



TPFA

สมาคมการค้าอาหารสัตว์เลี้ยงไทย
Thai Pet Food Trade Association

TPFA Newsletter



25 ส.ค. ทหารเรือแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับธุรกิจใต้อุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยง กับธนาคารมิซูโฮะ ญี่ปุ่น ณ สภาหอฯ [อ่านต่อหน้า 14](#)



7 ส.ค. ทหารเรือวิจัย Pet food และการสืบค้นข้อมูลวิจัยร่วมกับสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (สวท.) [อ่านต่อหน้า 9](#)



21 ก.ค. มอบอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ 2 ชุด ให้กับศูนย์ส่งเสริมอาหารสัตว์เลี้ยงแบบครบวงจร กรมปศุสัตว์ [อ่านต่อหน้า 3](#)



10 ก.ย. สมาคมการค้าอาหารสัตว์เลี้ยงไทย รับรางวัลสมาคมการค้าดีเด่น ปี 2569 รายमितที่ 1, มิตที่ 3 และ มิตที่ 4 ในงานสัมมนาใหญ่สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ประจำปี 2026 [อ่านต่อหน้า 21](#)



24 ก.ค. จัดกิจกรรมดูงานใช้ Bio-Mass จากกากมะพร้าวผลิตไฟฟ้า ณ โรงไฟฟ้ามหาชัย กรีน เพาเวอร์ จ.สมุทรสาคร [อ่านต่อหน้า 4](#)



16 ก.ย. ทหารเรือเตรียมความพร้อมสำหรับรับรองการตรวจโรงงานจากต่างประเทศ กับศูนย์ส่งเสริมอาหารสัตว์เลี้ยงแบบครบวงจร [อ่านต่อหน้า 23](#)

จัดทำโดย : สมาคมการค้าอาหารสัตว์เลี้ยงไทย

ที่อยู่ : 163 อาคารรัชดาภิเษก ชั้น 11 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
บรรณาธิการ : สุพิตรา ธิ้วไพโรจน์ **กองบรรณาธิการ :** จิรายุ สุธนวงศ์ และ ทีมงานสมาคมการค้าอาหารสัตว์เลี้ยงไทย

TPFA บัณฑิตการ

เรียน ท่านสมาชิกสมาคมการค้าอาหารสัตว์ไทย

ในไตรมาสที่ 3/2569 สมาคมฯ เดินหน้าผลักดันประเด็นสำคัญ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ไทย ให้เติบโต มีมูลค่าเพิ่ม และแข่งขันในตลาดโลกได้อย่างยั่งยืน โดยสร้างความร่วมมือกับภาครัฐ สถาบันการเงิน และพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ สนับสนุนการลงทุน การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงคุณภาพสูง

สมาคมฯ ให้ความสำคัญกับการขยายตลาดและสร้างโอกาสทางการค้าใหม่ โดยเฉพาะตลาดสหรัฐฯ ซึ่งเป็นตลาดส่งออกสำคัญของอาหารสัตว์ไทย รวมถึงการติดตามความร่วมมือด้านการค้าและการลงทุนกับญี่ปุ่น ตลอดจนโอกาสเปิดตลาดใหม่ เช่น รัสเซีย

ขณะเดียวกัน สมาคมฯ ได้ติดตามกฎระเบียบของสหภาพยุโรป โดยเฉพาะ PPWR ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ การรีไซเคิล และความยั่งยืนของบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยสามารถเตรียมความพร้อม และปรับตัวได้อย่างเหมาะสม

ประเทศไทยยังคงเป็นผู้ส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงรายใหญ่อันดับ 2 ของโลก และมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องจากความต้องการอาหารสัตว์เลี้ยงระดับพรีเมียม อาหารเพื่อสุขภาพ และผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม โดยสมาคมฯ ตั้งเป้าหมายผลักดันมูลค่าการส่งออกสู่ 4,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพื่อขึ้นเป็นอันดับ 1 ของโลกภายในปี 2571 และตั้งเป้าผลักดันมูลค่าอุตสาหกรรมโดยรวม ทั้งมูลค่าการส่งออกและการขายในประเทศ สู่ 6,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

สารบัญ

ข่าวกิจกรรม

ข่าวกิจกรรม	หน้า
TTIA/TPFA งานวันคล้ายวันสถาปนากรมศุลกากร ครบรอบ 152 ปี	1
TTIA/TPFA เข้าร่วมสัมมนาออนไลน์ หัวข้อ "ทำความเข้าใจกฎระเบียบ PPWR การจัดทำ Declaration of Conformity (DOC) และ Technical Documentation สำหรับผู้ประกอบการไทย"	1
TPFA มอบอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ให้กับศูนย์ส่งเสริมอาหารสัตว์เลี้ยงแบบครบวงจร กรมปศุสัตว์	3
TTIA/TPFA ร่วมกับสถาบันวิจัยสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จัดกิจกรรมศึกษาดูงาน ณ โรงไฟฟ้ามหาชัย กรีน เพาเวอร์ จ.สมุทรสาคร	4
TTIA/TPFA สัมมนาออนไลน์ "ไขข้อข้องใจ ข้อบังคับ PPWR"	6
TPFA จัดประชุมวิสามัญ ครั้งที่ 4/2569	8
TPFA หาข้อมูลวิจัย Petfood ร่วมกับสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (สวก.)	9
TPFA อบรมออนไลน์ การใช้งานระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ด้านอาหารสัตว์และวัตถุดิบด้านการปศุสัตว์ (DLD e-Feed) สำหรับผู้ประกอบการอาหารสัตว์และวัตถุดิบด้านการปศุสัตว์	10



ข่าวกิจกรรม	หน้า
TPFA ประชุมเตรียมความพร้อมผู้แสดงสินค้า (Exhibitor Briefing) สำหรับงาน Pet Fair South-East Asia 2026	12
TPFA หาหรือแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับธุรกิจในตลาดอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยง	14
TPFA ร่วมงานเผยแพร่ผลการศึกษาโครงการสำรวจพฤติกรรมของผู้บริโภค ครั้งที่ 2	16
TPFA หาหรือด้านการส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยง (Pet Food) และการส่งออก รวมถึงการยกระดับอุตสาหกรรมโคนม และเนื้อวัวไทยผ่านความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน	17
TPFA วิทยากรบรรยายภายใต้หัวข้อ “แนวโน้ม Pet food ภายใต้ ภาวะสงคราม และ ภาชนะนำเข้าสหรัฐฯ ในปัจจุบัน”	18
TPFA งานสัมมนาใหญ่สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ประจำปี 2026 ภายใต้หัวข้อ “Unlocking New Growth : ศักยภาพใหม่แห่งการเติบโต” และพิธีมอบรางวัลสมาคมการค้าดีเด่น	21
TPFA และ PIA เข้าหารือกับ น.สพ.อุดม พอ.ศูนย์ส่งเสริมอาหารสัตว์เลี้ยงแบบครบวงจร และทีมงาน เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมสำหรับรับรองการตรวจโรงงานจากต่างประเทศ และประเด็นอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	23
TTIA/TPFA หาหรือเรื่อง MOU จ.3 ร่วมกับ สอวนล่อม	24
TPFA ประชุมชี้แจงเกี่ยวกับการตรวจประเมินโรงงานอาหารสัตว์เลี้ยง เพื่อส่งออกไปเกาหลี โดยหน่วยงาน APOA	25

ข่าวประจำเดือนกรกฎาคม - กันยายน 2569 รวบรวมโดย TTIA/TPFA	หน้า
ข่าวอาหารสัตว์เลี้ยง ประจำเดือนกรกฎาคม	27
ข่าวที่เกี่ยวข้องกับมาตรการภาษีสหรัฐอเมริกา ประจำเดือนกรกฎาคม	28
ข่าวอาหารสัตว์เลี้ยง ประจำเดือนสิงหาคม	28
ข่าวที่เกี่ยวข้องกับมาตรการภาษีสหรัฐอเมริกา ประจำเดือนสิงหาคม	29
ข่าวอาหารสัตว์เลี้ยง ประจำเดือนกันยายน	29
ข่าวที่เกี่ยวข้องกับมาตรการภาษีสหรัฐอเมริกา ประจำเดือนกันยายน	29

TTIA/TPFA งานวันคล้ายวันสถาปนากรมศุลกากร ครบรอบ 152 ปี

วันที่ 6 ก.ค. 69 TTIA/TPFA คุณสุพัตรา พอ. และคุณจิรายุ จนท.สมาคม เข้าร่วมแสดงความยินดีในงานวันคล้ายวันสถาปนากรมศุลกากร ครบรอบ 152 ปี กับท่านปกรณ ปิติกุลตั้ง เลขานุการกรม และคณะ ณ กรมศุลกากร

โดยสมาคมฯ ได้ร่วมบริจาคเงินเพื่อสมทบทุน สร้างอาคารโรงพยาบาลรามารับดีและย่านนวัตกรรมโยธี สมาคมละ 10,000 บาท รวมทั้งสิ้น 20,000 บาท



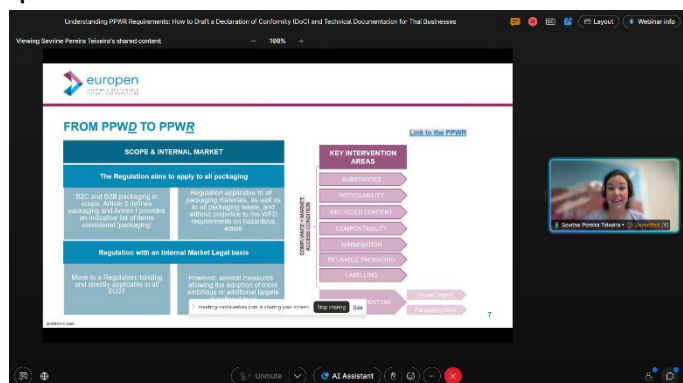
TTIA/TPFA เข้าร่วมสัมมนาออนไลน์ หัวข้อ “ทำความเข้าใจกฎระเบียบ PPWR การจัดทำ Declaration of Conformity (DOC) และ Technical Documentation สำหรับผู้ประกอบการไทย”

วันที่ 15 ก.ค.69 TTIA/TPFA คุณอนุสรณ์ จนท.อาวุโส เข้าร่วมสัมมนาออนไลน์ หัวข้อ “ทำความเข้าใจกฎระเบียบ PPWR การจัดทำ Declaration of Conformity (DOC) และ Technical Documentation สำหรับผู้ประกอบการไทย” จัดโดย สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงบรัสเซลส์ และคณะผู้แทนไทยประจำสหภาพยุโรป โดยมี คุณกาญจนา ภักตร์โชค เอกอัครราชทูต ณ กรุงบรัสเซลส์ เป็นประธาน สรุปดังนี้



1. ภาพรวมของ PPWR: Packaging and Packaging Waste Regulation หรือกฎระเบียบว่าด้วยบรรจุภัณฑ์และขยะบรรจุภัณฑ์

PPWR (Regulation (EU) 2025/40) ยกเลิกและแทนที่ Directive 94/62/EC โดยเปลี่ยนจากรูปแบบ Directive เป็น Regulation ซึ่งมีผลบังคับใช้โดยตรงในทุกประเทศสมาชิก EU เพื่อสร้างมาตรฐานเดียวกัน บังคับใช้กับบรรจุภัณฑ์ทุกประเภท ไม่ว่าจะเป็น แก้ว, โลหะ, กระดาษ, พลาสติก หรือไม้ และครอบคลุมทั้งบรรจุภัณฑ์สำหรับผู้บริโภค และระหว่างธุรกิจเพื่อลดการเกิดขยะบรรจุภัณฑ์, ส่งเสริมการใช้ซ้ำ, ลดการใช้สารอันตราย และสนับสนุนการนำบรรจุภัณฑ์กลับมาใช้ซ้ำ (Reuse)



2. Timeline

11 ก.พ. 2025 Regulation (EU) 2025/40 มีผลใช้บังคับ (entered into force)

12 ส.ค. 2026: ข้อกำหนดส่วนใหญ่ของ PPWR เริ่มบังคับใช้ (application date)

1 ม.ค. 2030: บรรจุภัณฑ์ทั้งหมดต้องผ่านเกณฑ์การออกแบบเพื่อการรีไซเคิล (Design for Recycling), บรรจุภัณฑ์พลาสติกต้องมีส่วนผสมรีไซเคิลขั้นต่ำ และเริ่มบังคับใช้เป้าหมายการใช้ซ้ำ

3. ข้อกำหนดหลักที่ต้องปฏิบัติตาม

3.1 ข้อกำหนดด้านสารเคมี (Article 5)

- ปริมาณรวมของโลหะหนัก (ตะกั่ว, แคดเมียม, ปรอท, เฮกซะวาเลนไทโครเมียม) ต้องไม่เกิน 100 mg/kg

- สัมผัส PFAS ในบรรจุภัณฑ์ที่สัมผัสอาหาร (Food-contact packaging) หากมีความเข้มข้นเกินเกณฑ์ที่กำหนด เริ่ม 12 ส.ค.2026

3.2 ความสามารถในการรีไซเคิล (Article 6)

- ตั้งแต่ 1 ม.ค.2030 บรรจุภัณฑ์ต้องได้รับเกรดการรีไซเคิล A, B หรือ C เท่านั้น และตั้งแต่ปี 2038 บรรจุภัณฑ์ที่มีระดับการรีไซเคิล Grade C จะไม่สามารถวางตลาดได้

3.3 ส่วนประกอบรีไซเคิล (Article 7)

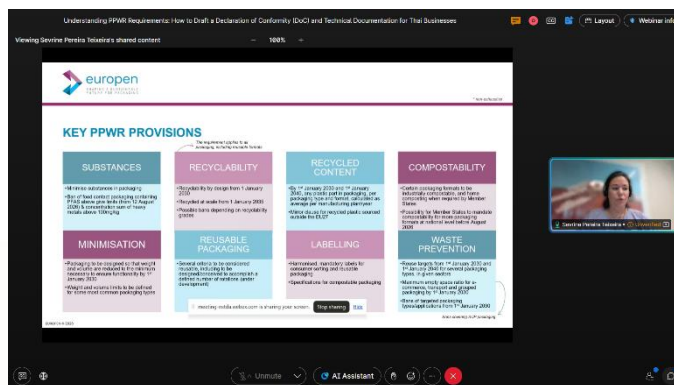
- กำหนดสัดส่วนพลาสติกรีไซเคิลขั้นต่ำในบรรจุภัณฑ์ เช่น ขวดเครื่องดื่ม PET ต้องมีส่วนผสมรีไซเคิลอย่างน้อย 30% ภายในปี 2030 และเพิ่มเป็น 50% ภายในปี 2040

