสัตว์ควบคุมเฉพาะทั้งหมด
- อาหารสัตว์เลี้ยงแบ่งเป็น 3 ประเภท ได้แก่ อาหารที่มีโภชนาการครบถ้วน, อาหารขบเคี้ยว/อาหารว่าง (ขนม), และอาหารประกอบการรักษาโรค
- เลขทะเบียนอาหารสัตว์ (10 หลัก) สังกัด 2 หลักแรกจะบอกแหล่งที่มา เช่น 01 ผลิตในประเทศ, 02 นำเข้า และ 03 ผลิตเพื่อส่งออกเท่านั้น (ห้ามขายในประเทศ)

2. ขั้นตอนการขอใบอนุญาตผลิตและนำเข้าอาหารสัตว์เลี้ยง

- คุณสมบัติ ต้องมีสถานที่ผลิต/นำเข้า/เก็บ ที่เป็นไปตามมาตรฐาน GHP และ HACCP และต้องมีใบอนุญาตก่อนจึงจะยื่นขึ้นทะเบียนสูตรได้
- อายุใบอนุญาต ได้แก่ ใบอนุญาตผลิต (3 ปี), ใบอนุญาตนำเข้า (1 ปี) และใบอนุญาตขาย (หมดอายุทุกสิ้นปีปฏิทิน)
- การต่ออายุ ต้องยื่นก่อนใบอนุญาตสิ้นอายุ (ยื่นได้ล่วงหน้า 90 วัน) หากปล่อยให้ขาดอายุเกิน 30 วัน ทะเบียนอาหารสัตว์ทั้งหมดภายใต้ใบอนุญาตนั้นจะใช้ไม่ได้และต้องเริ่มกระบวนการใหม่ทั้งหมด
- ระบบอิเล็กทรอนิกส์ ดำเนินการผ่านระบบ e-Service (e-Feed) เพื่อความรวดเร็วและลดขั้นตอนการใช้กระดาษ

3. การขึ้นทะเบียนพรีมิกซ์และอาหารเสริมสำหรับสัตว์

- พรีมิกซ์ (สารผสมล่วงหน้า) คือ การผสมวัตถุที่เติม (Additives) อย่างน้อย 1 ชนิดกับสื่อ (Carrier) เพื่อนำไปผสมต่อในอาหารสัตว์ ไม่มุ่งหวังให้สัตว์กินโดยตรง

- อาหารเสริม คือ วัตถุที่ใช้เติมเพื่อเสริมสารอาหาร แบ่งเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ เสริมโปรตีน, ไขมัน, วิตามิน, และแร่ธาตุ
- วัตถุที่เติม (Additives) DLD ควบคุม 10 กลุ่มสรรพคุณ เช่น กรดอะมิโน, วิตามิน, แร่ธาตุ, สารถนอมคุณภาพ, จุลินทรีย์ (Probiotics) และเอนไซม์ เป็นต้น
- ขอร้อง หากไม่มีสื่อผสมหรือมีสรรพคุณไม่ตรงตามที่ประกาศกำหนด อาจไม่จัดเป็นอาหารสัตว์ควบคุมเฉพาะและไม่ต้องขึ้นทะเบียน



ช่วงที่ 2 Workshop การขึ้นทะเบียนอาหารสัตว์เลี้ยง

1. การเตรียมเอกสาร ต้องมีความสอดคล้อง (Consistency) ของชื่อการค้าทั้งไทยและอังกฤษในทุกเอกสาร เช่น ใบอนุญาต, สูตร (COF), ผลวิเคราะห์ (COA) และฉลาก
2. การตั้งชื่อการค้า มีเกณฑ์ตามสัดส่วนวัตถุดิบ เช่น หากใช้ชื่อ "รสกุนา" ต้องมีกุนาจริงในสูตร หรือหากตั้งชื่อว่า "สูตรกุนา" ต้องมีกุนาไม่น้อยกว่า 25%
3. เอกสารทางเทคนิค
 - COF ต้องระบุส่วนประกอบครบ 100%
 - Heat Penetration Test สำหรับอาหารกระป๋อง/ซองรีทอร์ท ต้องมีค่า F0 ไม่น้อยกว่า 3 นาที เพื่อความปลอดภัย
 - การคำนวณพลังงาน (ME) ต้องระบุค่าพลังงานที่ใช้ประโยชน์ได้และมีตารางการแนะนำการให้อาหารต่อวันตามน้ำหนักตัวสัตว์
 - อาหารขบเคี้ยว ต้องระบุคำเตือน "ไม่ใช่อาหารมื้อหลัก" และควรให้ไม่เกิน 15% ของพลังงานที่ร่างกายต้องการต่อวัน

ช่วงท้าย ทำแบบทดสอบ (Post-test) จำนวน 20 ข้อ โดยมีเกณฑ์การรับใบประกาศ ดังนี้

- คะแนน 60% ขึ้นไป จะได้วุฒิบัตร Certificate of Completion
- คะแนนต่ำกว่า 60% จะได้ใบรับรองการเข้าร่วมอบรม (Certificate of Participation)
- ใบประกาศจะจัดส่งให้ทาง email
- สำหรับผู้ที่ได้คะแนนสูงสุดและเร็วที่สุด 3 อันดับแรก จะได้ของรางวัลพิเศษจากผู้จัดงาน

อนึ่ง DLD แจ้งขั้นตอนสินค้านำกลับ (Returned Goods) เริ่มจากการที่ผู้ประกอบการต้องยื่นหนังสือแจ้งความประสงค์ต่อ DLD เพื่อให้ อย.ส. ประสานไปยังด่านกักกันสัตว์ และรายงานต่ออธิบดีในการอนุญาตให้เคลื่อนย้ายสินค้าออกจากด่านมาเก็บในสถานที่ที่ผู้ประกอบการสะดวก เพื่อช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายในการเข้าพื้นที่หรือค่าเช่าฟาร์มสินค้าที่ด่าน หลังจากนั้น จนท.ด่านหรือ อย.ส. จะเข้าตรวจสอบข้อเท็จจริงถึงสาเหตุการนำกลับ หากตรวจสอบแล้วไม่พบความผิดปกติและเป็นไปตาม พรบ.ควบคุมคุณภาพอาหารสัตว์ จนท.จะทำการถอนการอายัดเพื่อให้สามารถนำสินค้าไปจำหน่ายได้ตามปกติ แต่หากพบการกระทำผิดกฎหมาย ก็จะดำเนินการทางคดีตามขั้นตอนต่อไป



TTIA/TPFA สัมมนา Green Productivity Awareness Roadshow ครั้งที่ 2 การสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการประกอบการอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนด้วยการเพิ่มผลิตภาพสีเขียว

วันที่ 22 พ.ค. 69 TTIA/TPFA คุณจิรายุ จนท.สมาคมฯ เข้าร่วมงานสัมมนา Green Productivity Awareness Roadshow ครั้งที่ 2 การสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการประกอบการอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนด้วยการเพิ่มผลิตภาพสีเขียว ณ โรงแรมแกรนด์ริชมอนด์ นนทบุรี จัดโดย สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ โดยมี คุณสุรเชษฐ์ พลวณิช ผอ.สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ เป็นประธาน สรุปดังนี้



วัตถุประสงค์: สร้างความรู้เกี่ยวกับแนวคิดผลิตภาพสีเขียว (Green Productivity: GP) ให้แก่ผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรม ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและลด Waste loss เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ลดต้นทุนขององค์กร และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันสู่สากล

1. แนวคิดและเป้าหมายของ GP: เป็นกลยุทธ์การจัดการแบบองค์รวม เน้นเพิ่มผลิตภาพและผลการดำเนินงานองค์กร ควบคู่กับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน

- แนวคิดหลัก 3 ประการ ประกอบด้วย การสร้างความสามารถในการทำกำไร (Profitability), การสร้างคุณภาพที่ตอบสนองลูกค้า (Quality), และการรักษาสภาพแวดล้อม (Environment)

- การดำเนินธุรกิจ เน้นให้สอดคล้องตามกรอบ ESG (Environment, Social, Governance) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของสหประชาชาติ เพื่อปรับตัวกับมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมระดับสากลได้ เช่น CBAM

2. กระบวนการและเครื่องมือ: กระบวนการ "GP Methodology" ประกอบด้วย 6 ขั้นตอน เริ่มจากการจัดตั้งทีมงาน, การวางแผน, การสร้างทางเลือก, การดำเนินการ, การติดตามผลจนถึงการทำให้ยั่งยืน โดยมีเครื่องมือสำคัญที่ใช้วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาดังนี้

6 ขั้นตอน	13 งาน	ตัวอย่างเครื่องมือที่ใช้
1. เริ่มการเริ่มต้น	งาน 1. ตรวจสอบพื้นฐาน	Checklist, Plant Layout, Flowchart
2. การวางแผนงาน	งาน 2. การวิเคราะห์ต้นทุน งาน 3. การประเมินผลกระทบ งาน 4. การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน	Material Balance, Benchmarking, Brainstorming, Cause & Effect Diagram, Eco mapping, Gemt Chart
3. การสร้างและประเมินทางเลือก	งาน 5. การสร้างทางเลือก GP options งาน 6. การตรวจสอบและประเมินทางเลือก	Brainstorming, Cost Benefit analysis, Eco mapping, FMEA, Pareto Chart
4. การดำเนินการตามทางเลือกที่เลือก	งาน 7. ฝึกอบรมทีมงาน งาน 8. การติดตาม งาน 9. สร้างความรับผิดชอบ งาน 10. การประเมินผล	Training Need analysis, Team Briefing, Responsibility Matrix, Gemt chart, Spider web Diagram
5. ติดตามและทบทวน	งาน 10. การติดตามและประเมินผล งาน 11. การทบทวนและปรับปรุง	Solution Effect analysis, Eco mapping, FMEA, Control Chart, Spider web Diagram
6. การทำให้ยั่งยืนและต่อเนื่อง	งาน 12. การประเมินความยั่งยืน งาน 13. การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง	การประเมินความยั่งยืน, การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

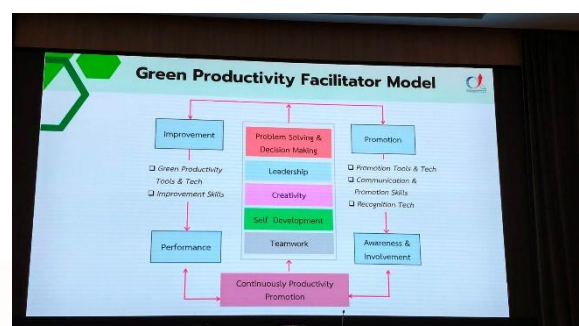
- การกำจัด 7 Waste เช่น การผลิตมากเกินไป, การขนส่ง, และขั้นตอนการทำงานที่ซ้ำซ้อน

- เครื่องมือพื้นฐาน เช่น 5S เพื่อการจัดระเบียบ, ECRS (การขจัด ควบคุม สลับ และทำให้ง่าย), และหลักการ 3R (Reduce, Reuse, Recycle)

- เทคนิคเฉพาะทาง เช่น Material Flow Cost Accounting (MFCA) เพื่อติดตามต้นทุนจากการสูญเสียวัสดุ, Material Balance เพื่อใช้ประเมินมวลสารทรัพยากร ในเชิงปริมาณ, และ Total Productive Maintenance (TPM) เพื่อการบำรุงรักษาเครื่องจักร

- แนวทางการวิเคราะห์ เช่น แผนผังก้างปลา หรือการระดมสมอง เพื่อหาต้นตอของปัญหาอย่างเป็นระบบ

3. การบริหารการจัดการ: การเพิ่ม GP ต้องพึ่งพาทั้งเครื่องมือต่าง ๆ รวมถึงการบริหารจัดการคนและวัฒนธรรมองค์กร โดยมีแนวทาง "GP Facilitator" ในการอำนวยความสะดวกส่งเสริมการมีส่วนร่วม และสร้างความตระหนักรู้ให้องค์กร

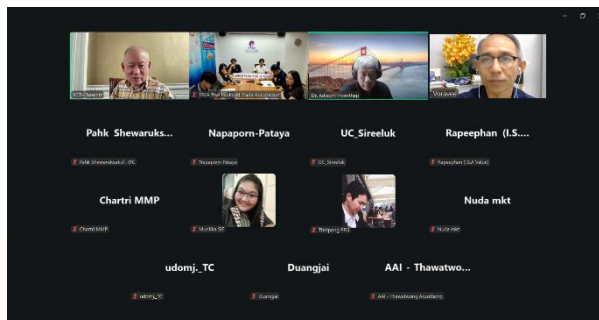


- GP Facilitator มีองค์ประกอบสำคัญ ได้แก่ การเรียนรู้ (Learning), การสื่อสาร (Communication), การวัดผล (Measurements), การยกย่องและให้รางวัล (Recognition and Reward) รวมถึงการเตรียมการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม

- การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ ต้องคำนึงถึงคุณสมบัติของผู้ส่งสาร เนื้อหาของสารที่ชัดเจน (Concept, Content, Design) และการเลือกช่องทางสื่อสารที่เหมาะสม เพื่อให้ผู้ทำงานเกิดความเข้าใจและมีแรงจูงใจในการปรับปรุงงาน

TPFA จัดประชุมวิสามัญ ครั้งที่ 3/2569

วันที่ 4 มิ.ย. 69 สมาคมการค้าอาหาร
สัตว์เลี้ยงไทย จัดประชุมวิสามัญ TPAFA
ครั้งที่ 3/2569 ผ่านทาง Zoom Meetings

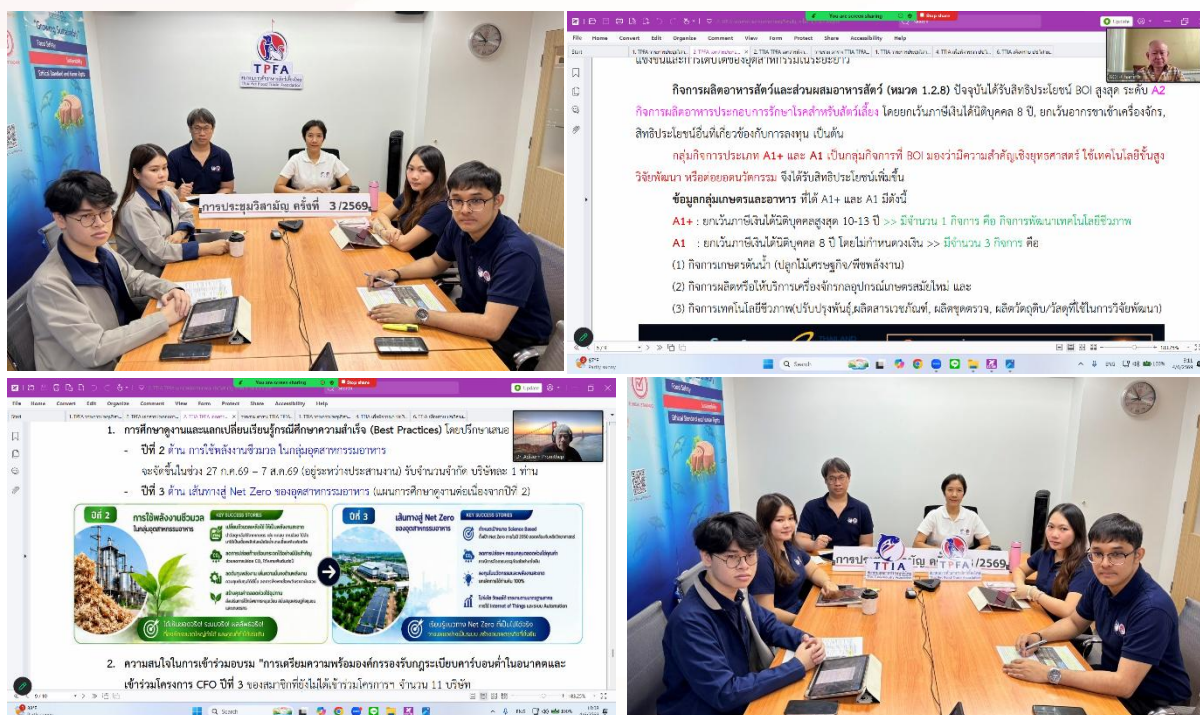


รายละเอียดการประชุม ดังนี้

1. TPFA טפס: רכש: זמן 09.00 – 09.30 ו. רב.
2. TPFA / TTIA מרכז: רכש: זמן 09.30 – 10.00 ו. רב.

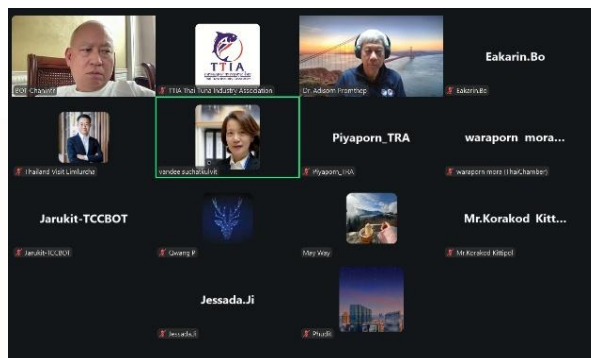
โดยมีสมาชิกเข้าร่วม 10 บริษัท 13 ท่าน จาก 10 บริษัท (ครบองค์ประชุม) ทั้งนี้
สมาคมฯ จะส่งรายงานการประชุม ภายในวันพฤหัสบดีที่ 11 มิ.ย. 69 ให้ท่านสมาชิกทราบต่อไป

หมายเหตุ: กำหนดการประชุมวิสามัญ TPFA ครั้งที่ 4/2569 ในวันพฤหัสบดีที่ 6 ส.ค. 69 เวลา 09.00-09.40 น. ผ่านระบบออนไลน์ Zoom meeting หรือ Onsite ณ สมาคมฯ

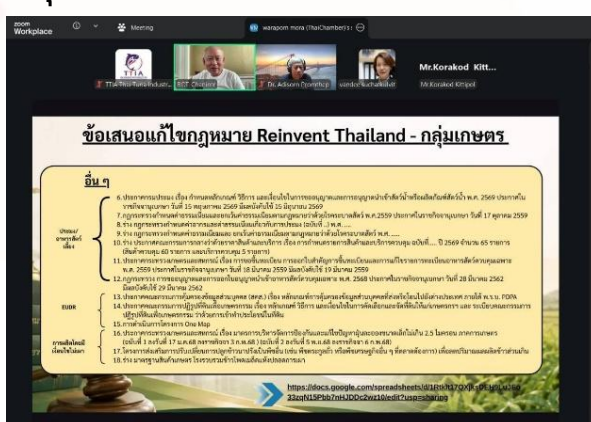


TTIA/TPFA ประชุมออนไลน์ กลุ่มเกษตรกรในการสรุปข้อเสนอแก้ไขกฎหมายภายใต้โครงการ Reinvent Thailand