3.4 การลดขนาดบรรจุภัณฑ์ (Article 10 & 24)

- ต้องออกแบบให้มีน้ำหนักและปริมาตรน้อยที่สุดเท่าที่จำเป็นต่อฟังก์ชันการใช้งาน
- สำหรับบรรจุภัณฑ์ขนส่ง บรรจุภัณฑ์รวม และบรรจุภัณฑ์ E-commerce สัดส่วนพื้นที่ว่าง (Empty space ratio) ต้องไม่เกิน 50%

3.5 การติดฉลาก (Article 12)

- ต้องมีฉลากที่แสดงข้อมูลวัสดุ เพื่อช่วยผู้บริโภคในการคัดแยกขยะ และบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ซ้ำได้ต้องมี QR code แสดงข้อมูลการนำกลับมาใช้ซ้ำ เริ่มบังคับใช้ปี 2028



Speaking: Shiof Chen

Viewing Shiof Chen's shared content

100%

PPWR: mandatory compliance actions by 2026

No.	Action	Technical solution	Implementation
1	Art. 5	Restriction of heavy metals (Pb, Cd, Cr, Hg, Ni) in food contact materials. Restriction of PFAS in food contact materials.	Mandatory for all packaging. Food packaging: 2026.
2	Art. 6	Restriction of packaging that is not recyclable, reusable or industrially compostable.	Basic eco-design.
3	Art. 7	Restriction of packaging and unnecessary packaging. Packaging waste must be recycled 30%.	Labels and end-user control for re-use.
4	Art. 15	Mandatory manufacturer information label: providing model, batch number, serial number, etc. to ensure product traceability.	Label content must be clear, legible, and durable.
5	ANNEX VI & VII	Manufacturer technical documentation + DoC.	Technical document check.
6	Art. 10/20/24/25	Manufacturer to be included in the extended producer responsibility (EPR) system.	Mandatory throughout the EU.

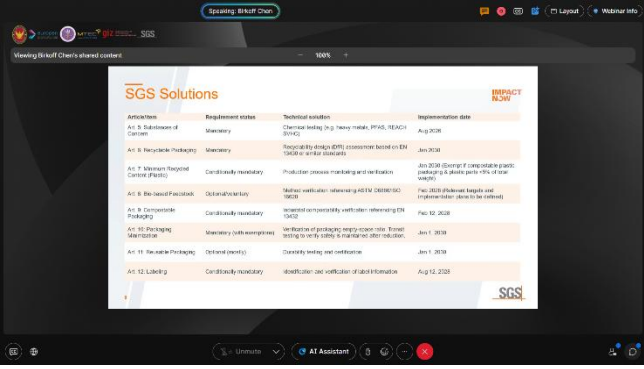
SGS

4. เอกสารและการพิสูจน์ความสอดคล้อง (Compliance)

- Declaration of Conformity (DoC) เป็นเอกสารที่ผู้ผลิตจัดทำเพื่อรับรองว่า บรรจุภัณฑ์เป็นไปตามข้อกำหนดของ PPWR ก่อนวางจำหน่ายในตลาด EU
- Technical Documentation (TD) เป็นเอกสารทางเทคนิคที่รวบรวมรายละเอียด การออกแบบ ผลการทดสอบ การคำนวณ และเอกสารสนับสนุนอื่น ๆ เพื่อใช้แสดงความ สอดคล้องของบรรจุภัณฑ์และรองรับ DoC
- การเก็บรักษาเอกสาร ต้องเก็บ DoC และ TD ไว้เป็นเวลา 5 ปีสำหรับบรรจุภัณฑ์ใช้ ครั้งเดียว และ 10 ปีสำหรับบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ซ้ำได้
- ความรับผิดชอบ ผู้ผลิต (Manufacturer) เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการทำ DoC และ TD โดยต้องได้รับข้อมูลที่ถูกต้องจากซัพพลายเออร์ ส่วนผู้นำเข้า (Importer) ต้อง ตรวจสอบว่าสินค้ามีเอกสารครบถ้วนก่อนนำเข้าสู่ตลาด

5. คำแนะนำสำหรับธุรกิจไทย

- ตรวจสอบบทบาทของตนเอง ระบุให้ชัดเจนว่าเป็นผู้ผลิต, ซัพพลาย เออร์ หรือผู้นำเข้าตามนิยามของ EU เพื่อ ทราบหน้าที่ทางกฎหมาย
- เตรียมตัวก่อน 12 ส.ค.2026 สินค้าที่เข้าสู่ตลาด EU หลังวันนี้นี้ต้อง เป็นไปตามกฎใหม่ทันที แม้กฎหมายจะไม่มี ผลย้อนหลัง แต่สินค้าที่อยู่ระหว่างขนส่งและจะถึงหลังกำหนดต้องตรวจสอบความพร้อม
- แม้จะมีใบรับรองจากซัพพลายเออร์ (COA) แต่เจ้าหน้าที่อาจเรียกดูรายงานการ ทดสอบ (Test Report) เพื่อประกอบ DoC ดังนั้นควรเตรียมผลการทดสอบจาก ห้องปฏิบัติการที่มีความน่าเชื่อถือให้พร้อม
- EPR (Extended Producer Responsibility) ผู้ประกอบการที่นำสินค้าวางขายใน EU ต้องลงทะเบียนในระบบความรับผิดชอบของผู้ผลิตและจ่ายค่าธรรมเนียมตามเกณฑ์แต่ละสมาชิก



Amendment	Regulation status	Technical solution	Implementation date
Art. 5. Substances of concern	Mandatory	Chemical testing (e.g. heavy metals, PFAS, DEACB)	Aug 2026
Art. 6. Recyclable Packaging	Mandatory	Recyclability testing (EN13430) or equivalent based on EN 13430 or similar standards	Jan 2028
Art. 7. Minimum Recycled Content (MRC)	Conditionally mandatory	Production process monitoring and verification	Jan 2028 (Start of compliance period, packaging & labels only after 10% of total weight)
Art. 8. Recycled Packaging	Conditionally mandatory	Material verification: reference EN 15316 (EN 15316:2025)	Jan 2028 (Start of compliance period, packaging & labels only after 10% of total weight)
Art. 9. Compostable Packaging	Conditionally mandatory	Increased compatibility: verification reference EN 13430	Aug 12, 2028
Art. 10. Packaging Labeling	Mandatory with exemptions	Verification of packaging design (color, size, format) to verify ability to maintain other reduction	Jan 1, 2028
Art. 11. Reusable Packaging	Optional (pending)	Chemical testing and verification	Jan 1, 2028
Art. 12. Labeling	Conditionally mandatory	Verification and verification of label information	Aug 12, 2028

TPFA มอบอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ให้กับศูนย์ส่งเสริมอาหารสัตว์เลี้ยงแบบครบวงจร กรมปศุสัตว์

วันที่ 21 ก.ค.69 TPFA คุณวรวิธ เลขาธิการฯ, คุณสุพิศรา พอ. และคุณอนุสร จนท.อาวุโส ได้มอบคอมพิวเตอร์ 2 ชุด ให้กับ ศูนย์ส่งเสริมอาหารสัตว์เลี้ยงแบบครบวงจร กรมปศุสัตว์ รับมอบโดย น.สพ.อุดม จันทร ประไพภัทร พอ.ศูนย์ฯ และคณะ ณ ตึกชัย อัสวรักษ์ ชั้น 1 ศูนย์ส่งเสริมอาหารสัตว์เลี้ยง ฯ กรมปศุสัตว์



อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ จำนวน 2 ชุด รวมมูลค่า 62,638 บาท โดยใช้งบ TPFA ประกอบด้วย Desktop PC Dell, Monitor Dell, Keyboard & Mouse Logitech, เครื่องสำรองไฟ

ประเด็นหารือร่วมกับกรมปศุสัตว์

1. สถานการณ์การส่งออกและตลาดต่างประเทศ

- จีน: ยังน่ากังวล เนื่องจากใบทะเบียนโรงงานหมดอายุแล้วแต่ยังไม่มีมาตรการรองรับใหม่ (Audit) ซึ่งยังมีการผ่อนผันให้ส่งออกได้ในบางกรณีแต่ยังไม่เพิ่มรายชื่อโรงงานใหม่

- รัสเซีย: ช่วง 14-16 ก.ค. มีการ Audit Online 3 โรง ภาพรวมถือว่าเรียบร้อยและไม่ติดขัด แต่ยังคงพิจารณาเป็นรายโรงงาน

- ไต้หวัน: ยังมีความล่าช้าในการขึ้นทะเบียน แม้จะส่งเอกสารไปตั้งแต่เดือนก.พ. แต่ยังคงอยู่ระหว่างการพิจารณาและมักมีการขอเอกสารเพิ่มเติมอยู่เสมอ

2. ระบบ DLD e-Feed

- มีการพัฒนาระบบใหม่ โดยจะจัดอบรมการใช้งานให้กับผู้ประกอบการในวันที่ 14 ส.ค. 69 ทางออนไลน์ และในวันที่ 19 ส.ค. จะจัดอบรมเฉพาะกลุ่ม Petfood ณ สส.มารวยฯ หลักสูตรคล้ายวันที่ 19 พ.ค. ที่จัดร่วมกับสมาคมฯ



TTIA/TPFA ร่วมกับสถาบันวิจัยสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน จุฬาฯ จัดกิจกรรมศึกษาโรงงาน ณ โรงไฟฟ้าห้วยกรีน เพาเวอร์ จ.สมุทรสาคร

วันที่ 24 ก.ค.69 TTIA/TPFA ร่วมกับสถาบันวิจัยสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน จุฬาฯ จัดกิจกรรมศึกษาโรงงาน ณ โรงไฟฟ้าห้วยกรีน เพาเวอร์ จ.สมุทรสาคร นำโดย คุณชาตรี กรรมการสมาคม/เทคนิค, คุณนภาพร เจริญญิก, คุณศุภวดี คุณลลิตวดี คกก.เทคนิค, คุณสุพิศรา พอ. และคุณอนุสรณ์ จนก. อาวุโส พร้อมด้วยสมาชิก 12 บ. (UC, ISA, I-tail, TU, TUM, SEAPAC, MMP, PFG, DMF, RS, SK, TCB)



กิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้นภายใต้แผนการดำเนินโครงการฯ CFO ปีที่ 2 เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการใช้และการบริหารจัดการเชื้อเพลิงชีวมวลในระบบผลิตพลังงาน ส่งเสริมความร่วมมือทางวิชาการระหว่างภาคการศึกษาและภาคอุตสาหกรรม โดยไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางธุรกิจ





โรงไฟฟ้าผาห้วย กรีน เพาเวอร์ มีกำลังการผลิตติดตั้ง 9.5 เมกะวัตต์ และจำหน่ายไฟฟ้าให้แก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA) จำนวน 8 เมกะวัตต์ โดยใช้หม้อไอน้ำแรงดันและอุณหภูมิสูงร่วมกับระบบควบคุมอัตโนมัติ และระบบดักจับฝุ่นด้วยไฟฟ้าสถิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและควบคุมมลพิษทางอากาศ

เชื้อเพลิงหลักที่ใช้เป็นวัสดุชีวมวลจากภาคการเกษตร ได้แก่ เปลือกมะพร้าว และกะลายปาล์ม โดยปัจจัยสำคัญในการบริหารจัดการเชื้อเพลิงชีวมวล คือ การควบคุมความชื้นของเชื้อเพลิงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม เพื่อให้การเผาไหม้มีประสิทธิภาพและลดปัญหาการเกิดเถ้าค้างในระบบ

สรุปประเด็นสำคัญ

- โรงไฟฟ้าได้รับใบอนุญาตให้ใช้เชื้อเพลิงประเภทชีวมวล จึงไม่สามารถนำวัสดุที่มีหมักหมมหรือมีความเสี่ยงต่อการปนเปื้อนโลหะหนักและสารไดออกซิน เช่น กล้องหรือฉลากจากกระบวนการผลิต มาใช้เป็นเชื้อเพลิงได้

กรณีศึกษา

โรงไฟฟ้าชีวมวล ผาห้วย กรีน เพาเวอร์ ไฟฟ้า

โรงไฟฟ้าที่ใช้ชีวมวลจากภาคเกษตรกรรมในการผลิต โดยมีกระบวนการแปรรูปและสามารถใช้ทั้งชีวมวล (Multi-fuel) และถ่านหินเป็นวัตถุดิบเชื้อเพลิงในการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

เพื่อลดปัญหาการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โรงไฟฟ้าได้ดำเนินการดังนี้

- ระบบ High Pressure High Temperature เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- ปล่อยมลพิษได้ 10%
- สามารถใช้ชีวมวลแทนถ่านหินได้ 45,000 TCO2e
- ใช้พลังงานจากชีวมวลถึง 95%
- ส่งเสริมการปลูกพืชพลังงาน
- มีนวัตกรรมในการปรับปรุงเพื่อเพิ่มผลผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพ

รางวัล

- Thailand Energy Awards 2019 เป็นรางวัลระดับประเทศสำหรับพลังงานทดแทน
- มีใบรับรองการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (On-Green) ปี 2019 ของเนบอส (NBS) และ ISO 14001

ขนาด 9.5 เมกะวัตต์

ที่ตั้ง: ตำบลผาห้วย อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

โรงงานพลังงานชีวมวล

แผนที่แสดงตำแหน่งโรงงานพลังงานชีวมวลในจังหวัดสมุทรสาคร

ใช้ชีวมวลจากภาคเกษตรกรรมในการผลิต

ชื่อโรงงาน	ประเภทเชื้อเพลิง	ขนาดกำลังการผลิต (MW)
โรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล ผาห้วย กรีน เพาเวอร์	ชีวมวลจากภาคเกษตรกรรม (Multi-fuel)	9.5
โรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล บ้านดอน	ชีวมวลจากภาคเกษตรกรรม (Multi-fuel)	4.5
โรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล บ้านดอน	ชีวมวลจากภาคเกษตรกรรม (Multi-fuel)	4.5
โรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล บ้านดอน	ชีวมวลจากภาคเกษตรกรรม (Multi-fuel)	4.5
โรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล บ้านดอน	ชีวมวลจากภาคเกษตรกรรม (Multi-fuel)	4.5
โรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล บ้านดอน	ชีวมวลจากภาคเกษตรกรรม (Multi-fuel)	4.5