วันที่ 5 มิ.ย. 69 ดร.ชนินทร์ นายกสมาคมฯ ในฐานะรองประธานกรรมการหอการค้าไทย เป็นประธานในการประชุมออนไลน์ กลุ่มเกษตรกรในการสรุปข้อเสนอแก้ไขกฎหมายภายใต้โครงการ Reinvent Thailand โดยมี ดร.อดิศร ที่ปรึกษาฯ และ ดร.วันดี ที่ปรึกษากฎหมาย คุณสุพิศรา ผอ. และ คุณวรพล, คุณปิยะราช, คุณอนุสรณ์ จนท.อาวุโส เข้าร่วมด้วย



การประชุมครั้งนี้วัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมข้อมูล และข้อเสนอจากกลุ่มสินค้าเกษตรและอาหาร ในการปลดล็อกและแก้ไขกฎหมายที่เป็นอุปสรรคในลำดับรอง เพื่อเตรียมนำข้อมูลเข้าเสนอต่อ คุณปกรณ์ นิลประพันธ์ รองนายกรัฐมนตรีฝ่ายกฎหมาย ในวันที่ 10 มิถุนายน 2569 นี้



ทั้งนี้ ทาง TTIA และ TPFA ได้ร่วมยื่นข้อเสนอแก้ไขกฎหมายรวมทั้งสิ้น 7 ฉบับ และสำหรับการดำเนินการต่อไป ในวันที่ 8 มิ.ย.69 จะมีการประชุมเพื่อรวบรวมข้อมูลและเตรียมความพร้อมอีกครั้ง เพื่อสรุปประเด็นและข้อคิดเห็น ก่อนเข้าพบเพื่อรับทราบนโยบายจาก ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี ต่อไป

TPFA สัมภาษณ์ Shinoda เกี่ยวกับแนวโน้มอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงของไทย และผลกระทบต่ออุตสาหกรรมปศุสัตว์

วันที่ 9 มิ.ย. 69 TPFA คุณสุพิศรา ผอ. และคุณจิรายุ เจ้าหน้าที่สมาคม ให้สัมภาษณ์ Shinoda เกี่ยวกับแนวโน้มอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงของไทย และผลกระทบต่ออุตสาหกรรมปศุสัตว์ ทางออนไลน์ จัดโดย บริษัท ชีโนดะ แอนด์ โค จำกัด สรุปดังนี้



1. สถานการณ์การส่งออกและมาตรการภาษีของ US

1.1 มาตรา 122: US บังคับใช้ทุกประเทศชั่วคราว โดยเก็บภาษีเพิ่ม 10% ตั้งแต่วันที่ 20 ก.พ. 69 และครบกำหนด 150 วัน ในวันที่ 24 ก.ค. 69 ส่งผลต่อตลาดสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงไทย

- สมาคมฯ และสภาหอฯ กำลังเร่งเจรจา โดยใช้ข้อมูลชี้แจงว่าสินค้าที่ส่งออก เป็นบริษัทไทย 22% อีก 50% เป็นบริษัท US ที่ตั้งฐานการผลิตในไทย และ 25% เป็นสินค้าผ่านแดนจากจีน

- แนวทางการเจรจาใช้นโยบายการค้าต่างตอบแทน (Win-Win) โดยไทยยินดีเปิดรับสินค้าเกษตรและอาหารจาก US ถึง 99% เช่น นำเข้าถั่วเหลืองและข้าวโพดเพื่อทำอาหารสัตว์ แลกกับการให้ US ปลอดภาษีที่ 10% กลับไปเป็น 0% ตามเดิม

1.2 มาตรา 301: สำนักงานผู้แทนการค้าสหรัฐอเมริกา (USTR) เปิดการไต่สวน 60 ประเทศ รวมถึงไทย โดยสินค้าไทยที่ถูกสอบสวนในประเด็นกำลังการผลิตส่วนเกิน ได้แก่ ยานยนต์และชิ้นส่วน เครื่องจักรและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และผลิตภัณฑ์ยาง/ยางพารา

- ผลการไต่สวนวันที่ 2 มิ.ย. 69 ระบุว่าไทยยังไม่มีมาตรการห้ามนำเข้าสินค้าที่ผลิตด้วยแรงงานบังคับอย่างมีประสิทธิภาพ จึงถูกจัดอยู่ในกลุ่มประเทศที่อาจถูกเรียกเก็บภาษีเพิ่มเติม 12.5% โดย USTR จะเปิดรับฟังความคิดเห็นสาธารณะจนถึงวันที่ 6 ก.ค. 69 และจัดการไต่สวนสาธารณะในวันที่ 7 ก.ค. 2569 ก่อนพิจารณามาตรการขั้นสุดท้ายต่อไป

2. แนวโน้มตลาดสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงที่สำคัญ ปี 2569 (ม.ค.-เม.ย.)

- US: เป็นตลาดที่มีสัดส่วนสูงถึง 20% ในเชิงปริมาณ (ตัน) และ 33% ในเชิงมูลค่า (USD) ทั้งนี้ อัตราการเติบโตลดลง จากผลกระทบของการเก็บภาษี 10%

- EU และญี่ปุ่น: เป็นตลาดที่เติบโตดีมาก โดยในช่วง 4 เดือนแรกของปี ยุโรปเติบโต 15% และญี่ปุ่นเติบโต 8% ในเชิงปริมาณ (ตัน)

- ตะวันออกกลาง: มีแนวโน้มเติบโตดี ในกรณีที่ไม่มีปัญหาภาวะสงคราม

- อาเซียน: ไทยมีตลาดส่งออกหลักคือ มาเลเซีย (35%), ฟิลิปปินส์ (30%) และอินโดนีเซีย (17%) มีสัดส่วนรวมกัน 82% ของอาเซียน อีกทั้ง มาเลเซียและอินโดนีเซีย เป็นตลาดที่เติบโตโดดเด่นมากที่สุดในด้านปริมาณและมูลค่า

3. ความต้องการวัตถุดิบเนื้อไก่ในประเทศ

- ปริมาณการรับซื้อเนื้อไก่เพื่อผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงในปี 69 คาดว่าจะทรงตัว เมื่อเทียบกับปี 68 เนื่องจากอัตราเติบโตของตลาดหลักเช่น US ยังคงที่

- ชิ้นส่วนไก่ที่มีความต้องการสูงเป็นพิเศษยังคงเป็น เนื้ออก, ไช้, และสันใน เพื่อนำไปผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงระดับพรีเมียม (Human-grade)

4. ต้นทุนบรรจุภัณฑ์และค่าระวางเรือ

- บรรจุภัณฑ์พลาสติก: ราคาปรับตัวสูงขึ้นใน Q1 และ Q2 ตามราคาเม็ดพลาสติกในตลาด
- บรรจุภัณฑ์กระป๋องและฝา: ราคายังทรงตัวได้ใน Q1 และ Q2 เนื่องจากมีการผลิตถุงนํ้ากระป๋องจำนวนมาก (Mass Production) แต่ทางอุตสาหกรรมกลิ้งนํ้า (ผู้ผลิตกระป๋อง) มีแนวโน้มปรับราคาขึ้นใน Q3 เนื่องจากภาระต้นทุนมากขึ้น
- ค่าระวางเรือ: ค่าขนส่งและค่านํ้ามันยังเป็นไปตามกลไกตลาดโลก ทั้งนี้ ภาครัฐและสภาหอฯ ได้เจรจากับการทำเรือฯ เพื่อลดค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นภายในประเทศ
- แนวทางการรับมือ: ด้วยการทำสัญญาล่วงหน้า และการเจรจาต่อรองราคากับผู้ซื้อ

TTIA/TPFA ประชุมหารือแนวทางการยกระดับสิทธิประโยชน์ BOI สำหรับอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงเป็น A1

วันที่ 11 มี.ย.69 TTIA/TPFA ดร. ชนิษฐ์ นายภฯ, คุณสุพัตรา พอ. สมาคมฯ, คุณปิยะราช จนท.อาวุโส และผู้แทนสมาชิก i-Tail, SVG, TCB, SPA เข้าร่วมประชุมหารือแนวทางการยกระดับสิทธิประโยชน์ BOI สำหรับอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยง และอุตสาหกรรมทูล่า ร่วมกับคุณศิริ ต้นบุญเด็ก ผู้อำนวยการกองส่งเสริมการลงทุน 1 (อุตสาหกรรมเกษตรและแปรรูปอาหาร, การแพทย์, ชีวภาพ) ณ สำนักงาน BOI สรูปดังนี้



1. PETFOOD: สมาคมฯ ได้นำเสนอสถานการณ์ของอุตสาหกรรมฯ โดยประเทศไทยเป็นผู้ส่งออกอันดับ 2 ของโลก และคาดการณ์ว่ามูลค่าการส่งออกจะถึงแสนล้านบาทในปีนี้ นอกจากนี้ อุตสาหกรรมกำลังเปลี่ยนผ่านไปสู่อุตสาหกรรมบนฐานความรู้ (Knowledge-based Industry) ที่ใช้นวัตกรรมขั้นสูง เช่น การทำเทคนิค Spherification เพื่อสร้างเจลอาหารที่น่ารับประทาน, การใช้ระบบหุ่นยนต์หรือคลังสินค้าอัตโนมัติ, การพัฒนาวิจัย R&D เป็นต้น

- ปัจจุบัน PETFOOD ได้รับสิทธิประโยชน์ BOI ระดับ A2 สำหรับอาหารรักษาโรค แต่ในทางปฏิบัติมีกลุ่มอาหารที่เรียกว่า Care Formulas (เช่น สูตรดูแลไต, ทางเดินอาหาร) ซึ่งต้องใช้การวิจัยและพัฒนาไม่ต่ำกว่า 2 ปี และต้องได้รับการรับรองจากกรมปศุสัตว์ หรือจากต่างประเทศ สมาคมฯ เสนอให้ BOI ขยายนิยามระดับ A2 หรือยกระดับเป็น A1 ให้ครอบคลุมอาหารกลุ่ม Care และ Functional Food เหล่านี้

- สมาชิกฯ ในจังหวัดสงขลา เสนอให้ขยายพื้นที่ที่สามารถรับสิทธิประโยชน์ BOI ครอบคลุมอำเภอหาดใหญ่ จากเดิม BOI กำหนดไว้ ได้แก่ อำเภอจะนะ, อำเภอเทพา, อำเภอนาทวี และอำเภอสะบ้าย้อย เนื่องจากอำเภอหาดใหญ่ เป็นฐานการผลิตสำคัญที่ใช้วัตถุดิบในพื้นที่จำนวนมาก และมีการลงทุนสูง

2. TUNA: อุตฯ ทูน่า มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) มีการพัฒนาเปลี่ยนเป็นรูปแบบ Ready-to-eat ในช่อง Pouch ที่สะดวกและเป็นที่ยอมรับในต่างประเทศ รวมถึงการเติมสารอาหารที่มีประโยชน์ เช่น พรไบโอติก และซูเปอร์ฟู้ด เพื่อเป็นอาหารเพื่อสุขภาพ (Healthy Food)

- การใช้สิทธิประโยชน์ด้านการวิจัยและพัฒนา R&D พื้นฐาน สำหรับโครงการที่สิ้นสุดระยะเวลาการส่งเสริมการลงทุนไปแล้ว โดยเฉพาะในกลุ่มกิจการประเภท A3 ซึ่งได้รับสิทธิประโยชน์พื้นฐานเป็นเวลา 5 ปี เมื่อครบกำหนดแล้วผู้ประกอบการจะไม่สามารถนำสิทธิประโยชน์พื้นฐานมาขอรับสิทธิประโยชน์เพิ่มเติม (Merit-Based) ได้ แต่สมาชิกฯ ต้องการขอรับการส่งเสริมอีกครั้ง เพื่อลงทุนในนวัตกรรมใหม่บนสายการผลิตเดิม เช่น การใช้ AI และเทคโนโลยีการผลิตขั้นสูง โดยหวังว่าจะได้รับการจัดอยู่ในกลุ่ม A3 หรือสูงกว่า หากเข้าเกณฑ์อาหารแห่งอนาคต (Future Food) หรืออาหารทางเลือกที่มีการรับรองมาตรฐาน

>> BOI รับทราบประเด็นดังกล่าวฯ และจะหารือภายใน ถึงแนวทางการใช้สิทธิประโยชน์

3. แนวทางการดำเนินงานต่อไป

(1) สมาคมฯ จะจัดตั้งคณะทำงานส่งเสริม BOI อุตฯ ทูน่าและอาหารสัตว์เลี้ยง มี ดร. ชนิษฐ์ เป็นประธาน

ท่านสมาชิกสามารถส่งผู้แทนที่จะเข้าร่วมฯ ได้บริษัทละ 1 ท่าน (หากประสงค์แจ้งรายชื่อมากกว่า 1 ท่าน โปรดระบุเหตุผลด้วย) โดยสามารถแจ้งชื่อ-นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทรมายังสมาคมฯ



(2) สมาคมฯ จะทำแบบสอบถามขอข้อมูลรายละเอียดการขอยกระดับสิทธิประโยชน์ของอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยง และอุตสาหกรรมทูน่า โดย Petfood ตั้งเป้าจัดทำรายงานภาพรวมให้เสร็จภายใน 2 เดือน ส่วนอุตสาหกรรมทูน่าจะดำเนินการเตรียมข้อมูลเพื่อนำเสนอ BOI ในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2569

สมาคมฯ จะจัดประชุมในช่วงสัปดาห์ที่ 4 ของเดือนมิถุนายนนี้

(3) สมาคมฯ จะประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เช่น อว. เพื่อขอหารือการสนับสนุนการทำวิจัย และอื่นๆ และกรมปศุสัตว์/อย. เพื่อหารือการกำหนดมาตรฐานการรับรองที่ชัดเจน เพื่อให้ผู้ประกอบการใช้เป็นใบรับรองในการขอใช้สิทธิประโยชน์ BOI ในระดับ A2 ขึ้นไป

TTIA/TPFA หรือ BLI เพื่อความร่วมมือด้านการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และการเข้าร่วมงาน Food & Hospitality Asia (FHA)

วันที่ 12 มิ.ย. 69 TTIA/TPFA คุณสุพัตรา ผอ. และคุณจิรายุ เจ้าหน้าที่สมาคมหารือกับ BLI เพื่อความร่วมมือด้านการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และการเข้าร่วมงาน Food & Hospitality Asia (FHA) @สำนักงานสมาคมฯ จัดโดย BLI (Thailand) Co., Ltd. และ Expo Inter สรุปดังนี้



1. ภาพรวมอุตสาหกรรมกุน่าและอาหารสัตว์เลี้ยงไทย

- อุตสาหกรรมกุน่าไทย: มีความแข็งแกร่งและดำเนินงานมานานกว่า 50 ปี โดยเน้นการส่งออกถึง 95% และมีการบริโภคในประเทศเพียง 5%
- การเติบโตของอาหารสัตว์เลี้ยง: ปัจจุบัน มีความต้องการ อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก (Wet food) เพิ่มขึ้นมากในตลาดต่างประเทศ เช่น ออสเตรเลีย
- สมาคมฯ แนะนำการดำเนินการและนโยบายสมาคม TTIA/TPFA 3 ด้าน คือ ความปลอดภัยของอาหาร (Food Safety), ความยั่งยืน (Sustainability) และมาตรฐานจริยธรรม (Ethical Standards)

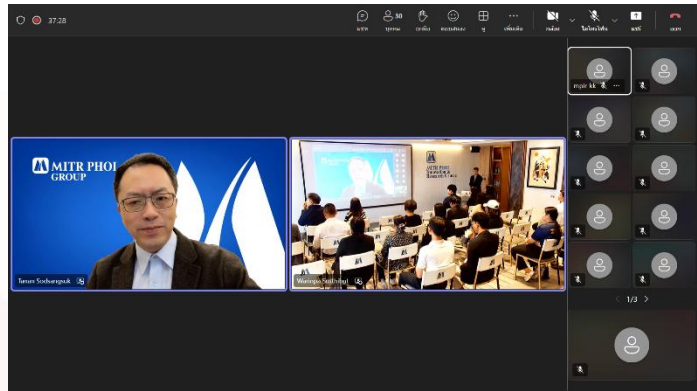
อนึ่ง สมาคมฯ ส่งเสริมการค้าให้แก่อุตสาหกรรม เช่น ประสานงานกับสถานทูตไทยในต่างประเทศ เช่น ปารีส เพื่อจัดสัมมนาให้ข้อมูลเชิงบวกเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไทย โดยเฉพาะในระหว่างการเจรจา FTA ไทย-สหภาพยุโรป

2. เชิญชวนเข้าร่วมงาน Food & Hospitality Asia (FHA) จัดวันที่ 20-23 เม.ย. 2570 ณ Singapore Expo, สิงคโปร์

- FHA: งานแสดงสินค้าอาหาร เครื่องดื่ม และธุรกิจบริการที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชีย และเป็นเวทีสำคัญสำหรับการเจรจาการค้า การสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ ตลอดจนการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการสู่ตลาดนานาชาติ
 - ผู้จัดงานเสนอสมาคมฯ และสมาชิกเข้าร่วมงานเพื่อ เชื่อมโยงเครือข่ายกับผู้ซื้อกลุ่มโรงแรม ซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านอาหารจากทั่วเอเชีย
 - ผู้จัดงานเสนอ Session สัมมนาบนเวทีหลัก (300 ที่นั่ง) ให้สมาคมฯ ได้แสดงวิสัยทัศน์ด้านความยั่งยืน หรืออัปเดตความคืบหน้าเรื่องข้อตกลงทางการค้า
- ทั้งนี้ ผู้จัดงานจะนำส่งรายละเอียดการเข้าร่วมงาน Food & Hospitality Asia (FHA) ปี 2570 ผ่านสมาคมฯ เพื่อประชาสัมพันธ์ให้สมาชิกทราบต่อไป

TPFA กิจกรรม Knowledge Sharing ภายใต้หัวข้อ “From Feed to Function: ปลดล็อกโอกาส Pet Supplement & Prebiotic ที่ตลาดต้องการ”

วันที่ 17 มิ.ย. 69 TPFA คุณอนุสรณ์ จันท.อาวุโส และคุณจิรายุ จันท.สงเสริมการค้า เข้าร่วมกิจกรรม Knowledge Sharing ภายใต้หัวข้อ “From Feed to Function: ปลดล็อกโอกาส Pet Supplement & Prebiotic ที่ตลาดต้องการ” ทางออนไลน์ จัดโดย บริษัท มิตรผลวิจัย พัฒนาอ้อยและน้ำตาล จำกัด ร่วมกับ ศูนย์นวัตกรรมและการวิจัยมิตรผล (ศูนย์ขอนแก่น) โดยมี รศ.น.สพ.ดร.อรรถวิทย์ โกวิทวาทิ เป็นวิทยากรบรรยาย สรุปดังนี้