- การจำหน่ายไฟฟ้าเข้าระบบต้องดำเนินการผ่านโรงไฟฟ้าและต้องพิจารณาความพร้อมของระบบสายส่งไฟฟ้าในพื้นที่

- โรงงานอุตสาหกรรมสามารถปรับเปลี่ยนระบบหม้อไอน้ำ (Boiler) มาใช้เชื้อเพลิงชีวมวลได้ แต่จำเป็นต้องออกแบบและปรับปรุงระบบให้เหมาะสมกับลักษณะการใช้งานและชนิดของเชื้อเพลิง



ปัจจัยสำคัญสู่ความสำเร็จ ของการใช้พลังงานชีวมวล

- 1) การบริหารจัดการแหล่งเชื้อเพลิงชีวมวลร่วมกับผู้จัดหาวัตถุดิบและชุมชน เพื่อให้มีวัตถุดิบเพียงพอ มีคุณภาพ และสามารถจัดหาได้เพียงพอและยั่งยืน
- 2) การปรับปรุงกระบวนการผลิต (Process Reengineering) เพื่อรองรับการใช้เชื้อเพลิงชีวมวลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การศึกษาดูงานครั้งนี้ทำให้ผู้เข้าร่วมได้รับความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีการผลิตพลังงานจากชีวมวล แนวทางการบริหารจัดการเชื้อเพลิงชีวมวล ตลอดจนข้อจำกัดด้านกฎหมายและการออกแบบระบบที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการประยุกต์ใช้ในภาคอุตสาหกรรมต่อไป

TTIA/TPFA สัมมนาออนไลน์ “ไขข้อข้องใจ ข้อบังคับ PPWR”

วันที่ 3 ส.ค. 69 TTIA/TPFA คุณอนุสรณ์ จันทอวสุ เข้าร่วมสัมมนาออนไลน์ “ไขข้อข้องใจ ข้อบังคับ PPWR” จัดโดย ศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ (MTEC) สวทช. สรุปดังนี้



PPWR (Packaging and Packaging Waste Regulation) คือกฎระเบียบใหม่ของสหภาพยุโรป (EU) ที่มุ่งเน้นความยั่งยืนของบรรจุภัณฑ์ เริ่มบังคับใช้: วันที่ 12 สิงหาคม 2026 เป็นต้นไป โดยมีประเด็นสำคัญที่ต้องเตรียมความพร้อม ดังนี้



1. ผู้รับผิดชอบหลัก (Manufacturer) คือเจ้าของแบรนด์ หรือผู้ที่บรรจุสินค้า เพื่อนำไปวางจำหน่ายในตลาด EU ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบโดยตรงในการประเมินความสอดคล้องและจัดทำเอกสารรับรอง แม้จะจ้างโรงงานอื่นผลิต (OEM) หรือซื้อบรรจุภัณฑ์จากซัพพลายเออร์ก็ตาม

2. ข้อกำหนดด้านความยั่งยืนที่สำคัญ (Article 5-12)

2.1 การควบคุมสารอันตราย (Article 5)

- ปลอด PFAS: สำหรับบรรจุภัณฑ์อาหาร ต้องไม่มีสาร PFAS โดยเด็ดขาด
- โลหะหนัก: ผลรวมของตะกั่ว ปรอท แคดเมียม และโครเมียมต้องไม่เกิน 100 ppm
- ตัวอย่าง: ในอุตสาหกรรมพลาสติก กระป๋อง ต้องตรวจสอบทั้งเนื้อโลหะของกระป๋อง, สารเคลือบ (Lacquer), หมึกพิมพ์บนกระป๋อง หรือฉลาก และกาวที่ใช้



2.2 การลดขนาดบรรจุภัณฑ์ (Article 10 - Minimization) โดยบรรจุภัณฑ์ต้องมีน้ำหนักและปริมาตรน้อยที่สุดเท่าที่จำเป็นเพื่อรักษาคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร เช่น หากเป็นปลากระป๋องที่มีพื้นที่ว่าง (Empty Space) มากเกินไปอาจถือว่าไม่สอดคล้อง

2.3 การรีไซเคิล (Article 6) บรรจุภัณฑ์ทั้งหมดต้องออกแบบให้รีไซเคิลได้

3. เอกสารที่ต้องจัดเตรียม ภายใต้ระบบ Module A (Self-assessment) ผู้ผลิตสามารถรับรองตนเองได้โดยไม่ต้องใช้หน่วยงานภายนอก (Notified Body) แต่ต้องมีเอกสารครบถ้วน

- Technical Documentation (TD) เอกสารเทคนิคที่ระบุรายละเอียดวัสดุทุกชิ้น (BOM), แบบร่าง (Drawings), มาตรฐานอ้างอิง และผลวิเคราะห์ความเสี่ยงต่อการไม่เป็นไปตามข้อกำหนด
- Declaration of Conformity (DoC) ใบสำแดงความสอดคล้องที่ออกโดยผู้ผลิต เพื่อยืนยันอย่างเป็นทางการว่าได้พิสูจน์แล้วว่าบรรจุภัณฑ์เป็นไปตามกฎหมาย
- การสอบกลับได้ (Traceability) บรรจุภัณฑ์ต้องมีหมายเลขบ่งชี้ (เช่น Batch หรือ Serial Number) ที่สามารถเชื่อมโยงกลับมายังเอกสาร DoC และ TD ได้

4. ข้อควรระวังสำหรับสินค้ากลุ่มอาหาร

- PPWR DoC vs. FCM DoC ต้องแยกให้ออกระหว่าง DoC ของ PPWR (เน้นความยั่งยืน/ขยะ) และ ของ Food Contact Materials* (เน้นความปลอดภัยอาหาร/สารปนเปื้อน) อย่างไรก็ตาม สามารถเขียนรวมกันในฉบับเดียวได้แต่ต้องแยกหัวข้อให้ชัดเจน
- บรรจุภัณฑ์ขนส่ง (Transport Packaging) พาเลทไม้, สายรัด (Strapping), ฟิล์มพันพาเลท (Wrap film) และกล่องกระดาษลูกฟูกที่ใช้ขนส่งปลากระป๋องไป EU ต้องทำ TD และ DoC ด้วย เพราะสิ่งเหล่านี้จะกลายเป็นขยะในยุโรป
- ข้อยกเว้นวัสดุรีไซเคิล สำหรับพลาสติกสัมผัสอาหาร (เช่น ซอง Pouch) หากเทคโนโลยีการรีไซเคิลปัจจุบันยังไม่ได้รับการอนุมัติให้ใช้กับอาหารได้เพียงพอ อาจได้รับยกเว้นสัดส่วนวัสดุรีไซเคิลขั้นต่ำในช่วงแรก แต่ต้องระบุเหตุผลในเอกสาร TD

ทั้งนี้ สำหรับผู้ประกอบการอาหารควรขอข้อมูลจากซัพพลายเออร์ (เช่น ผลทดสอบโลหะหนัก, การรับรองว่าไม่มี PFAS ในหมึก/ทาว) เพื่อประกอบการทำ Technical Documentation (TD) ของตนให้พร้อมตรวจสอบภายใน 10 วันหากมีการร้องขอจากเจ้าหน้าที่ EU

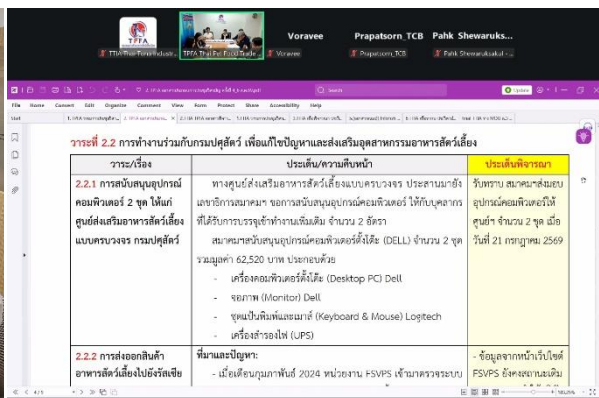
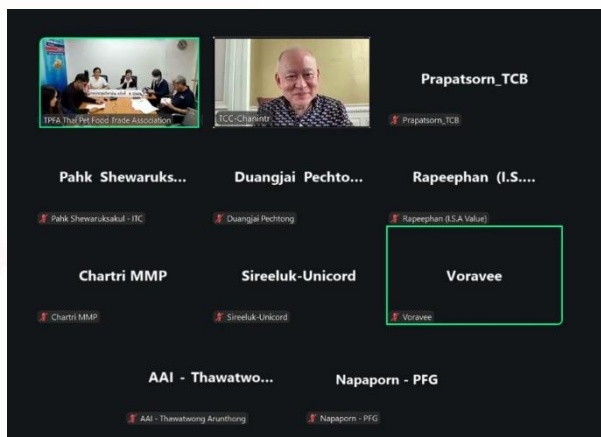
TPFA จัดประชุมวิสามัญ ครั้งที่ 4/2569

วันที่ 6 ส.ค. 69 สมาคมการค้าอาหารสัตว์เมืองไทย จัดประชุมวิสามัญ TPFA ครั้งที่ 4/2569 ผ่าน Zoom Meetings

รายละเอียดการประชุม ดังนี้

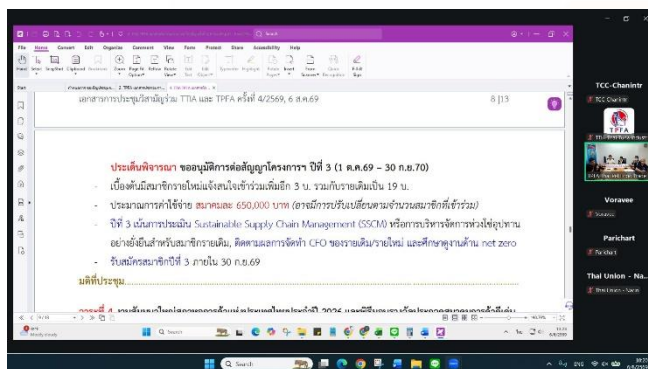
1. เวลา 09.30-09.50 น. วาระ TPFA
2. เวลา 09.50-10.10 น. วาระร่วม TPFA / TTIA

โดยมีสมาชิกเข้าร่วม 9 บริษัท 11 ท่าน จาก 10 บริษัท (ครบองค์ประชุม)



ทั้งนี้ สมาคมฯ จะส่งรายงานการประชุม ภายในวันพฤหัสบดีที่ 13 ส.ค. 69 ให้ท่านสมาชิกทราบต่อไป

หมายเหตุ: กำหนดการประชุมวิสามัญ TPFA ครั้งที่ 5/2569 ในวันพฤหัสบดีที่ 8 ตุลาคม 2569 (ช่วงเช้า) ผ่านระบบออนไลน์ Zoom meeting หรือ Onsite ณ สมาคมฯ



TPFA หารือทวิภาคี Petfood ร่วมกับสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (สวก.)

วันที่ 7 ส.ค. 69 TPFA ดร.อดิสร ที่ปรึกษา, คุณสิริลักษณ์ SVG, คุณสุพิศรา ผอ., และคุณจิรายุ เจ้าหน้าที่สมาคม เข้าร่วมหารือทวิภาคี Petfood ร่วมกับสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (สวก.) ณ สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (สวก.) โดยมี ดร.ทวีศักดิ์ รณเดโชพล ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร เป็นประธาน สรุปดังนี้



1. ภาพรวมและศักยภาพของอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงไทย

- การส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยง: ปัจจุบันไทยเป็นผู้ส่งออกเป็นอันดับ 2 ของโลก รองจากเยอรมนี (มูลค่าเกือบ 90,000 ล้านบาท)
- แนวโน้มตลาด (Pet Humanization): ปัจจุบันอาหารสัตว์เลี้ยงถูกพัฒนาให้มีคุณภาพเทียบเท่าอาหารคน (Human Grade) โดยมีการใส่วัตถุดิบคุณภาพสูง และทำการตลาดคล้ายสินค้าอุปโภคบริโภค (FMCG) ที่มีการโฆษณาและจำหน่ายอย่างแพร่หลาย

2. ความท้าทายของอุตสาหกรรม

- การยกระดับมาตรฐานอาหารสัตว์: เอกชนต้องการผลักดันอาหารสัตว์เลี้ยงจากระดับ A3 (กิจการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง ที่ได้รับรองมาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหาร) ขึ้นเป็น A2 และปรับปรุงนิยามเป็นกิจการผลิตอาหารประกอบการรักษาโรคหรืออาหารสัตว์เลี้ยงส่งเสริมและป้องกันสุขภาพ ทั้งนี้ ต้องมีงานวิจัยมารองรับ
- ปัญหาด้านวัตถุดิบ: อุตสาหกรรมยังคงพึ่งพาการนำเข้าปลาป่นและโครงไก่จากต่างประเทศเป็นหลัก จึงมีความต้องการงานวิจัยเพื่อใช้วัตถุดิบทางการเกษตรในประเทศ
- ด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน: โรงงานต้องการเปลี่ยนเชื้อเพลิงจากฟอสซิลมาเป็นชีวมวล (Biomass) แต่พบปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบ และมีข้อจำกัดเรื่องห้ามมีสารเคมีเจือปน อีกทั้งยังต้องการงานวิจัยภาพรวมเพื่อขับเคลื่อนเรื่อง Carbon Credit ของอุตสาหกรรม
- กฎระเบียบการค้าระหว่างประเทศ: ต้องรับมือกับกฎระเบียบใหม่ๆ เช่น EUDR ของยุโรป และการทำระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) เพื่อให้สามารถแข่งขันและส่งออกได้



3. แนวทางการสนับสนุนทุนวิจัยของ สวก.