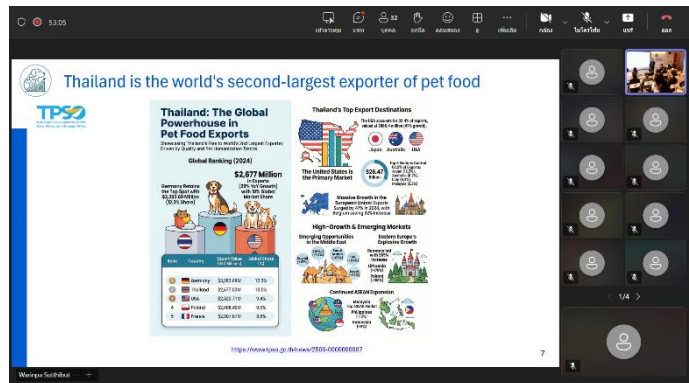


วัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ความรู้และแนวโน้มของอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงเพื่อสุขภาพ ซึ่งมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นประเด็นสำคัญ ได้แก่ การเปลี่ยนผ่านจากตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงสู่การดูแลสุขภาพ แนวโน้มด้าน Gut Health และ Prebiotics ตลอดจนแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับสัตว์เลี้ยง (Pet Supplements) ให้สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดและสร้างโอกาสทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1. ศักยภาพของไทยและโอกาสในภาคอีสาน

- ประเทศไทยเป็นผู้ส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงอันดับ 2 ของโลก รองจากเยอรมนี และมีมูลค่าการส่งออกเติบโตอย่างต่อเนื่อง

- ไทยมีจุดแข็งด้านวัตถุดิบ คุณภาพการผลิต และต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้ ส่งผลให้เป็นฐานการผลิต (OEM) สำคัญของโลก โดยมีบริษัทต่างชาติเข้ามาลงทุนผลิตเพื่อส่งออกภายใต้ฉลาก “Made in Thailand”



- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีศักยภาพในการพัฒนาเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยง เนื่องจากมีวัตถุดิบทางเลือกที่หลากหลาย เช่น มันสำปะหลัง โปรตีนจากแมลง และถั่วเหลือง ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมในอนาคต

2. เทรนด์ Pet Humanization (สัตว์เลี้ยงคือสมาชิกในครอบครัว)

- ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับสัตว์เลี้ยงเสมือนสมาชิกในครอบครัว ส่งผลให้มีความต้องการอาหารที่มีคุณภาพสูงและมีคุณประโยชน์เฉพาะด้านเพิ่มขึ้น

- ตลาดมีการเติบโตในกลุ่มผลิตภัณฑ์ระดับ Premium, Super Premium และ Holistic ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ

- การขยายตัวของสังคมเมืองและที่อยู่อาศัยประเภทคอนโดมิเนียม ส่งผลให้การเลี้ยงแมวเพิ่มขึ้น โดยผู้เลี้ยงแมวมักให้ความสำคัญกับคุณภาพและส่วนประกอบของอาหารเป็นพิเศษ

3. นวัตกรรมและอาหารสัตว์เลี้ยงเชิงฟังก์ชัน (Functional Pet Food)

- แนวคิดการพัฒนาอาหารสัตว์เลี้ยงมุ่งสู่การส่งเสริมสุขภาพเชิงป้องกัน ครอบคลุมการดูแลระบบต่าง ๆ ของร่างกาย เช่น ไต ข้อต่อ ผิวหนัง ขน และระบบขับถ่าย

- Gut Health & Microbiome เป็นหนึ่งในแนวโน้มสำคัญของอุตสาหกรรม โดยอาศัยองค์ความรู้ด้าน Gut-Organ Axis และการใช้ Prebiotics, Probiotics และ Postbiotics เพื่อส่งเสริมสมดุลจุลินทรีย์ในลำไส้

- มีการพัฒนาวัตถุดิบทางเลือก (Novel Protein) เช่น โปรตีนจากแมลง เนื้อกระชัง และ Hydrolyzed Protein เพื่อช่วยลดความเสี่ยงการแพ้อาหารและเพิ่มคุณค่าทางโภชนาการ

- ความน่ากิน (Palatability) เป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จของผลิตภัณฑ์ โดยต้องคำนึงถึงทั้งการดึงดูดจากกลิ่นและการยอมรับด้านรสชาติของสัตว์เลี้ยง

4. การบริหารธุรกิจและการขึ้นทะเบียน

- การขึ้นทะเบียนอาหารสัตว์แบ่งออกเป็น 3 ประเภทหลัก ได้แก่ ผลิตในประเทศ (01) นำเข้า (02) และผลิตเพื่อการส่งออก (03) ซึ่งช่วยอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการที่มุ่งเน้นตลาดต่างประเทศ

- แม้ประเทศไทยจะมีความเชี่ยวชาญด้านการผลิต OEM แต่การสร้างแบรนด์ของตนเองถือเป็นปัจจัยสำคัญต่อความยั่งยืนทางธุรกิจและการสร้างมูลค่าเพิ่ม

- บรรจุภัณฑ์และการออกแบบมีบทบาทสำคัญต่อการสร้างการรับรู้ของผู้บริโภค โดยแบรนด์ชั้นนำมักมีการปรับรูปแบบบรรจุภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ

- ผู้ประกอบการ SMEs ยังคงเผชิญความท้าทายด้านปริมาณการผลิตขั้นต่ำ (MOQ) ระยะเวลาการขึ้นทะเบียน และข้อจำกัดด้านอายุการเก็บรักษาของผลิตภัณฑ์

5. ทิศทางในอนาคต

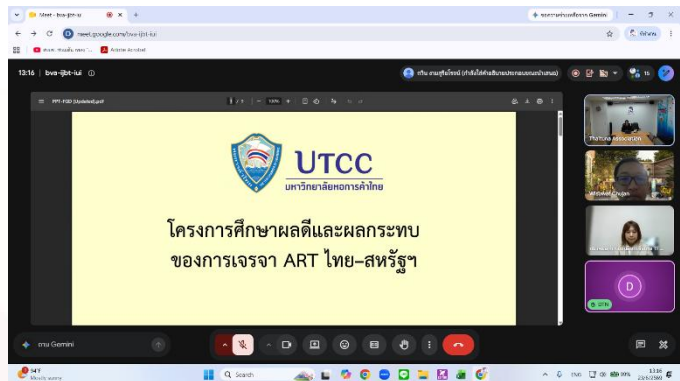
- อุตสาหกรรมมีแนวโน้มพัฒนาไปสู่การออกแบบโภชนาการเฉพาะบุคคล (Personalized Nutrition) ที่ตอบสนองความต้องการของสัตว์เลี้ยงแต่ละตัว

- ความร่วมมือระหว่างฝ่ายวิจัยและพัฒนา (R&D) กับฝ่ายการตลาด จะมีบทบาทสำคัญในการสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีทั้งความน่าเชื่อถือทางวิทยาศาสตร์และตอบโจทย์ผู้บริโภค

- การสร้างชุมชนผู้เลี้ยงสัตว์เลี้ยง การสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และการใช้ Influencer เฉพาะกลุ่ม จะเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตของแบรนด์ในอนาคต

TTIA/TPFA ประชุม Focus Group เพื่อประกอบการจัดทำผลการศึกษาค่าการเจรจาความตกลงการค้าต่างตอบแทนไทย-สหรัฐอเมริกา (ART)

วันที่ 23 มิ.ย. 69 TTIA/TPFA คุณสุพัตรา พอ. และคุณจิรายุ เจ้าหน้าที่สมาคม เข้าร่วมประชุม Focus Group เพื่อประกอบการจัดทำผลการศึกษาค่าการเจรจาความตกลงการค้าต่างตอบแทนไทย-สหรัฐอเมริกา (ART) ร่วมกับสมาคมในสาขาอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับปศุสัตว์ ประมง อาหารแปรรูป ทางออนไลน์ จัดโดย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และสภาหอฯ โดยมีดร.วิษุวัต ฐจันทร์ อาจารย์ประจำคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เป็นประธาน สรุปดังนี้



วัตถุประสงค์ เพื่อประเมินผลกระทบเชิงปริมาณและคุณภาพ จากการเจรจาความตกลงการค้าไทย-สหรัฐฯ (ART) โดยมุ่งเน้นไปที่ผลกระทบต่อ กลุ่มอุตสาหกรรมประมง อาหารทะเลแช่เยือกแข็ง กุ้ง กล้วย และอาหารสัตว์เลี้ยง

1. การเจรจาความตกลงการค้าไทย-สหรัฐฯ (ART)

- สาเหตุของการเจรจา เนื่องจากสหรัฐฯ ขาดดุลการค้ากับไทยเป็นอันดับที่ 11 จึงใช้นโยบาย "American First" เพื่อพยายามเข้าถึงตลาดไทยและลดการขาดดุล
- สหรัฐฯ ใช้มาตรการจัดเก็บภาษีมาตรา 122 อัตรา 10% ที่จะสิ้นสุดในวันที่ 24 ก.ค. 69 และสหรัฐฯ มีแนวโน้มจะนำมาตรา 301 มาใช้แทน ซึ่งครอบคลุมข้อหาการใช้แรงงานบังคับ (คาดการณ์ภาษีที่ 12.5%) และข้อหาทำล้างการผลิตส่วนเกิน (Excess Capacity) ที่อาจบวกภาษีกับข้อ
- ผู้ประกอบการจึงเกิดความกังวล เนื่องจากสหรัฐฯ เป็นตลาดหลัก (กล้วย 20%, อาหารสัตว์เลี้ยง 21%, กุ้งและอาหารแช่เยือกแข็งเป็น 1 ใน 3 ตลาดหลัก) หากไทยต้องแบกรับภาษีรวมเกือบ 20% จะทำให้สูญเสียความสามารถในการแข่งขันทางด้านราคา
- หากการเจรจาสำเร็จ จะรักษาส่วนแบ่งตลาดและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน สร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภคในสหรัฐฯ และป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบต่ออุตสาหกรรมต่อเนื่องและห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงการจ้างงานหรือการปิดตัวของโรงงาน
- หากการเจรจาไม่สำเร็จ คำสั่งซื้ออาจถูกย้ายไปประเทศคู่แข่ง และอาจสูญเสียมูลค่าการส่งออกไปสหรัฐฯ ถึง 40-60%

2. สมาคมฯ ให้ความเห็นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมกล้วยและอาหารสัตว์เลี้ยงไทย ดังนี้

2.1 อุตสาหกรรมกล้วยไทย

2.1.1 ตลาดสหรัฐฯ เป็นตลาดส่งออกอันดับ 1 ของสินค้ากล้วย (สัดส่วน 20%)

2.1.2 ข้อได้เปรียบด้านมาตรฐาน

- ไม่กังวลเรื่องข้อหาแรงงานบังคับ เนื่องจากอุตสาหกรรมทูน่าไทยร่วมมือกับองค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) มาตั้งแต่ช่วงปี 2556 และมีระบบการดูแลมาตรฐานแรงงานที่ครอบคลุมถึงอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเรือประมง ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

- ไม่มีปัญหากำลังการผลิตส่วนเกิน (Overcapacity) เนื่องจากวัตถุดิบปลาทูน่ากว่า 95% มาจากแหล่งมหาสมุทรแปซิฟิกตอนกลางฝั่งตะวันตก ซึ่งถูกควบคุมโควตาการจับปลาโดย RFMO

2.1.3 ข้อเสนอแนะและจุดยืนของไทยในการเจรจา

- เกณฑ์แหล่งกำเนิดสินค้า: การลดภาษี ไม่ควรผูกติดกับสัดส่วนวัตถุดิบในประเทศ (Local Content) แต่ให้ใช้หลักการ "การแปรสภาพอย่างเพียงพอ" แทน เนื่องจากไทยต้องนำเข้าทูน่าแช่แข็งทั้งตัว มาแปรรูปเป็นปลากระป๋อง

- ข้อเสนอแลกเปลี่ยนทางภาษี: ไทยพร้อมที่จะรับซื้อปลาทูน่าที่จับจากเรือชกธงสหรัฐฯ และยินดีลดภาษีนำเข้าสัตว์น้ำพรีเมียมที่ไทยไม่มี เช่น ลอปสเตอร์ แซลมอน Pollock Cod Scallop เพื่อเป็นข้อต่อรองให้สหรัฐฯ ยอมลดอัตราภาษีให้ทูน่าไทย

- ผลกระทบในประเทศ: หากเจรจาสำเร็จและรักษาส่วนแบ่งตลาดได้ จะส่งผลดีอย่างมากต่ออุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น บรรจุก้นท์ (กล่อง กระป๋อง) น้ำมันพืช รวมถึงการรับซื้อปลาโอเพื่อช่วยเหลือกลุ่มชาวประมงไทย

2.2 อุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงไทย

- ตลาดสหรัฐฯ เป็นตลาดส่งออกอันดับ 2 ของอาหารสัตว์เลี้ยง (สัดส่วน 21%) ซึ่งกำลังอยู่ในช่วงเติบโตได้ดี

- ข้อกังวลด้านภาษี: ปัจจุบันสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงเจอกำแพงภาษีนำเข้า 10% (มาตรา 122) หากเจรจาไม่สำเร็จและสหรัฐฯ นำมาตรา 301 มาใช้แทน ภาษีที่เป็นอุปสรรคจะทำให้ไทยสูญเสียส่วนแบ่งตลาดให้กับคู่แข่ง เช่น อินโดนีเซีย และเวียดนาม

- จุดแข็งด้านมาตรฐาน: สินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงของไทยมีคุณภาพสูง มีการควบคุมอย่างเข้มงวดโดยกรมปศุสัตว์ และมี ระบบการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ที่สามารถตรวจสอบได้ตั้งแต่แหล่งวัตถุดิบจนถึงการผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูป

- การเปิดตลาดรับสินค้าสหรัฐฯ: อุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงไทยไม่กังวลหากต้องเปิดตลาดให้สินค้าสหรัฐฯ เพราะไม่ใช่คู่แข่งโดยตรง และไทยอาจได้ประโยชน์จากการนำเข้าวัตถุดิบที่สหรัฐฯ มีเทคโนโลยีความเชี่ยวชาญ เช่น ข้าวโพดชนิดพิเศษสำหรับผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงโดยเฉพาะ

3. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการเจรจาฯ จากภาคเอกชน

- ยืนยันว่าไทยมีระบบตรวจสอบย้อนกลับและการดูแลแรงงานที่เข้มงวดร่วมกับ ILO อยู่แล้ว แต่ไทยไม่ควรยอมรับเงื่อนไขที่สหรัฐฯ บีบให้ใช้มาตรฐานแรงงานที่เกินกว่าอนุสัญญา ILO กำหนด (เช่น การให้สิทธิตั้งสหภาพแรงงานต่างด้าวเต็มรูปแบบตามอนุสัญญา 87 และ 98) เพราะจะกระทบต่อความมั่นคงของประเทศและอำนาจการต่อรองของทั้งภาครัฐและเอกชน

- ควรเจรจาให้องค์การอาหารและยาสหรัฐฯ (USFDA) ยอมรับมาตรฐานการตรวจรับรองสุขอนามัยของไทยอย่างทัดเทียม เพื่อให้สินค้าผ่านศุลกากรได้โดยไม่ต้องถูกกักตรวจซ้ำ

TTIA/TPFAหารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์อุตสาหกรรมอาหารไทยและหารือแนวทางส่งเสริมความร่วมมือไทย-ญี่ปุ่น

วันที่ 25 มิ.ย. 69 TTIA/TPFA โดยคุณวรวิธ เลขาธิการฯ คุณสุพัตรา พอ. และคุณจิรายุ เจ้าหน้าที่สมาคม เข้าร่วมหารือกับ คุณทาดายูกิ คาเนนาเกะ เลขาธิการเอก ฝ่ายการเกษตร ป่าไม้ และ ประมง สถานเอกอัครราชทูตญี่ปุ่นประจำ ประเทศไทย และคณะ ณ สำนักงานสมาคมฯ ตามคำเชิญของสถานเอกอัครราชทูตฯ เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์อุตสาหกรรมอาหารของไทย และหารือแนวทางส่งเสริมความร่วมมือไทย-ญี่ปุ่นในด้านอุตสาหกรรมทูน่า การค้า วัตถุดิบ และแนวโน้มตลาดในอนาคต สรุปดังนี้



1. ภาพรวมอุตสาหกรรมและนโยบายหลัก

- สมาคมฯ นำเสนอรายชื่อสมาชิก TTIA/TPFA และ 3 นโยบายหลัก (Core Policies):

1. ความปลอดภัยทางอาหาร (Food Safety) 2. ความยั่งยืน (Sustainability) และ 3. มาตรฐานทางจริยธรรมและสิทธิมนุษยชน (Ethical Standards & Human Rights)

- สถานะของอุตสาหกรรม: ปัจจุบันไทยเป็น ผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์ทูน่าแปรรูปอันดับ 1 ของโลก และเป็น ผู้ส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงอันดับ 2 ของโลก โดยมีจุดเด่นคือการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก (Wet Pet Food) คุณภาพระดับพรีเมียม

- เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular/BCG Economy): มีการบริหารจัดการแบบ Zero Waste โดยนำทุกส่วนของปลาทูน่ามาใช้ประโยชน์ทั้งหมด เช่น เนื้อปลาใช้ทำอาหารคนและอาหารสัตว์เลี้ยงพรีเมียม, น้ำลวกปลาใช้สกัดน้ำมันปลาทูน่า (Fish Oil), และก้างปลาถูกนำไปแปรรูปเป็นอาหารสัตว์เศรษฐกิจ (กุ้ง, ไก่, ปลา)



2. ความสัมพันธ์ทางการค้าและแนวโน้มระหว่างไทย-ญี่ปุ่น

- ตัวเลขการส่งออก-นำเข้า: ไทยนำเข้าปลาแซลมอนจากญี่ปุ่นเป็นสัดส่วน 11% (เช่น ซาเกะ ชาร์ตัน) เนื่องจากคุณภาพ ราคาที่แข่งขันได้ และปริมาณซัพพลายที่เพียงพอ ทั้งนี้ ไทยส่งออกผลิตภัณฑ์ทูน่าไปญี่ปุ่น 9% และส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงไปญี่ปุ่น 15%

- การเติบโตของตลาดญี่ปุ่น: ช่วงปี 2026 (ม.ค.-เม.ย.) แม้การส่งออกทูน่าของไทยในตลาดโลกจะลดลง 5% แต่การส่งออกไปญี่ปุ่นกลับเติบโตขึ้น 4% ส่วนอาหารสัตว์เลี้ยงในตลาดโลกโต 7% และส่งออกไปญี่ปุ่น เติบโตถึง 14% สะท้อนว่า ตลาดญี่ปุ่นให้ความไว้วางใจในด้านคุณภาพของสินค้าไทย

3. ความท้าทายและผลกระทบในปัจจุบัน

- ผลกระทบจากสงคราม Middle East: ทำให้ต้นทุนเชื้อเพลิงสูงขึ้น 60-70% ส่งผลกระทบไปยังค่าขนส่ง (เพิ่มขึ้น 15-20%) ต้นทุนบรรจุภัณฑ์พลาสติก และค่าประกันภัยทางเรือในเส้นทางที่มีความเสี่ยงสูง
- ปัญหาซัพพลายเชน: เกิดความล่าช้าในการส่งมอบบรรจุภัณฑ์ จากเดิม 45 วันเป็น 90 วัน หรือ 60 วันเป็น 120 วัน ผู้ประกอบการต้องปรับตัวโดยการหาแหล่งวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ใหม่ ๆ เพิ่มเติม เช่น จากมาเลเซีย และจีน
- ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ: ราคาทูน่า Skipjack (สัดส่วน 75% ของอุตสาหกรรม) มีความผันผวนสูงและปรับตัวแพงขึ้น เนื่องจากต้นทุนพลังงานในการจับปลาและการขนส่ง