- นโยบายตลาดนำวิจัย: สวก. เน้นสนับสนุนงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ได้ในเชิงพาณิชย์ โดยเสนอให้ภาคเอกชน และหน่วยงานที่ดูแลเรื่องมาตรฐานและการขึ้นทะเบียน (กรมปศุสัตว์, มกอช.) เข้ามาร่วมในโครงการตั้งแต่ต้น เพื่อให้ งานวิจัยสามารถจดทะเบียนและใช้ได้จริง

- ขั้นตอนการขอทุน: ระบบข้อมูล

สารสนเทศวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (NRIIS) เปิดรับข้อเสนอโครงการวิจัยในช่วงเดือน เมษายน-มิถุนายนของทุกปี ทั้งนี้ เพื่อป้องกันปัญหาระบบล่มในช่วงวันสุดท้าย สวก. แนะนำให้ เอกชนคุยและร่วมพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยกับเจ้าหน้าที่วิเคราะห์ล่วงหน้า ก่อนที่ระบบจะเปิด

>>> หากสนใจ สามารถดูรายละเอียดหรือลงทะเบียนสมัคร ได้ที่ Link: <https://nriis.go.th/home/> สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ Email: nriis@nrct.go.th

- การเข้าถึงข้อมูลวิจัย: กรณีที่มีการแลกเปลี่ยนการวิจัย จะมีการเชื่อมโยงลิงก์ เว็บไซต์ฐานข้อมูลงานวิจัยของสวก. ที่เกี่ยวกับอาหารสัตว์เลี้ยงและกุน่า เข้ากับเว็บไซต์ของ สมาคมฯ เพื่อให้เอกชนสามารถสืบค้นและติดต่อนักวิจัยได้ง่ายขึ้น



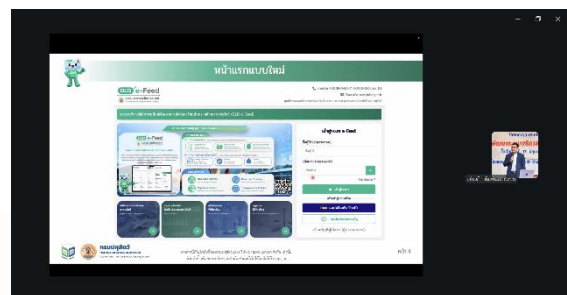
TPFA อบรมออนไลน์ การใช้งานระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ด้านอาหารสัตว์และวัตถุดิบตรายด้าน การปศุสัตว์ (DLD e-Feed) สำหรับผู้ประกอบการอาหารสัตว์และวัตถุดิบตรายด้านการปศุสัตว์

วันที่ 14 ส.ค.69 TPFA คุณอนุสรณ์ จนท.อาวุโส เข้าร่วมอบรมออนไลน์ การใช้งาน ระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ด้านอาหารสัตว์และวัตถุดิบตรายด้านการปศุสัตว์ (DLD e-Feed) สำหรับผู้ประกอบการอาหารสัตว์และวัตถุดิบตรายด้านการปศุสัตว์ จัดโดยกองควบคุมอาหาร และยาสัตว์ กรมปศุสัตว์ สรุปดังนี้

1. วัตถุประสงค์ และการเปิดใช้งานระบบ

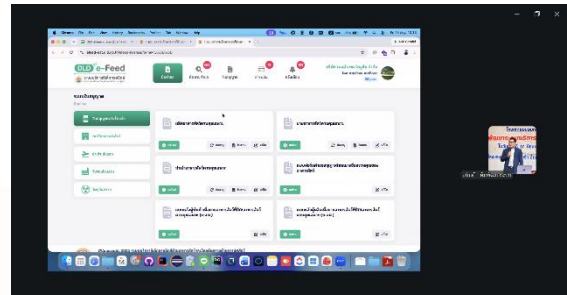
การพัฒนา ระบบ DLD e-Feed มี วัตถุประสงค์เพื่อยกระดับระบบให้ทันสมัย มี ประสิทธิภาพ ใช้งานง่าย และลดขั้นตอนและ ระยะเวลาในการให้บริการแก่ผู้ประกอบการ พร้อม เพิ่มประสิทธิภาพการติดตามคำขอ การเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานภาครัฐและระบบยืนยัน ตัวตน ตลอดจนยกระดับความปลอดภัยของข้อมูลตามมาตรฐานด้านไซเบอร์

ระบบใหม่มีกำหนดเปิดใช้งานจริงในวันที่ 1 ต.ค. 69 โดยสามารถใช้ Username และ รหัสผ่านเดิมได้ และคำขอที่ค้างดำเนินการก่อนวันที่ 30 ก.ย. 69 รวมถึงข้อมูลการแก้ไขจาก เจ้าหน้าที่ จะยังคงอยู่และสามารถดำเนินการต่อในระบบใหม่ได้ โดยอาจมีการปิดระบบชั่วคราว ก่อนเปิดใช้งานเพื่อย้ายข้อมูลและเตรียมความพร้อม และภายหลังเปิดใช้งานจะมีการแจ้งเตือน ให้เปลี่ยนรหัสผ่านใหม่ตามมาตรฐานความปลอดภัยทางไซเบอร์



2. การปรับปรุงการยื่นและจัดการคำขอ

- เพิ่มระบบ Warning แจ้งเตือนเมื่อข้อมูลไม่เป็นไปตามเงื่อนไขหรือข้อกำหนดทางกฎหมาย
- ปรับการกรอกข้อมูลລາກให้ดำเนินการได้ในหน้าเดียว พร้อมแสดงตัวอย่างລາກได้ทันที
- สามารถบันทึกร่างคำขอ (Draft) และกลับมาแก้ไขภายหลังได้
- สามารถแก้ไขข้อมูลตามข้อสังเกตของเจ้าหน้าที่และบันทึกไว้ก่อนส่งกลับ
- สามารถลบคำขอได้ หากเจ้าหน้าที่ยังไม่ได้เริ่มตรวจสอบ และรองรับการยื่นขอยกเลิกใบอนุญาตในกรณีที่กำหนด
- สามารถติดตามสถานะและขั้นตอนการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ รวมถึงดูเหตุผลหรือหมายเหตุกรณีต้องแก้ไข และดาวน์โหลดใบอนุญาตได้เมื่อได้รับอนุมัติ

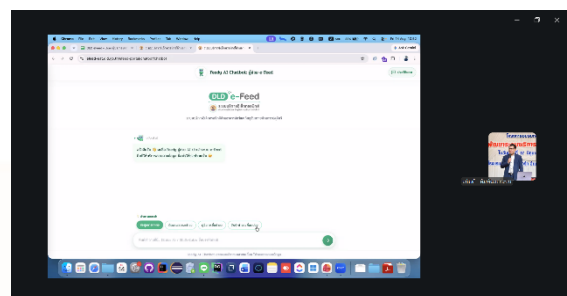


3. การบริหารจัดการบัญชีและสิทธิ์ผู้ใช้งาน ผู้ดูแลบัญชีบริษัทสามารถจัดการข้อมูลนิติบุคคลผู้มีอำนาจลงนาม และสิทธิ์ของพนักงาน รวมถึงเพิ่มพนักงานที่มีบัญชีในระบบแล้ว โดยพนักงานต้องยืนยันการเข้าร่วมบริษัทด้วยตนเอง นอกจากนี้ ยังรองรับการแต่งตั้งตัวแทน โดยสามารถกำหนดขอบเขตใบอนุญาตและระยะเวลาการเป็นตัวแทนได้

4. พัฒนา Chatbot เพื่อช่วยตอบคำถามทั่วไป ค้นหาคู่มือและข้อมูลเกี่ยวกับการใช้งานระบบ รวมถึงให้ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับการขึ้นทะเบียนสินค้า และสามารถตรวจสอบสถานะคำขอโดยกรอกเลขที่คำขอผ่าน Chatbot ได้โดยตรง

5. การทดสอบระบบ โดยในระหว่างการอบรมมีการเปิดให้ทดลองใช้งานระบบ เพื่อทำความเข้าใจและให้ข้อเสนอแนะก่อนเปิดใช้งานจริง ระบบที่อยู่ระหว่างการทดสอบ ยังไม่ใช่เวอร์ชันสุดท้าย และอาจมีการปรับปรุงหรือเพิ่มเติมฟังก์ชันในระยะต่อไป

ติดต่อสอบถาม และแจ้งความเห็น ได้ที่
Admin e-Feed Email: afvc.nsw@dld.go.th
โทร. 02-159-0406-7 ต่อ 111



TPFA ประชุมเตรียมความพร้อมผู้แสดงสินค้า (Exhibitor Briefing) สำหรับงาน Pet Fair South-East Asia 2026

วันที่ 14 ส.ค. 69 TPFA คุณจิรายุ จนท.สมาคม เข้ารับประชุมเตรียมความพร้อมผู้แสดงสินค้า (Exhibitor Briefing) สำหรับงาน Pet Fair South-East Asia 2026 ทางออนไลน์ จัดโดย VNU Asia Pacific สรุปดังนี้



จุดประสงค์: เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดงาน Pet Fair SEA 2026 วันที่ 28-30 ต.ค. 2569 ณ Hall 98-100 ไบเทคบางนา

1. Pet Fair SEA 2026 Overview

1.1 งาน Pet Fair SEA ปี 2026 คาดมี Exhibitor 450 ราย จาก 40 ประเทศ และมี Visitor 13,000 คน จาก 80 ประเทศ (ปัจจุบันมีผู้คอนเฟิร์มพื้นที่จัดแสดงแล้วกว่า 85%)

1.2 ปัจจุบันมี Exhibitor ได้แก่ ประเทศไทย (103 บริษัท), จีน (91 บริษัท), เกาหลีใต้ (49 บริษัท), ญี่ปุ่นและสเปน (14 บริษัท), ไต้หวัน และตุรกี พร้อมด้วย Country Pavilion จากสหรัฐอเมริกา, เกาหลีใต้, จีน, ไต้หวัน, ญี่ปุ่น, อิตาลี, สเปน, อินเดีย และประเทศในอาเซียน

1.3 Top ประเทศ Visitor จากงานปี 2025 ได้แก่ ไทย (59%), จีน, อินเดีย, มาเลเซีย, สิงคโปร์, ฟิลิปปินส์, ญี่ปุ่น, และอื่น ๆ แบ่งประเภท Visitor ได้เป็น Distributor, Importer, Brand Owner, Retailer, และอื่น ๆ

1.4 กลุ่มสินค้าที่ Visitor สนใจ ได้แก่ อาหารสัตว์เลี้ยง (อันดับ 1), ขนมขบเคี้ยว, กลุ่มสุขภาพ, Ingredient, อุปกรณ์สัตว์เลี้ยง, และเทคโนโลยี

1.5 Highlight: Special areas & Events

- Pet Square Stage: พิธีเปิด และโปรแกรมประชุมนานาชาติ
- Vet Square Stage: การบรรยายเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับสินค้า/อุตสาหกรรมสัตว์เลี้ยง
- Buyer Lounge: เพื่อกระชับความสัมพันธ์ระหว่าง Exhibitor กับ Visitor
- Product Showcase: โซนแสดงสินค้าบริเวณหน้า Hall 100 โดยผู้จัดแสดงที่จองบูธ 24 ตร.ม. ขึ้นไป จะได้สิทธิ์วางสินค้าเด่นฟรี 1 Slot ส่วนบูธขนาดต่ำกว่า 24 ตร.ม. สามารถจองพื้นที่เพิ่มเติมกับทีมงานได้

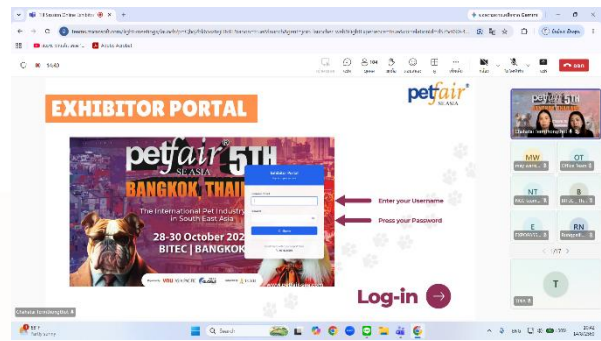
- Pet Innovators Pitch 2025: รวบรวมผู้ประกอบการ เน้นสตาร์ทอัพและ SMEs ในการนำเสนอผลงาน ไอเดีย หรือธุรกิจด้านสัตว์เลี้ยง

2. Exhibitor Portal

- เป็นระบบเพื่อให้ Exhibitor ใส่ข้อมูล เช่น ชื่อบริษัท, รายชื่อ Staff, สินค้า, และอื่น ๆ เพื่อให้ข้อมูลบริษัทขึ้นในเว็บไซต์ Pet Fair SEA รวมถึง Business Matching

- ลงทะเบียน Exhibitor Portal เพื่อรับ Exhibitor Badge ได้ที่ Hall 99 วันที่ 27 ต.ค. 69 เวลา 10.00-17.00 น.

- Visitor สามารถรับชมข้อมูล Exhibitor ที่หน้าเว็บ และ Business Matching ได้ Link: <https://petfair2026exhibitorportal.expopass.co/authen/login>



3. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับกำหนดการงาน บูธ และเฟอร์นิเจอร์

3.1 กำหนดการ (28-30 ต.ค. 69) และบูธ

- วันที่ 27: Exhibitor เข้า Hall ได้หลังรับ Badge ที่ Hall 99 เพื่อเตรียมบูธ (บูธเสร็จเรียบร้อยทั้งหมดในเวลา 15.00 น. เป็นต้นไป)

- วันที่ 28: Exhibitor เข้าฮอลล์ได้เวลา 08.00 น. พรีเปิดจัดขึ้นเวลา 10.00 น.

- วันที่ 29: Exhibitor เข้าฮอลล์ได้เวลา 08.00 น. และเปิดให้ Visitor เข้าชมเวลา 10.00-17.00 น.

- วันที่ 30: งานปิดเวลา 16.00 น. และเริ่มเก็บบูธและขนย้ายของขนาดเล็ก (สท 4 ล้อ) ได้ตั้งแต่เวลา 16.00-20.00 น. ของชั้นใหญ่เริ่มตั้งแต่เวลา 20.00 น. เป็นต้นไป (เสร็จสิ้นการรื้อถอนและคืนพื้นที่ภายในเวลา 24.00 น.)