4. แนวโน้มการเติบโตในอนาคต (ถึงปี 2030)

- อุตสาหกรรมทูน่า: คาดว่าจะโต 5% มีปัจจัยหนุนจากความต้องการอาหารเพื่อสุขภาพ และความสะดวกสบายของผู้บริโภคทั่วโลก
- อุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยง: คาดว่าจะโต 8% ขับเคลื่อนโดยเทรนด์ Pet Humanization ทำให้มีความต้องการอาหารสัตว์เลี้ยงระดับพรีเมียม ที่มีหน้าตาและคุณค่าทางโภชนาการคล้ายอาหารคนมากขึ้น ซึ่งคุณภาพและความน่าเชื่อถือนี้ทำให้ไทยเหนือกว่าคู่แข่ง

5. ข้อเสนอแนะเพื่อขยายความร่วมมือไทย-ญี่ปุ่น

- เพิ่มความยืดหยุ่นใน Rules of Origin ภายใต้ข้อตกลง JTEPA เพื่อให้ไทยสามารถจัดหาวัตถุดิบทูน่าจากแหล่งนานาชาติได้หลากหลายขึ้น
- ร่วมวิจัยและพัฒนา (R&D): พัฒนาและเพิ่มมูลค่าให้กับอาหารสัตว์เลี้ยงระดับพรีเมียม
- ความร่วมมือด้านความยั่งยืน: พัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับแบบดิจิทัล (Digital Traceability) สำหรับการกำปรมงตลอดห่วงโซ่อุปทาน

6. ประเด็นด้านกฎระเบียบการค้าอื่นๆ

- ภาษีสหรัฐอเมริกา: สมาคมฯ และสภาหอฯ มีส่วนร่วมในการเจรจาต่อรอง เพื่อแบ่งเบาภาระต้นทุนภาษีที่เพิ่มขึ้น ระหว่างผู้ส่งออกไทยและผู้นำเข้าสหรัฐฯ รวมถึงมีการประสานงานผ่านภาครัฐ เพื่อเจรจาเรื่องโครงสร้างภาษีที่เหมาะสม

- ระเบียบกรมประมงไทยฉบับใหม่: มีข้อกำหนดให้ต้องแจ้งการนำเข้าสัตว์น้ำล่วงหน้าอย่างน้อย 1 วันก่อนสินค้าถึง หากล่าช้าจะมีค่าปรับ 40,000 บาท ซึ่งสมาคมฯ กำลังสำรวจว่ากฎนี้สร้างผลกระทบเชิงลบต่อสมาชิกหรือไม่ เพื่อนำไปหารือและแก้ไขกับกรมประมงต่อไป

ทาดายูกิ คานะนาเกะ
TADAYUKI KANENAGA
FIRST SECRETARY
(Agriculture, Forestry and Fisheries)



Embassy of Japan
177 Witthayu Road, Lumpini
Pathum Wan Bangkok 10330
THAILAND
Tel : +66-(0)2696-3075 (Direct)
+66-(0)2696-3000 (Ext. 507)
E-mail : tadayuki.kanenaga@mofa.go.jp

โซตะ ซาโตะ
SOTA SATO
SECOND SECRETARY
(Agriculture, Forestry and Fisheries)




Embassy of Japan
177 Witthayu Road, Lumpini
Pathum Wan Bangkok 10330
THAILAND
Tel : +66-(0)2207-8581 (Direct)
+66-(0)2696-3000 (Ext. 533)
E-mail : sota.sato@mofa.go.jp

R&A **บริษัท อาร์ แอนด์ เอ บริการข้อมูล จำกัด**
Information Service **R&A Information Service Co., Ltd.**

安田 良輔
เรียสุเกะ ยาซูดะ
Ryosuke Yasuda
Managing Director

1199 Piyavan Tower
5th Floor, Unit 5B,
Phaholyothin Rd., Phayathai,
Phayathai, Bangkok 10400
Head Office, TAX ID 0105548043098

Mobile: 08-9923-8480
Tel: 0-2278-2686, 0-2042-4703-4
Fax: 0-2278-2686
E-mail: ryosuke.yasuda@r-and-a.co.th

ข่าวประจำเดือนเมษายน - มิถุนายน 2569 รวบรวมโดย TTIA/TPFA

ข่าวอาหารสัตว์เลี้ยง ประจำเดือนเมษายน

1. (1 เม.ย.) [คนรักสัตว์เลี้ยงยังเปย์ ไม่ลดเกรดอาหาร 'โรยัล คานิน' ยอดขายมี.ค. พุ่ง30%](#)
2. (1 เม.ย.) [Pet food packaging trends point to fresh, flexible, functional formats](#)
3. (2 เม.ย.) [Report: China pet food market grows 9%; supplements up 20%](#)
4. (7 เม.ย.) [เทรนด์เลี้ยงแมวมาแรง 'วิสกี้' ชู Lucky Cat ต้องสุขภาพดี เจาะคนรักน้องเหมียว](#)
5. (7 เม.ย.) [Data: Pet food toppers are gaining popularity, especially among picky eaters](#)
6. (8 เม.ย.) [Paper pet food bags are recognizably sustainable, recyclable](#)
7. (8 เม.ย.) [A seller's guide to how Asians shop for pet food](#)
8. (8 เม.ย.) [Analysis: Russian pet market grows on local production despite price polarization](#)
9. (10 เม.ย.) [Cat Economy ในฮ่องกงมูลค่ากว่า 306 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวต่อเนื่อง](#)
10. (10 เม.ย.) [Spanish pet food sales top €2 billion in 2025](#)
11. (16 เม.ย.) [Mars opens wet pet food plant in southern Brazil](#)
12. (17 เม.ย.) [Pet prices hit record highs as March 'petflation' grows to 4.3%](#)
13. (19 เม.ย.) [ราคาสินค้าเกษตรผันผวน 'หมูขึ้น-ไก่ลง-ไข่คงที่' แนวโน้มสัปดาห์หน้าทรงตัว](#)
14. (20 เม.ย.) [Health-centric products to drive Asia-Pacific's pet diet market this year](#)
15. (21 เม.ย.) [FM ทางโรดแมป JUMP+ ลุยโก่แปรรูป-อาหารสัตว์เลี้ยง เป้ารายได้หมื่นล้านปี 71](#)
16. (21 เม.ย.) [วิกฤติประมง 'อาเซียน' สัตว์น้ำลดลง 95% จับปลามากเกินไป-ผิดกฎหมาย จนโตไม่ทัน](#)
17. (21 เม.ย.) [Research to investigate links between pet ownership, living longer](#)
18. (22 เม.ย.) [Five years of Brexit: the state of the UK-EU pet food trade](#)
19. (22 เม.ย.) [US cat owners lean into wellness](#)
20. (23 เม.ย.) [อาหารสัตว์เลี้ยง และขนมสัตว์เลี้ยงในสหรัฐฯ ยอดขายเติบโต](#)
21. (24 เม.ย.) [Pet Sustainability Coalition announces Impact Unleashed 2026](#)
22. (27 เม.ย.) [Wet cat food demand offsets broader slowdown in Nestlé's pet business](#)
23. (27 เม.ย.) [US pet food exports still have advantages, despite chaos](#)
24. (28 เม.ย.) [5 pet food trends leading innovation before human](#)
25. (29 เม.ย.) [ITC Q1/69 ทำนิวไฮ ยอดขายพุ่ง 28% ขนมสัตว์เลี้ยงดันทำไรโตแรง](#)
26. (29 เม.ย.) [Reimagine customer experience to drive pet food growth](#)
27. (29 เม.ย.) [UK survey finds pet owners prioritize quality, enjoyment over price](#)
28. (30 เม.ย.) ['เบมโกร' ขยับพอร์ต Pet Food ครั้งใหญ่ อัปเกรดสูตรอาหารน้องหมา-น้องแมว 'Perfecta' สู่ Human Grade](#)

ข่าวที่เกี่ยวข้องกับมาตรการภาษีสหรัฐอเมริกา ประจำเดือนเมษายน

1. (6 เม.ย.) ['สหรัฐ'เปิดรายงานประเมินการค้าไทย ทวงแถลงการณ์ร่วม-ยังไม่เห็นลดบิดเบือนตลาด](#)
2. (8 เม.ย.) ["กัมพูชา" ชูเก็บภาษี 50% ประเทศขยายอาวรุ "อิหร่าน" มีผลทันที](#)
3. (22 เม.ย.) [รัฐบาลทรัมป์เตรียมคืนเงินภาษีนำเข้ากว่า 166,000 ล้านดอลลาร์ หลังศาลฎีกาสหรัฐฯ สั่งเพิกถอนมาตรการ](#)
4. (22 เม.ย.) [ผลการสหรัฐเปิดระบบขอคืนภาษีทรัมป์ พาณิชย์แนะผู้ส่งออกประสานคู่ค้าเช็กกติกา](#)
5. (25 เม.ย.) [ส่งออกตลาดสหรัฐไตรมาสแรกพุ่ง 41.8% 'ภาษีทรัมป์โมฆะ' เร่งคำสั่งซื้อช็อกยาน](#)