3.2 การจัดบูธ เฟอร์นิเจอร์ และอื่น ๆ

- ห้ามเจาะผนัง ห้ามติด Artwork ที่ Panel เกินกว่า 2 ม. เพื่อเลี่ยงการสับสนบูธของ Visitor ทั้งนี้ แนะนำให้สอบถาม NCC ถึงรายละเอียดเพิ่มเติม ส่ง Artwork (Logo, Graphic, ตำแหน่งการวาง Shelf) ที่ใช้ตกแต่งบูธให้ VNU ภายใน 9 ก.ย. 69

- เฟอร์นิเจอร์และไฟฟ้า หากต้องการเพิ่ม มีให้เช่า/ซื้อโดย NCC

- สามารถสั่งต้นไม้ตกแต่ง อินเทอร์เน็ต เครื่องดื่มและอาหาร ได้ที่ bitec-onlineorder.com (ควรสั่งก่อน 26 ก.ย. 69 เพื่อได้ราคา Early Bird และสั่งก่อนวันที่ 12 ต.ค. 2569 เพื่อความรวดเร็วในการจัดเตรียมบริการ)

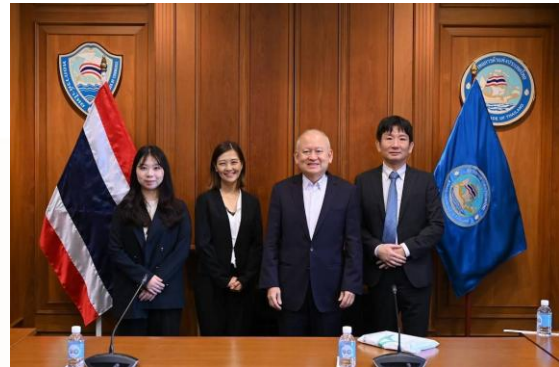
- ปลั๊กแต่ละบูธมีขนาด 5 Amp ใช้สำหรับเสียบโน้ตบุ๊กและมือถือ ไม่เหมาะเสียบตู้แช่เย็น/เครื่องใช้ไฟฟ้ากำลังสูง หากต้องการขนาดไฟเพิ่มติดต่อ NCC ทั้งนี้ แนะนำให้นำปลั๊ก 3 ตามาเอง เพื่อความสะดวก



4. ข้อมูลเพิ่มเติม: หมายเลขบูธสมาคม TPFA No. B23, Hall 100

TPFAหารือแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับธุรกิจในตลาดอาหารสัตว์เลี้ยง

วันที่ 25 ส.ค.69 TTIA/TPFA ดร. ชนิษฐ์ นายภ ในนามรองประธานกรรมการหอการค้าไทย และคุณปิยะราช จนท. อาวุโส เข้าร่วมหารือแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยง กับธนาคารมิซูโฮ ณ สภาหอการค้าไทย



1. ด้วยธนาคารมิซูโฮ มีวัตถุประสงค์หลักในการขอเข้าหารือครั้งนี้เพื่อเดินทางมาสำรวจและศึกษาข้อมูลเชิงลึกของตลาดล่วงหน้า (Pre-market Research) ในประเทศไทย เนื่องจากในปัจจุบันมีบริษัทและองค์กรธุรกิจของญี่ปุ่นจำนวนมากที่กำลังให้ความสนใจและติดตามแนวโน้มการเติบโตที่สูงมากของตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงในไทย โดยทางธนาคารต้องการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับมุมมองของตลาดไทย ตลอดจนทิศทางและรูปแบบความร่วมมือที่ทางฝั่งไทยคาดหวัง เพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการสนับสนุน ให้คำปรึกษา และช่วยวางกลยุทธ์การตลาดให้กับกลุ่มลูกค้าองค์กรของธนาคารในประเทศญี่ปุ่นที่มีความสนใจและต้องการจะขยายธุรกิจสู่ตลาดต่างประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับสถานการณ์ที่ตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงในประเทศไทยเองได้เข้าสู่ภาวะอิ่มตัวแล้ว ทางธนาคารจึงมุ่งหวังที่จะทำหน้าที่ช่วยหาโอกาสการทำการธุรกิจร่วมกัน การร่วมทุน, การถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้ด้านการผลิต และการส่งเสริมให้เกิดการลงทุนระหว่างพันธมิตรทางธุรกิจของทั้งสองประเทศต่อไปในอนาคต



2. ดร. ชนิษฐ์ ให้ข้อมูลและข้อเสนอ ดังนี้

- ในภาพรวมเชิงโครงสร้างอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงของไทยเติบโตและพัฒนาควบคู่มาับอุตสาหกรรมหมู โดยการทำ By-products และวัตถุดิบจากอุตสาหกรรมหมูมาต่อยอดเป็นอาหารสัตว์เลี้ยง ส่งผลให้โรงงานผลิตหมูส่วนใหญ่ในประเทศไทยมีศักยภาพในการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงด้วยเช่นกัน

- ปัจจุบันประเทศไทยเป็นผู้ส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงรายใหญ่ที่สุดเป็นอันดับ 2 ของโลก รองจากเยอรมนี อย่างไรก็ตาม สินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงของไทยมีอัตราการเติบโตอย่างมั่นคงเฉลี่ย 15% ต่อปี ตลอดระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา โดยมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น 3 เท่า จากไม่ถึง 900 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2015 เพิ่มขึ้นถึง 2,900 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2025 หนึ่ง เมื่อรวมกับมูลค่าตลาดในประเทศอีกประมาณ 1.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ จะทำให้มูลค่ารวมของอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงไทย ณ ปัจจุบันอยู่ที่ 4.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ



- สมาคมฯ ตั้งเป้าหมายการส่งออกไว้ที่ 4,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพื่อขึ้นเป็นอันดับ 1 ของโลกภายในปี 2028 และตั้งเป้าผลักดันมูลค่าอุตสาหกรรมรวม (ส่งออก + ในประเทศ) สู่ 6,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยคาดการณ์อัตราเติบโตเฉลี่ยที่ 8-10% ต่อปี

- สินค้าส่งออกของไทยมีความแตกต่างจากเยอรมนีหรือโปแลนด์อย่างสิ้นเชิง เนื่องจากไทยเน้นผลิตอาหารเปียกเกรดพรีเมียม (Premium Wet Food) จากเนื้อคุณภาพและขนมสัตว์เลี้ยงที่มีมูลค่าสูง (High Value) ขณะที่ฝั่งยุโรปเน้นอาหารแห้ง (Dry Food) อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันผู้ผลิตไทยหลายรายกำลังร่วมมือกับพันธมิตรญี่ปุ่นในการตั้งโรงงานผลิตอาหารแห้งในไทยเพื่อเจาะตลาดแข่งกับยุโรปโดยตรง

- ปัจจัยที่ผลักดันให้สินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงเติบโต เช่น พฤติกรรมของประชากรโลกที่มีบุตรน้อยลงและหันมาเลี้ยงสัตว์เลี้ยงเสมือนลูก เทรนด์ด้านสุขภาพ (Health & Wellness), ความสะอาดและโปร่งใสของวัตถุดิบ (Clean & Transparent), ความเป็นพรีเมียม (Premium), ความสะดวกในการใช้งาน (Convenient) และความยั่งยืน (Sustainability) เป็นต้น

3. สิ่งที่ต้องการการสนับสนุนจากญี่ปุ่น

- การสนับสนุนทางการเงิน (Financial Support) เพื่อสนับสนุนแผนการขยายกำลังการผลิตและการวิจัยพัฒนา (R&D) ในการผลักดันมูลค่าอุตสาหกรรมจาก 4.5 พันล้านไปสู่ 6.0 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

- ความร่วมมือทางวิชาการและการตลาด ต้องการทำงานร่วมกับญี่ปุ่นในด้านการทำวิจัยตลาด (Market Research), การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development) และการร่วมกันพัฒนาอาหารสัตว์เลี้ยงสูตรสมบูรณ์คุณภาพสูง (Complete Pet Food)

ทั้งนี้ ดร. ชนินทร์ แจ้วว่าหากทางธนาคารฯ มีเครื่องมือหรือทุนสนับสนุนต่างๆ สามารถประสานมายังสมาคมฯ เพื่อจัดประชุมเสนอข้อมูลให้สมาชิกสมาคมฯ รับทราบ

TPFA ร่วมงานเผยแพร่ผลการศึกษาโครงการสำรวจพฤติกรรมของผู้บริโภค ครั้งที่ 2

วันที่ 27 ส.ค. 69 TPFA คุณจิรายุ จนท.สมาคม เข้าร่วมงานเผยแพร่ผลการศึกษาโครงการสำรวจพฤติกรรมของผู้บริโภค ครั้งที่ 2 ณ โรงแรม Siam@Siam Design Hotel Bangkok จัดโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (สสว.), สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (TU-RAC) โดยมี คุณวชิระ แก้วก้อ รองผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) เป็นประธาน สรุปดังนี้



จุดประสงค์: เพื่อช่วยให้ SME เข้าถึงข้อมูลเชิงลึก ด้านพฤติกรรมและการใช้ง่ายที่แท้จริงของผู้บริโภคปลายทาง เพื่อนำไปใช้วางแผนการตลาดและพัฒนาธุรกิจ และสนับสนุนข้อมูลแก่หน่วยงานภาครัฐและพันธมิตร ในการนำไปออกแบบ นำเสนอ หรือปรับปรุงนโยบาย/แผนงานส่งเสริม SMEs ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

1. ผลสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภคซื้อสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง ของผู้บริโภค 2,618 ราย

- ไทยได้เปรียบในตลาดอาหารสัตว์เลี้ยง จากการที่ผู้บริโภคเชื่อมั่นซื้อแบรนด์ไทยสูง 67.58% กึ่งห้างแบรนด์ต่างชาติที่ 22.25% SMEs ควรต่อยอดและรักษาความสม่ำเสมอของคุณภาพ และต้องบริหารสต็อกให้มีของพร้อมขายอยู่ตลอดเวลา

- ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยง คือ คุณภาพสินค้า (68.72%), ความปลอดภัยและส่วนประกอบ (68.14%), และความคุ้มค่าเมื่อเทียบราคา (67.27%) หากราคาสูงกว่าคู่แข่งแต่มีเหตุผลรองรับ เจ้าของก็พร้อมจ่าย SMEs ควรทำอาหารขนาดทดลอง ให้ลูกค้าซื้อในราคาต่ำไปลองก่อน มีคำแนะนำปริมาณโภชนาการตามสายพันธุ์/อายุ/น้ำหนัก มีรีวิวจากสุนัขหรือแมวพันธุ์เดียวกัน และมีนโยบายรับคืนหากสัตว์เลี้ยงไม่ยอมกิน

- เหตุผลของการซื้ออาหารยี่ห้อเดิมซ้ำ คือ คุณภาพตรงตามคาดหวัง (62.07%), และสัตว์เลี้ยงตอบรับดี (57.72%) SMEs ควรทดสอบการยอมรับของสัตว์เลี้ยง ตั้งแต่ก่อนขาย

- ผู้เลี้ยงกว่า 40.26% ซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงเดือนละ 1 ครั้ง และ 30.06% ซื้อทุก 2-3 สัปดาห์ และ 57.98% ยืนยันซื้อสินค้าเดิมซ้ำทันทีเมื่อของหมด SMEs ควรออกแบบปริมาณแพ็คเกจให้พอกับ 1 เดือน, นำเสนอระบบสมาชิกรายเดือน (Subscription), หรือมีระบบ CRM คอยแจ้งเตือนเมื่ออาหารของลูกค้าน่าจะใกล้หมด

- ช่องทางการซื้อ-ขายหลักยังเป็น ร้านขายอุปกรณ์สัตว์เลี้ยง (Pet Shop) ที่ 69.02% ในขณะที่ E-Commerce อยู่ที่ 8.75% เนื่องจากลูกค้าต้องการเห็นของจริง และตรวจสอบรายละเอียดโภชนาการ อีกทั้ง คำแนะนำจากพนักงานร้านมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสูง ดังนั้น SMEs ควรทำเอกสารสรุปจุดเด่นของอาหารแบบ One-page จัดอบรมสั้นๆ และวางตัวอย่างให้ทดลองที่หน้าร้าน เพื่อให้พนักงานแนะนำสินค้าได้

- ความเชื่อมั่นสินค้าสุขภาพแบรนด์ไทยยังน้อย เทียบกับแบรนด์ต่างชาติ ทั้งนี้ ตลาดอาหารเสริมและวิตามินมีโอกาสโตสูง แต่การทำตลาดจะใช้การโฆษณาแบบอาหารทั่วไปไม่ได้ SMEs ต้องมีหลักฐานรับรองทางวิทยาศาสตร์ และควรร่วมมือกับสัตวแพทย์ตั้งแต่ขั้นตอนการพัฒนา เพื่อดึงความเชื่อมั่นกลับ

2. พฤติกรรมนักท่องเที่ยวต่างชาติ

- นักท่องเที่ยวไม่ได้มองหาของที่ถูกที่สุด แต่ยอมจ่ายหากได้รับประสบการณ์ที่คุ้มค่า SMEs ควรเน้นเพิ่มมูลค่า (Perceived Value) ไม่ใช่ลดราคา
- สิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวที่สุดคือ อาหาร วัฒนธรรม และวิถีชีวิตท้องถิ่น ไม่จำเป็นต้องปรับตัวให้เป็นสากล แต่ให้เปลี่ยนวิถีชีวิตมาเป็นสินค้าที่ซื้อได้จริง
- นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่วางแผนเที่ยวเอง และมักตัดสินใจซื้อหน้างาน (In-trip) พื้นฐานสำคัญของแบรนด์ไทย คือ ต้องมีร้านบน Google Maps, ข้อมูลภาษาอังกฤษถูกต้อง, เวลาเปิด-ปิด และป้ายราคาหน้าร้านต้องชัดเจน
- นักท่องเที่ยว 1 คนมีการใช้จ่ายกระจายไปหลายธุรกิจ (ที่พัก, อาหาร, เดินทาง) SMEs ควรทำโปรโมชั่นร่วมกับร้านค้า/โรงแรม เพื่อส่งต่อลูกค้าถึงกัน

TPFAหารือด้านการส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยง (Pet Food) และการส่งออก รวมถึงการยกระดับอุตสาหกรรมโคนม และเนื้อวัวไทยผ่านความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน

วันที่ 27 ส.ค.69 ดร.ชนินทร์ นายกสมาคมฯ ในนามรองประธานกรรมการหอการค้าไทย, ดร.อดิศร ที่ปรึกษาสมาคมฯ และคุณอนุสรณ์ จนท.อาวุโส พร้อมด้วยผู้แทนสภาหอการค้าฯ เข้าหารือด้านการส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยง (Pet Food) และการส่งออก รวมถึงการยกระดับอุตสาหกรรมโคนม และเนื้อวัวไทยผ่านความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน กับนายสัตวแพทย์ชัยวัฒน์ โยธคล เลขาธิการสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) ซึ่งจะดำรงตำแหน่งอธิบดีกรมปศุสัตว์ ในวันที่ 1 ต.ค. 69 สรุปดังนี้



1. อุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยง (Pet Food) และการส่งออกปัสเซีย

เสนอให้มีการหารือร่วมกันระหว่างกรมประมง และกรมปศุสัตว์ เพื่อประสานงานกับรัสเซีย จัดทำข้อตกลงการแลกเปลี่ยนสินค้า และกระบวนการ Audit ร่วมกันอย่างมีมาตรฐาน และเป็นธรรม เพื่อเปิดประตูการค้าทั้ง 2 ฝ่าย ซึ่งปัญหาไม่ได้เกิดเฉพาะ Pet Food เท่านั้น แต่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมปูนา กุ้ง ปลาหมึก น้ำปลา และร้านอาหารไทยในต่างประเทศด้วย

2. การปฏิรูปและจัดการระบบโคนม (นมดิบ)

2.1 แนวคิดการแก้ปัญหาและเพิ่มศักยภาพ

- เสนอโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมโคนมผ่าน กรอ.เกษตร และ กรอ.พาณิชย์ เน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต, นวัตกรรม และคุณภาพสินค้าตลอด Supply Chain
- ราคาและปริมาณนมดิบควรสะท้อนตามกลไกตลาด โดยยึดหลักการเพิ่ม Productivity มากกว่าการเพิ่มราคาอย่างเดียว

2.2 การนำเทคโนโลยีมาจัดการข้อมูล

- ติดระบบเซนเซอร์ที่ถังรับน้ำนม ณ ศูนย์รวมน้ำนมดิบ เพื่อจัดเก็บข้อมูลปริมาณและคุณภาพน้ำนมแบบเรียลไทม์ (เข้า-เย็น) ส่งเข้าสู่ระบบกลางของกรมปศุสัตว์
- เน้นการควบคุมที่ศูนย์รวมน้ำนมดิบ/โรงนม เพื่อความถูกต้องของข้อมูล หลีกเลี่ยงการทำงานกับเกษตรกรรายย่อยโดยตรง เพื่อป้องกันปัญหาความซับซ้อนและข้อมูลไม่แม่นยำ

2.3 การสร้างความร่วมมือและทำการตลาด

- ภาคเอกชนยินดีให้ความร่วมมือและรับซื้อน้ำนมดิบภายในประเทศ และมีข้อตกลงร่วมกัน (MOU)
- เสนอให้หารือกับ อย. เกี่ยวกับการระบุลากสินค้าให้ชัดเจน แยกระหว่าง นมสดแท้ 100% กับนมผง เพื่อสร้างความเป็นธรรม ผู้บริโภคตัดสินใจได้ง่ายขึ้น และส่งเสริมการบริโภคนมสดในประเทศ
- หารือร่วมกับ BOI เพื่อช่วยเพิ่มขีดความสามารถและให้การสนับสนุนแก่โรงงานนมของภาคเอกชนที่ยินยอมเข้าสู่ระบบและร่วมปรับปรุงกระบวนการผลิตนี้
- เสนอโครงการบริหารจัดการดีมานด์และซัพพลายน้ำนมดิบทั้งระบบ โดยภาคเอกชนจะทำข้อมูลนำเสนออีกครั้ง

3. การควบคุมโรคปากและเท้าเปื่อยในโค

สามารถทำในรูปแบบ Compartment หรือ Regionalization (เขตควบคุมโรคเฉพาะส่วนย่อย) เพื่อปลดล็อกเรื่องโรคระบาด ซึ่งจะช่วยให้ภาคอุตสาหกรรม เช่น อาหารสัตว์เลี้ยงสามารถหันมาสนับสนุนและซื้อวัตถุดิบเนื้อสัตว์ภายในประเทศได้

TPFA วิทยาการบรรยายภายใต้หัวข้อ “แนวโน้ม Pet food ภายใต้ ภาวะสงคราม และ ภาชีนำเข้าสหรัฐฯ ในปัจจุบัน”

วันที่ 7 ก.ย. 69 TPFA ดร.ชนิทร์ นายนกฯ รับเป็นวิทยาการบรรยาย ภายใต้หัวข้อ “แนวโน้ม Pet food ภายใต้ ภาวะสงคราม และ ภาชีนำเข้าสหรัฐฯ ในปัจจุบัน” ทางออนไลน์ จัดโดย บริษัทหลักทรัพย์กสิวิทย์ จำกัด สรุปลงดังนี้



1. ภาพรวมและทิศทางอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงไทย

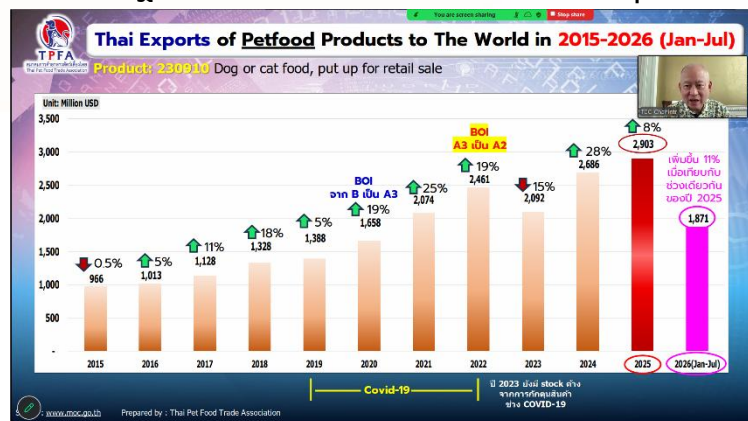
- ในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงไทยยังคงเติบโตได้ดี โดยปี 2024 เติบโต 29% และปี 2025 เติบโต 8% อีกทั้ง ตัวเลขการส่งออกปี 2026 ช่วง 7 เดือนแรก เติบโตได้ 7% (คิดเป็นรูปเงินบาทโต 6% และดอลลาร์สหรัฐฯ โต 11%) แม้ตลาดหลักอย่างสหรัฐฯ จะมีความผันผวนสูง และต้นทุนการขนส่งที่เพิ่มขึ้น

- ไทยขยายการเติบโตได้ในเกือบทุกตลาด โดยมีตลาดที่เติบโตโดดเด่นคือ Middle East ที่ขยายตัว 20% รวมถึงยุโรปและญี่ปุ่น ที่เติบโตได้ดีกว่าที่เคยคาดการณ์ไว้

- คาดการณ์ว่า มูลค่าการส่งออกของไทยในปี 2026 มีโอกาสถึง 3 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เนื่องจากผู้ประกอบการไทยมีคำสั่งซื้อล่วงหน้า ในมือที่ดีมากในช่วง 5 เดือนหลัง

- คาดการณ์ว่า ไทยจะสามารถขยับขึ้นเป็น ผู้ส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงอันดับ 1 ของโลกได้ ภายในปี 2027 หรือ 2028 และตั้งเป้าหมายมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 4 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ภายในปี 2029 หรือ 2030

- ไทยศักยภาพและจุดแข็ง ในด้านฐานการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงที่ดีที่สุดในโลก เนื่องจากแบรนด์ใหญ่ระดับโลก เช่น Nestle, Mars และ Inaba ของญี่ปุ่น เข้ามาตั้งฐานการผลิตในไทย ประกอบกับผู้ประกอบการไทยได้ร่วมลงทุนด้าน R&D, การเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) และคุณภาพเป็นมูลค่าหลายหมื่นล้านบาทมาตั้งแต่โควิด ทำให้คู่แข่งรายอื่นตามทันได้ยาก



2. สถานการณ์ภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ (Section 301) และความคืบหน้าการเจรจา

- ภาษีด้านแรงงานบังคับ (Force Labor): สหรัฐฯ มีการบังคับใช้มาตรการนี้ โดยประเทศที่มีข้อตกลงร่วมกับสหรัฐฯ จะเสียภาษีที่อัตรา 10% ขณะที่ไทยซึ่งยังไม่มีข้อตกลงต้องเสียภาษีอยู่ที่ 12.5%

- ภาษีกำลังการผลิตส่วนเกิน (Excess Capacity): คาดว่าจะมีการประกาศรายละเอียดมาตรการนี้ ภายในปลายเดือนก.ย. 69 หรือต.ค. 69 โดยมีอัตราภาษีที่คาดเดาไว้ประมาณ 15-20% ทั้งนี้ หากไทยลงนามในข้อตกลงต่างตอบแทน (AL) ได้ อัตราภาษีทั้งหมดคาดว่าจะไม่เกินอัตราเดิม ที่ 19%

- ความคืบหน้าในการเจรจา: ข้อมูลจากกระทรวงพาณิชย์ระบุไปในทิศทางที่ดี โดยคาดว่าจะหาข้อสรุปข้อตกลงต่างตอบแทนได้เสร็จสิ้น ภายใน 1-2 สัปดาห์ต่อจากนี้ โดยไทยได้ยื่นขอเว้นภาษี (Exemption list / Annex 1, 2) สำหรับสินค้าเกษตรและอาหารเป็นหลัก แลกกับการเปิดตลาดเสรีให้สหรัฐฯ ซึ่งในระยะยาวไทยจะได้ประโยชน์มากกว่า เนื่องจากสหรัฐฯ ส่งออกวัตถุดิบเป็นหลัก ขณะที่ไทยส่งออกสินค้าแปรรูปที่มี Value-added กลับไป

- การคุมเข้มการสวมสิทธิ์ (Transshipment): รัฐบาลและเอกชนต้องร่วมมือกันอย่างเข้มงวด เพื่อป้องกันไม่ให้สินค้าสำเร็จรูปจากประเทศอื่น เข้ามาสวมสิทธิ์ผ่านไทยเพื่อเลี่ยงภาษีสหรัฐฯ



3. ความท้าทายและปัจจัยเสี่ยงสำคัญ

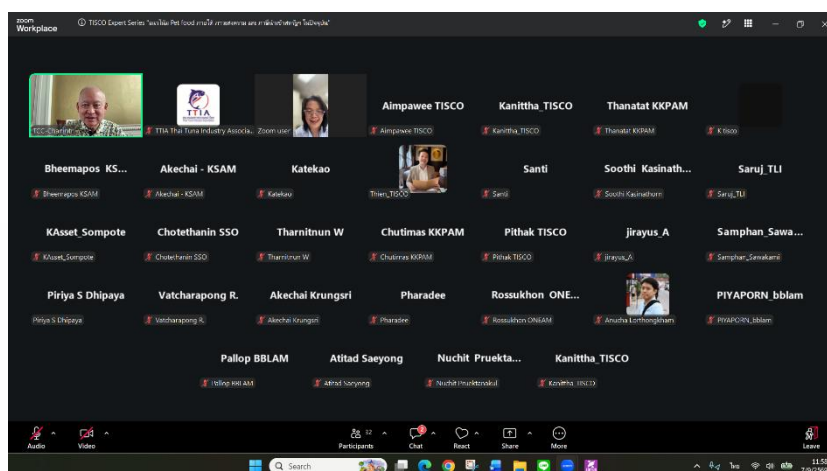
- วิกฤตราคาและการขาดแคลนวัตถุดิบ: โดยเฉพาะราคาถั่ววัตถุดิบหลัก ที่พุ่งสูงขึ้น 40% จากปี 2025 (จาก 1,500 ดอลลาร์สหรัฐฯ/ตัน ขึ้นเป็น 2,200 ดอลลาร์สหรัฐฯ/ตัน) ทำให้ต้นทุนสินค้าสำเร็จรูปสูงขึ้น และส่งผลต่ออัตรากำไร (Margin) แต่ละบริษัท

- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) และวิกฤตความมั่นคงทางอาหาร: ปรากฏการณ์ภัยธรรมชาติ Super El Niño จะส่งผลยาวต่อเนื่องไปจนถึง Q1-Q2 ของปี 2027 ซึ่งจะเข้ามาขัดขวางผลิตภาพทางการเกษตร ประมง และปศุสัตว์ทั่วโลก เกิดปัญหาการขาดแคลนและการแย่งชิงทรัพยากร รวมถึงราคาอาหารทั่วโลกแพงขึ้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

4. ข้อเสนอแนะเชิงโครงสร้างต่อภาครัฐ

- เสนอภาครัฐเน้นการจูงใจและส่งเสริมสิทธิประโยชน์ทางภาษี ผ่าน BOI สำหรับ R&D และการยกระดับคุณภาพ มากกว่าการจัดสรรงบประมาณจ่ายเงินเยียวยาชั่วคราว เพื่อช่วยแก้ปัญหาเชิงโครงสร้างของภาคเกษตรกรและอุตสาหกรรมในระยะยาว

- เสนอให้เปิดเสรีการนำเข้าวัตถุดิบอย่างเหมาะสมและยกเลิกการกีดกันทางการค้า เพื่อกระตุ้นให้ผู้ประกอบการและเกษตรกรไทยเร่งปรับตัว พัฒนาผลิตภาพและคุณภาพของตน เช่น โคเนื้อ, ไก่เนื้อ, และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์



TPFA งานสัมมนาใหญ่สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ประจำปี 2026 ภายใต้หัวข้อ "Unlocking New Growth : ศักยภาพใหม่แห่งการเติบโต" และพิธีมอบรางวัลสมาคมการค้าดีเด่น

วันที่ 10 ก.ย.69 TTIA/TPFA ดร.ชนินทร์ นายก, คุณวรวิทย์ เลขาธิการ คุณภาพกรรมการฯ พร้อมด้วยสมาคมบรรรฎภัณฑ์โลหะไทย (TMPA) เข้าร่วมงานสัมมนาใหญ่สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ประจำปี 2026 ภายใต้ Theme งาน Unlocking New Growth จัดโดย สภาหอการค้าฯ คณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาสมาคมการค้า และคณะกรรมการหอการค้าร่วมต่างประเทศในประเทศไทย (JFCCT) ร่วมกับ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์



ดร.พจน์ อร่ามวัฒนานนท์

ประธานกรรมการ หอการค้าไทยและสภา
หอการค้าแห่งประเทศไทย

คุณพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ อธิบดีกรมพัฒนา
ว่าที่ปลัดกระทรวงพาณิชย์ กล่าวปาฐกถาพิเศษ
เรื่องบทบาทของกระทรวงพาณิชย์ต่อการฟื้น
ตัวของเศรษฐกิจไทย กล่าวเบื้องต้น ดังนี้

- ทิศทางและแนวทางการทำงานของ
กระทรวงพาณิชย์ เน้นย้ำถึงความต้องการ
ของประชาชนและภาคส่วนต่างๆ ที่คาดหวังให้
แก้ปัญหาเศรษฐกิจอย่างเป็นรูปธรรมมากกว่า
การทำงานตามขั้นตอนปกติทั่วไป นอกจากนี้
กล่าวถึงปัญหาเชิงโครงสร้างของสินค้าเกษตร

สำคัญ เช่น ข้าว ที่ไทยกำลังเผชิญข้อจำกัดด้านต้นทุนการผลิตสูงและผลผลิตต่อไร่ต่ำกว่า
คู่แข่งอย่างเวียดนามและอินเดีย รวมถึงประเด็นผลผลิตที่อาจล้นตลาดในอนาคตอย่างทุเรียน
ซึ่งจำเป็นต้องเตรียมการรองรับด้วยการหาตลาดใหม่และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า

- การดูแลและสนับสนุนกลุ่ม SME อย่างตรงจุด โดยต้องส่งเสริมให้เติบโตและปรับตัว
ตามขนาดธุรกิจได้อย่างเหมาะสม รวมถึงการดูแลผู้ประกอบการและฐานรากให้ได้รับความเป็นธรรม
ควบคู่ไปกับการรักษาสมดุลด้านราคาสินค้า ขณะเดียวกันได้สะท้อนถึงข้อจำกัดด้าน
งบประมาณของกระทรวงพาณิชย์เมื่อเทียบกับภารกิจในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โดยเสนอให้
มีการปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานเชิงรุก เร่งเจรจาขยายตลาดการค้าต่างประเทศใหม่ๆ เช่น
แอฟริกา และเดินหน้าข้อตกลงการค้าเสรี (FTA) เพื่อสร้างโอกาสและขีดความสามารถในการ
แข่งขันให้กับประเทศอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ สมาคมฯ TPFA ขึ้นรับรางวัลสมาคมการค้าดีเด่น ปี 2569 รายการที่ 1, มิติที่ 3 และ มิติที่ 4
TPFA ได้รับรางวัลสมาคมการค้าดีเด่น กลุ่มที่ 2 (จัดตั้ง 6-15 ปี) โดยคุณวรวีร์ เอ่ง
ฉ้วน เลขาธิการ TPFA เป็นผู้แทนขึ้นรับรางวัล



TPFA และ PIA เข้าหารือกับ น.สพ.อุดม ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอาหารสัตว์เลี้ยงแบบครบวงจร และทีมงาน เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมสำหรับรับรองการตรวจโรงงานจากต่างประเทศ และประเด็นอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

วันที่ 16 ก.ย.69 TPFA คุณอนุสรณ์ จันทอวสุ พร้อมด้วยสมาคมผู้ประกอบการอาหารสัตว์เลี้ยง (PIA) เข้าหารือกับ น.สพ.อุดม ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอาหารสัตว์เลี้ยงแบบครบวงจร และทีมงาน เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมสำหรับรับรองการตรวจโรงงานจากต่างประเทศ และประเด็นอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ณ กรมปศุสัตว์ สรุปดังนี้



1. การตรวจรับรองสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยง และระเบียบ ข้อกำหนด จากหน่วยงานต่างประเทศ

1.1 ประเทศเกาหลีใต้

- ระหว่างวันที่ 28 ก.ย.-4 ต.ค.69 ผู้ตรวจเดินทางมา 2 คน สุ่มตรวจ 3 โรงงาน (ไม่มีสมาชิก TPFA) จากทั้งหมด 55 โรงงาน เลือกโรงงานใหม่ที่ไม่เคยส่งออกเกาหลีใต้และครอบคลุมหมวดสินค้าที่เขากำหนด โดยผลการตรวจจะถือเป็น ภาพรวมของทั้งหมดที่อยู่ใน list ทั้งนี้ กรมฯ จะจัดประชุมชี้แจงให้ผู้ประกอบการที่ส่งออกเกาหลีใต้ทั้งหมด รับทราบและเตรียมความพร้อมร่วมกัน

- สำหรับค่าใช้จ่าย ทางเกาหลีใต้รับผิดชอบค่าตัวและที่พักเอง แต่ฝ่ายไทยจะดูแลเรื่องค่าอาหาร ค่าเดินทางในประเทศ และค่าที่พักของ Liaison งบประมาณราว 200,000 บาท โดยสมาคม PIA/TPFA ร่วมรับผิดชอบในการสนับสนุนและบริหารจัดการ ตามสัดส่วนของสมาชิกแต่ละสมาคม (ส่วนบริษัทที่ไม่ได้เป็นสมาชิกจะมีการออกใบแจ้งหนี้ เรียกเก็บค่าใช้จ่ายแบบหารเฉลี่ยเท่ากับทุกบริษัทที่อยู่ในลิสต์ ซึ่งจากประสบการณ์ที่ผ่านมา ผู้ประกอบการนอกสมาคมก็ยินดีชำระค่าใช้จ่ายตามปกติ)

อนึ่ง การปรับเปลี่ยนรูปแบบ Health Certificate Template ใหม่ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้ในเดือนมกราคม ปี 70 ทางกรมฯ อยู่ระหว่างดำเนินการ และรอหนังสือแจ้งอย่างเป็นทางการ

1.2 ประเทศจีน

- มีกำหนดเดินทางมาตรวจช่วงเดือน พ.ย.69 ผู้ตรวจเดินทางมา 3 คน กลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงสุ่มตรวจ 3 โรงงาน (ไม่มีสมาชิก TPFA) ซึ่งกรมฯ จะแจ้งให้เตรียมตัวทุกโรงงาน เนื่องจากอาจมีการปรับเปลี่ยนได้

- การมาตรวจครั้งนี้ ครอบคลุมกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยง (Pet Food), ปลาป่น (Fishmeal) และสมุนไพรจากสัตว์

ทั้งนี้ รายละเอียดทาง กรมฯ จะแจ้งให้สมาคมทราบอีกครั้ง เพื่อเตรียมการรับรองและสนับสนุนค่าใช้จ่าย

1.3 ประเทศบราซิล มีการปรับปรุง Health Certificate Template เช่นกัน และจะมีผลบังคับใช้ในเดือนมกราคม ปี 70 กรมฯ อยู่ระหว่างรอหนังสือทางการ

1.4 ประเทศเม็กซิโก อยู่ระหว่างการผลักดันขยายขอบข่ายการส่งออก จากเดิมที่อนุญาตเฉพาะขนมจากสัตว์ปีกและสัตว์น้ำ ไปสู่การส่งออกผลิตภัณฑ์จากสัตว์บก/สัตว์เคี้ยวเอื้อง และอาหารกระป๋องแบบโภชนาการครบถ้วน

2. ประเด็นอื่นๆ: การขึ้นทะเบียนอาหารสัตว์เลี้ยงในระบบ DLD e-Feed

- ปัจจุบันมีความรวดเร็วขึ้นโดยเฉพาะประเภท 03 (เฉพาะส่งออก) ส่วนใหญ่มักติดปัญหาด้านเอกสารของสินค้านำเข้า

- ข้อเสนอแนะในการติดตามเรื่อง กรมฯ แจ้งว่าให้เจ้าของใบอนุญาตหรือผู้ยื่นเรื่องเป็นผู้ติดต่อกรมปศุสัตว์โดยตรง ห้ามให้ลูกค้า OEM โทรติดตามเอง เพื่อป้องกันความลับทางการค้า กรมไม่สามารถให้ข้อมูลได้

TTIA/TPFA ทหารเรือเรื่อง MOU จ.3 ร่วมกับ ส.อวนล้อม

วันที่ 17 ก.ย. 69 TTIA ดร.ชนินทร์ นายกฯ คุณสุพัตรา พอ.สมาคมฯ และคุณปิยะราช จนท. อาวุโส ทหารเรือเตรียมการลงนาม MOU จ.3 และแลกเปลี่ยนข้อมูลร่วมกับ ส.อวนล้อมฯ ผ่านระบบ zoom meeting สรุปดังนี้



1. MOU จ.3 การรับซื้อวัตถุดิบสัตว์น้ำกลุ่มปลาโอ ชาร์ดิน และแมคเคอเรล: สำคัญ

- กำหนดระยะเวลา ต.ค.69-ต.ค.70 รวมมูลค่าประมาณ 3,500 ล้านบาท
- ปรับปริมาณการรับซื้อกลุ่มปลาโอ (โอดำ และโอดาย) เพิ่มเป็น 60,000 ตัน จากเดิม 50,000 ตัน คิดเป็นมูลค่าประมาณ 2,500 ล้านบาท ราคารับซื้อเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 40 บาทต่อกิโลกรัม และเน้นให้ความสำคัญกับเรือประมงไทยเป็นหลัก
- เพิ่มกลุ่มปลาชาร์ดินและปลาแมคเคอเรล สำหรับขายเข้าโรงงานแปรรูป ประเมินปริมาณไว้ที่ 30,000 ตัน (+/-10%) คิดรวมมูลค่าประมาณ 1,000 ล้านบาท

2. การจัดพิธีลงนาม MOU จ.3. คาดว่าจะจัดช่วงปลาย ก.ย.- ต้นต.ค. 69 ณ กระทรวงเกษตรฯ โดย ส.อวนล้อมฯ จะเชิญชาวประมงมาร่วมงานด้วยจำนวน 5-10 ท่าน และเตรียม Gift Set ผลิตภัณฑ์/สินค้าประมง ส่วน TTIA จะเตรียมปลากระป๋อง+ปลาซอส เพื่อเป็นของที่ระลึกในงาน

3. แลกเปลี่ยนข้อมูลแนวโน้มราคาและสถานการณ์การจับปลา

- ราคาทูน่าในตลาดโลกขยับสูงขึ้นถึง 2,300-2,400 เหรียญสหรัฐต่อตัน สาเหตุต้นทุนพลังงานสูง และจับได้น้อย

- ราคากลุ่มปลาโอในประเทศไทย ยังปรับขึ้นช้า ปัจจุบันราคาปลาโอดำหน้า แพคเกจประมงได้รับจริงอยู่ที่ราว 42-45 บาท/กก ขณะนี้ราคาประมูลที่ชุมพร 51 บาท/กก ขณะนี้เป็นช่วงนอกฤดูการจับปลา (Low season) จนถึง ก.พ. 70 ปริมาณปลาในอ่าวไทยจับได้น้อยมาก ทำให้ชาวประมงต้องแบกรับภาระต้นทุนค่าน้ำมันที่สูงขึ้น แต่ยังคงจำเป็นต้องออกเรือเพื่อเลี้ยงชีพ

- ทางส.อวนล้อมฯ จะเจรจาขอปรับขึ้นราคาซื้อขายกับโรงงานแปรรูปขนาดใหญ่ในพื้นที่มหาชัย ทั้งนี้จะขอสอบถามราคารับซื้อจริงของโรงงานกับทางสมาคมฯ ด้วย



บันทึกข้อตกลง ฉบับที่ 3
ว่าด้วยความร่วมมือในการจับสัตว์น้ำกลุ่มปลาโอ จาวีร์ และแมคเคอเรล
จากเรือประมงไทย ลำดับที่ 2569-2570

ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีมติให้ภาคเกษตรกรรม และภาคอุตสาหกรรมร่วมกันช่วยเหลือและสนับสนุนซึ่งกันและกัน เพื่อสร้างความเข้มแข็งตลอดห่วงโซ่อุปทานและเสริมสร้างความมั่นคงด้านรายได้ให้แก่เกษตรกรไทย ภาคเอกชน โดยสมาคมอุตสาหกรรมทูน่าไทย สมาคมการค้าอาหารสัตว์เลี้ยงไทย และสมาคมประมงอวนล้อมจับ (ประเทศไทย) จึงได้ร่วมกับสมาคมคอกเจนนามดังกล่าว โดยจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับที่ 3 เพื่อส่งเสริมการใช้วัตถุดิบสัตว์น้ำจากเรือประมงไทย และสร้างความร่วมมือที่เป็นประโยชน์ระหว่างภาคการประมงและภาคอุตสาหกรรม เพื่อเป็นการสนับสนุนและส่งเสริมการทำประมงอวนล้อมจับ ในน่านน้ำไทย โดยมุ่งสร้างความเป็นธรรมด้านราคาตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพิ่มมูลค่าสินค้าสัตว์น้ำ และเสริมสร้างความมั่นคงทางรายได้แก่ชาวประมงไทย ควบคู่กับการสนับสนุนให้ภาคอุตสาหกรรมมีแหล่งวัตถุดิบในประเทศที่มีคุณภาพและตรวจสอบย้อนกลับได้

สมาคมอุตสาหกรรมทูน่าไทย สมาคมการค้าอาหารสัตว์เลี้ยงไทย และสมาคมประมงอวนล้อมจับ (ประเทศไทย) จึงเห็นพ้องร่วมกันที่จะทำข้อตกลงการจับสัตว์น้ำโดยมีเนื้อความ 3,500 ตันบาท ดังนี้