ข่าวอาหารสัตว์เลี้ยง ประจำเดือนพฤษภาคม

1. (4 พ.ค.) [Pet treats fuel i-Tail's double-digit growth in first quarter](#)
2. (5 พ.ค.) [TU กำไร Q1/69 พุ่ง 1,113 ล้าน รับอานิสงส์อาหารสัตว์เลี้ยง-แซ่แข็งโตแกร่ง](#)
3. (5 พ.ค.) [ไทยยูเนี่ยน Q1/69 ไทยยอดขาย 3.2 หมื่นล้าน กำไรพุ่ง 29% ปักธงโตต่อแม่แรงกดดันรวม](#)
4. (6 พ.ค.) [ASIAN ต้นทุนวัตถุดิบพุ่ง-ยอดขายอาหารสัตว์เลี้ยงลด กดกำไร Q1 หด 38% เหลือ 126 ล้านบาท](#)
5. (7 พ.ค.) [ตลาดสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงในเปรู](#)
6. (8 พ.ค.) [ตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงแอฟริกาใต้เติบโตต่อเนื่อง](#)
7. (8 พ.ค.) [ไทยยูเนี่ยนชี้โอกาสใหญ่ธุรกิจอาหารไทย ต้นทุนขึ้น-คู่แข่งได้แต้มต่อภาษี](#)
8. (11 พ.ค.) [หอการค้าไทย ย้ำ นำเข้าข้าวโพดสหรัฐฯ 1 ล้านตัน "ไม่กระทบเกษตรกร"](#)
9. (11 พ.ค.) [Pet food industry needs consumer-friendly preservation techniques](#)
10. (11 พ.ค.) [Ukraine's pet sector expands as premium demand and exports drive growth](#)
11. (12 พ.ค.) [5 trends driving pet food innovation in 2026](#)
12. (13 พ.ค.) [Interzoo 2026 opens with record exhibitors, awards ceremony](#)
13. (13 พ.ค.) [Report: 76% of cat owners influenced by brand values](#)
14. (14 พ.ค.) ["นิพนธ์" นำทีมสยามอินเตอร์เนชั่นแนลพุด โซวเวทีโลกที่เยอรมัน](#)
15. (14 พ.ค.) [Argentina's pet food shopper is unlike almost any other in the world](#)
16. (14 พ.ค.) [เครือซีพีติด Top 5% Sustainability Yearbook 2026 จาก S&P กลุ่ม Industrial Conglomerates](#)
17. (15 พ.ค.) [U.S. pet industry hits \\$158 billion in 2025](#)
18. (18 พ.ค.) ["Meow Expo 2026 ไทยเป" เวทีธุรกิจสินค้าเกี่ยวกับแมวในไต้หวัน](#)
19. (18 พ.ค.) [Round-up: Acquisition activity heats up across the global pet industry](#)
20. (19 พ.ค.) [Research: nearly half of UK pet owners let pets influence relationships](#)
21. (19 พ.ค.) [UK Pet Food sets priorities to 2029, with focus on sustainability and regulation](#)
22. (20 พ.ค.) [Petfood Forum Europe 2026 highlights innovation, sustainability and market growth](#)
23. (20 พ.ค.) [Italian pet market 2025 \(I\): cat food and specialized retail drive a €5.3 billion industry](#)
24. (21 พ.ค.) [Italian pet market 2025 \(II\): Dogs lead household ownership in 2025 despite cats outnumbering them](#)
25. (25 พ.ค.) [เทรนด์ใหม่มาแรงในอุตสาหกรรมสัตว์เลี้ยงของจีน ปี 2026](#)

ข่าวที่เกี่ยวข้องกับมาตรการภาษีสหรัฐอเมริกา ประจำเดือนพฤษภาคม

1. (1 พ.ค.) [ไทยขาดดุลจีนส่อพุ่งกระฉูด ตลาดสหรัฐยังรุ่ง ตะวันออกกลางหดทั้งปี](#)
2. (7 พ.ค.) [อุปสรรคการทบทวนความตกลง USMCA และทิศทางใหม่ของการพึ่งพาตนเอง](#)
3. (12 พ.ค.) ["พณฯ" ปลื้ม Team Thailand+ บุกสหรัฐ สำเร็จ จ่อเปิดเวทีลงทุนไทย-มะกัน](#)
4. (14 พ.ค.) [ศาลอุทธรณ์ไฟเขียว "ทรัมป์" เดินหน้าเก็บภาษ้นำเข้า 10% ทั่วโลกต่อไป](#)
5. (25 พ.ค.) [ทรัมป์เบรกทีมเจรจาไม่ต้องรีบปิดดีลอิหร่าน สันเวลาอยู่ข้างสหรัฐฯ ย้ำข้อตกลงต้องไร้นิวเคลียร์](#)

ข่าวอาหารสัตว์เลี้ยง ประจำเดือนมิถุนายน

1. (2 มิ.ย.) [Global pet food production grows 2.4% in 2025, slowing from previous years](#)
2. (2 มิ.ย.) [Report: Pet food antioxidants market projected at \\$508.7 million](#)
3. (4 มิ.ย.) [ส่ง MONSTER LAB พนัก"หนุ่ม นรชัย"-Morena ลุย Premium Pet Care นวัตกรรมบนโนคาถา กลอดสินค้า Q3/69](#)
4. (5 มิ.ย.) [รายงานวิเคราะห์สินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงในประเทศตุรกี](#)
5. (8 มิ.ย.) [รายงานแนวโน้มตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงในอิสราเอลและกลยุทธ์โอกาสของสินค้าไทย](#)
6. (9 มิ.ย.) [เบทาโกร จัดงานใหญ่แห่งปี CAT DOG n joy Fun Fest เปิดตัวคู่หูพรีเมียมสุดฮอต](#)
7. (10 มิ.ย.) [ปังรอง New S-Curve ลุย Pet Care คู่ขนานเพิ่มไลน์แบรนด์ LYO - บุกตลาดจีน มั่นใจครึ่งหลัง ปี 69 รายได้โต](#)
8. (10 มิ.ย.) [ITC ปังรองรายได้ปี '69 โต 9-12% ชู 4 เครื่องยนต์รุกอาหารสัตว์เลี้ยงโลก](#)
9. (11 มิ.ย.) [Feed safety issues reported in Europe](#)
10. (11 มิ.ย.) [Wellness Pet studies: 80% of dogs lost weight on these recipes](#)
11. (12 มิ.ย.) [ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น เปิดแผนลุย M&A ต่างประเทศ เจาะซื้อกิจการโรงงานผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง ในจีน-สหรัฐฯ ดันรายได้โตแตะ 1,500 ล้านดอลลาร์ ภายในปี 2573](#)
12. (15 มิ.ย.) [กระแส Pet-Friendly ดันเศรษฐกิจสัตว์เลี้ยงจีนโตแรง](#)
13. (15 มิ.ย.) ['Petflation' slows in May as national CPI climbs](#)
14. (16 มิ.ย.) [ตลาดอาหารทะเลกระป๋องสหรัฐฯอเมริกา เติบโตต่อเนื่อง รับกระแสอาหารโปรตีนสูง หนุนโอกาสส่งออกไทย](#)
15. (16 มิ.ย.) [World Cup 2026 fuels rise of pet-themed merchandise](#)
16. (17 มิ.ย.) [Analysis: US pet companies' valuations slide to multi-year lows](#)
17. (17 มิ.ย.) [Latest pet industry investments in biotech, alternative ingredients and tech](#)
18. (18 มิ.ย.) [ลุยสร้างแบรนด์ไทยสู่สากล ส่ง "LYO" เจาะจีน-CLMV บุกธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง](#)
19. (18 มิ.ย.) [กรมไฟฟ้า ขยายเวลานำเข้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ AFTA ดึงสิน ส.ค.นี้](#)
20. (18 มิ.ย.) [Pet wellness market tops \\$5 billion, attracts investors](#)
21. (21 มิ.ย.) [เผยยอดใช้จ่ายหมวดสัตว์เลี้ยงโต 12% สะท้อนเทรนด์ Pet Parent ขยายตัวชัดเจน](#)
22. (21 มิ.ย.) [ทูตพาณิชย์ เชียงใหม่ ชี้ เศรษฐกิจสัตว์เลี้ยงจีนบูม รับเทรนด์ "Pet-Friendly"](#)
23. (22 มิ.ย.) [Mars โชว์ความสำเร็จ SWAP อัปเดตเคล็ดลับของอาหารสัตว์ใช้แล้ว 12 ต้น](#)
24. (23 มิ.ย.) ["จากเนื้อเยื่อไขมันสุนัขสู่เซลล์สร้างอินซูลิน" นักวิจัยสัตว์แพทย์ จุฬาฯ สร้างความหวังใหม่ในการ รักษาโรคเบาหวานในสัตว์เลี้ยง](#)
25. (25 มิ.ย.) [ส่งออก พ.ค. โต 10.6% ต่อเนื่องเดือนที่ 23 ลุ้นทั้งปีขยายตัว 8% สูงสุดเป็นประวัติการณ์](#)
26. (26 มิ.ย.) [Pet Economy เมื่อสัตว์เลี้ยงกลายเป็นเครื่องยนต์เศรษฐกิจ](#)
27. (26 มิ.ย.) [คอปเปอร์ซิลเฟตในอาหารสัตว์เลี้ยง แร่ธาตุสำคัญที่ผู้เชี่ยวชาญยืนยัน เพื่อสุขภาพที่ดีของสุนัขและแมว](#)
28. (27 มิ.ย.) [อาหารสัตว์เลี้ยงในญี่ปุ่นเติบโตต่อเนื่อง](#)

ข่าวที่เกี่ยวข้องกับมาตรการภาษีสหรัฐอเมริกา ประจำเดือนมิถุนายน

1. (15 มิ.ย.) [กรัปปิบูร์ดิภาชีไวน์จากฝรั่งเศส 100% หากไม่ยกเลิกเก็บภาษีศุลกากรจากบริษัทอเมริกา](#)
2. (25 มิ.ย.) [จีน-สหรัฐฯ ไฟเขียวตั้งสภาการค้า มุ่งลดกำแพงภาษีหนุนความร่วมมือทวิภาคี](#)