1. สมาชิกของสมาคมอุตสาหกรรมทูน่าไทยและสมาคมการค้าอาหารสัตว์เลี้ยงไทย ยินดีช่วยจับสัตว์น้ำกลุ่มปลาโอ (โอตา และโอลาย) ในช่วงเดือนตุลาคม 2569 - ตุลาคม 2570 จำนวนรวมประมาณ 60,000 ตัน คิดเป็นมูลค่าประมาณ 2,500 ตันบาท โดยที่สมาคมฯ จะหารือและติดตามแนวทางความร่วมมือกันเป็นระยะจากไตรมาส
2. กำหนดราคาซื้อต่อตันปลาโอตามกลไกตลาดที่เป็นธรรมต่อชาวประมงไทยที่ปฏิบัติตามกฎหมาย เพื่อป้องกันการกดราคาจากพ่อค้าคนกลาง ทั้งนี้ ข้อกำหนดการรับซื้อปลาเข้าโรงงาน (Specification) คุณภาพและขนาดปลาจะต้องเป็นที่ยอมรับของทุกฝ่าย
3. เรือประมงที่จะเข้าร่วมโครงการต้องเป็นสมาชิกของสมาคมประมงอวนล้อมจับ (ประเทศไทย) เท่านั้น โดยสินค้าสัตว์น้ำต้อง มี MCPO ตลอดจนเอกสารอื่นๆ ที่ถูกต้องตามกฎหมาย 100%
4. ทั้งสามสมาคมจะร่วมกันแลกเปลี่ยนข้อมูลที่เป็นประโยชน์ เช่น ข้อมูลเรือ แพปลา และโรงงาน รวมทั้งกำหนดเงื่อนไขข้อผูกมัดที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความโปร่งใสในขั้นตอนการจับซื้อให้ชัดเจนและเป็นธรรม
5. อนึ่ง สมาคมประมงอวนล้อมจับ (ประเทศไทย) มีการจับปลาจาวีร์ และแมคเคอเรล ซึ่งสมาคมอุตสาหกรรมทูน่าไทย และสมาคมการค้าอาหารสัตว์เลี้ยงไทย ยินดีช่วยจับปลาดังกล่าวเพื่อรักษาและเพิ่มปริมาณ ในช่วงเดือนตุลาคม 2569-ตุลาคม 2570 จำนวนรวมประมาณ 30,000 ตัน (+/-10%) คิดเป็นมูลค่าประมาณ 1,000 ตันบาท

สำหรับสัตว์น้ำที่จับร่วมกันได้ความร่วมมือนี้นี้ ต้องปราศจากการทำประมงที่ผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุม (IUU Fishing) โดยมีระบบควบคุมและติดตามเรือที่มีประสิทธิภาพ และต้องไม่มีการใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ และการค้ามนุษย์ ตลอดจนมีระบบการจ้างงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นธรรม ตามกฎหมายไทย

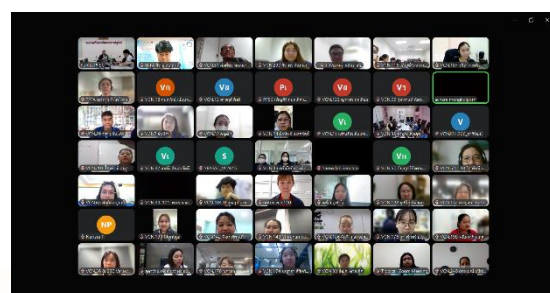
ลงนาม ณ วันที่ ...

(ดร. ชรินทร์ ชิดราษฎร์)
นายกสมาคมอุตสาหกรรมทูน่าไทย
และนายกสมาคมการค้าอาหารสัตว์เลี้ยงไทย

(นายเอก จาริรัตน์วิบูลย์)
นายกสมาคมประมงอวนล้อมจับ (ประเทศไทย)

TPFA ประชุมชี้แจงเกี่ยวกับการตรวจประเมินโรงงานอาหารสัตว์เลี้ยง เพื่อส่งออกไปเกาหลี โดยหน่วยงาน APQA

วันที่ 23 ก.ย.69 TPFA คุณสุพัตรา พอ. และคุณจิรายุ จนท.สมาคมฯ เข้าร่วมประชุมออนไลน์ เรื่องการตรวจประเมินโรงงานอาหารสัตว์เลี้ยงโดยหน่วยงาน APQA (Animal and Plant Quarantine Agency) เพื่อส่งออกไปสาธารณรัฐเกาหลี จัดโดยกรมปศุสัตว์ น.สพ.อุดม พอ.ศูนย์ส่งเสริมอาหารสัตว์เลี้ยงแบบครบวงจรพร้อมทีม ร่วมด้วยสมาคมผู้ประกอบการอาหารสัตว์เลี้ยง (PIA) และผู้ประกอบการที่มีความประสงค์ส่งออกปศุสัตว์ได้ มีสมาชิก TPFA เข้าร่วม 8 บริษัท ได้แก่ i-tail, SEAPAC, CMC, MMP, Unicord, SIF, TCB และ AAI สรุปดังนี้



1. เป้าหมายการตรวจประเมินและกำหนดการ

- การตรวจประเมินครั้งนี้เป็นก้าวสำคัญสู่การจัดทำระบบขึ้นทะเบียนโรงงานที่ส่งออกไปยังเกาหลีใต้ โดยข้อกำหนดใหม่จะมีผลบังคับใช้ในช่วงสิ้นปี 2570

- กำหนดการตรวจ: ทีม APQA จะเดินทางมาตรวจประเมินโรงงานในประเทศไทย ระหว่างวันที่ 28 กันยายน – 9 ตุลาคม 2569

- การเลือกตัวแทนโรงงานอาหารสัตว์เลี้ยง: กรมฯ พิจารณาคัดเลือกโรงงานใหม่ที่ไม่เคยได้รับการตรวจจากทางเกาหลีใต้ มีการใช้วัตถุดิบจากสัตว์เคี้ยวเอื้อง (Ruminant) และครอบคลุมรูปแบบการผลิตทั้งอาหารเปียกและอาหารแห้ง จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ บริษัท International Food (VCN 37), บริษัท Perfect Companion (VCN 230) และ บริษัท Premier Canning Industry (VCN 240)

- นอกจากนี้ ยังมีโรงงานอาหารสัตว์ (Feed) อีก 2 แห่งเข้าร่วมการตรวจประเมิน

2. ผลกระทบและเงื่อนไขการส่งออก

- ผู้ประกอบการยังสามารถส่งออกได้ตามปกติในช่วงเปลี่ยนผ่านจนถึงก่อนสิ้นปี 2570 โดยการตรวจและการออก Health Certificate จากกรมปศุสัตว์

- การเสนอชื่อโรงงานในเฟสแรก: กรมฯ แจ้งว่ามีโรงงานอาหารสัตว์เลี้ยงจำนวน 54 แห่ง ยื่นความประสงค์เข้าร่วมระบบขึ้นทะเบียน โดยผลการตรวจของโรงงานตัวแทนจะมีผลต่อผู้ประกอบการที่ยื่นขอขึ้นทะเบียนทั้งหมด

- หากโรงงานตัวแทนผ่านการตรวจ หรือได้รับข้อเสนอแนะให้ปรับปรุงในภาพรวม โรงงานอื่น ๆ ที่ยื่นขอขึ้นทะเบียนจะต้องดำเนินการปรับปรุงให้สอดคล้องกับข้อกำหนดกลาง เช่นเดียวกัน ส่วนผู้ประกอบการรายอื่นที่ประสงค์จะยื่นขอขึ้นทะเบียนเพิ่มเติม จะต้องรอการพิจารณาในเฟสถัดไป

- สำหรับโรงงานอาหารสัตว์ (Feed) จำนวน 2 แห่ง กรมฯ อยู่ระหว่างสอบถามว่า จะใช้หลักการขึ้นทะเบียนเช่นเดียวกัน หรือจะแยกการรับรองเป็นรายโรงงาน

3. แนวทางบริหารค่าใช้จ่ายในการรับคณะผู้ตรวจ

- ฝ่ายเกาหลีใต้ รับผิดชอบค่าตัวเครื่องบินระหว่างประเทศและค่าที่พัก

- ฝ่ายไทย รับผิดชอบค่าใช้จ่ายภายในประเทศ เช่น ค่าเดินทาง ล่าม อาหาร ค่าเลี้ยงรับรอง และอำนวยความสะดวกต่าง ๆ โดย PIA เป็นผู้ประสานงานหลักกับกรมปศุสัตว์ และสำรองค่าใช้จ่ายทั้งหมดก่อน ประมาณ 250,000 บาท จากนั้นจึงเรียกเก็บจากโรงงานที่เข้าร่วม โดยเฉลี่ยประมาณ 5,000 บาทต่อโรงงาน

- สำหรับสมาชิก TPFA มีจำนวน 12 โรงงาน (8 บริษัท) สมาคมจะใช้งบส่วนกลางของ TPFA ชำระให้ PIA จำนวน 60,000 บาท

4. เป้าหมายร่วมของการตรวจประเมิน

- ทุกฝ่ายมุ่งให้การตรวจประเมินครั้งนี้เป็นไปอย่างราบรื่น เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ทางการเกาหลีใต้ และสนับสนุนให้กรมปศุสัตว์ไทยได้รับการยอมรับให้สามารถตรวจประเมินและรับรองโรงงานแทนหน่วยงานของเกาหลีใต้ได้ในอนาคต ซึ่งจะช่วยลดขั้นตอนและเพิ่มความคล่องตัวในการส่งออกของอุตสาหกรรมไทย

ข่าวประจำเดือนกรกฎาคม - กันยายน 2569 รวบรวมโดย TTIA/TPFA

ข่าวอาหารสัตว์เลี้ยง ประจำเดือนกรกฎาคม

1. (2 ก.ค.) [พาณิชย์ ชี้เป้า!! สินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงในจีนมาแรง รับกระแส Pet-Friendly บูม](#)
2. (3 ก.ค.) [เบทาโกร ปลอ่ยหมัดเด็ดมัดใจทาสหมาแมว ส่งอาหารพรีเมียมดันเป้า 5.6 พันล้าน](#)
3. (7 ก.ค.) [Pet industry voices concern as US rules out renewal of free trade deal with Canada and Mexico](#)
4. (8 ก.ค.) [รายงานภาวะตลาดสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงในไต้หวัน](#)
5. (8 ก.ค.) [Cats continued US pet food market growth in 2025](#)
6. (9 ก.ค.) [เมื่อสัตว์เลี้ยงเจียนพิດปดออาจไม่ใช้แค่เพื่ออาหาร 7 สัญญาณที่เจ้าของควรรู้ ก่อนสายเกินไป](#)
7. (12 ก.ค.) [Thailand Pavilion สุดปัง ภายในงาน Taipei Pet Products Show 2026 นำเสนอสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงของไทย 20 ราย](#)
8. (13 ก.ค.) [UK pet food exporters set to benefit from new Gulf trade agreement](#)
9. (13 ก.ค.) [Fat cats alert raised in key Asian countries](#)
10. (15 ก.ค.) [Insud Pet-Friendly Workplace ดันตลาดอาหารสัตว์ในยุโรปและอังกการียังเติบโตต่อ](#)
11. (15 ก.ค.) [เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อินเทอร์เน็ตขึ้นเนล เข้าทำเนียบ ESG100 ปี 69 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4](#)
12. (15 ก.ค.) [French pet market \(I\): Pet food holds steady at €4.8bn, exports drive nearly half of production](#)
13. (16 ก.ค.) [สมาคมอาหารสัตว์ฯ เตือน ยื่นคำขาดเลิกเกณฑ์เดิม หลังราคาข้าวโพดพุ่ง 14 บาทต่อกิโลกรัม](#)
14. (16 ก.ค.) [ตลาด "แมวสูงวัย" ในฮ่องกงกำลังเติบโต มูลค่าตลาดรวมกว่า 6.92 พันล้านดอลลาร์ฮ่องกง](#)
15. (16 ก.ค.) [Report: China pet food market shifts toward preventive health](#)
16. (16 ก.ค.) [Economic, social effects on Mexico's pet food market in 2026](#)
17. (16 ก.ค.) [Mexico warms to wet pet food, prioritizing premiumization](#)
18. (16 ก.ค.) [E-commerce shapes Mexico's pet food industry despite small market share](#)
19. (17 ก.ค.) [Survey: 40% of Americans would choose pets over children](#)
20. (20 ก.ค.) [ผ่าสมรภูมิอาหารสัตว์เลี้ยงไทย ยุคทุนใหญ่เบนเข็มชนเกณฑ์โลก](#)
21. (20 ก.ค.) [ไทยปิดดีลซื้อข้าวโพดสหรัฐฯ ส่งมอบ ก.ย.-ต.ค. ราคาอ้างอิง 8.99 บาท/กิโลกรัม](#)
22. (20 ก.ค.) [Latin America's pet food market projected to reach US\\$18.5 billion by 2035](#)
23. (20 ก.ค.) [Pet food inflation cools further in June](#)
24. (20 ก.ค.) [Interview: i-Tail doubles down on pet treats, private label and global scale](#)
25. (21 ก.ค.) [Oceania: Pet owners reveal top pet care priorities](#)
26. (21 ก.ค.) [Survey: 49% of owners view their dogs as soulmates](#)
27. (22 ก.ค.) [Survey finds 95% of owners consider pets family members](#)
28. (23 ก.ค.) [Chile pet market \(II\): supermarkets dominate pet care purchases, social media gains ground](#)
29. (24 ก.ค.) [ผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยงในสิงคโปร์](#)
30. (28 ก.ค.) [Inflation snapshot: Pet product prices stabilize in June while service costs remain elevated](#)
31. (28 ก.ค.) [Report: Dog owners embrace value-driven spending](#)
32. (30 ก.ค.) [รายงานวิเคราะห์ตลาดเชิงลึกการนำเข้าสินค้าสัตว์เลี้ยงจากไทยสู่ญี่ปุ่น](#)
33. (30 ก.ค.) [ไอ-เทล ครึ่งปีแรกไทยขาย 316 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปันผล 0.55 บาท](#)
34. (30 ก.ค.) [ITC ครึ่งปีแรกยอดขายพุ่ง 20.6% ทะลุ 316 ล้านดอลลาร์ เคาะปันผล 0.55 บาท](#)
35. (30 ก.ค.) [ไอ-เทล ก่อฟอรมไทยยอดขายครึ่งปีแรก 316 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โต 20.6% กวาด GPM 26.8%](#)
36. (30 ก.ค.) ["NCC" ยกฐานะงานจัดเลี้ยง ดัน "PET EXPO" สู่มาร์เก็ตเพลส](#)
37. (30 ก.ค.) [ไขข้อสงสัย! ทำไมอาหารสัตว์เลี้ยงระดับโลก ยังเลือกใช้ "คอปเปอร์อัลเฟต" เต็มเต็มโภชนาการ](#)

ข่าวที่เกี่ยวข้องกับมาตรการภาษีสหรัฐอเมริกา ประจำเดือนกรกฎาคม

1. (1 ก.ค.) [ประธานาธิบดีทรัมป์สร้างกำแพงภาษีรูปแบบใหม่ ปรับสมดุลประเทศได้-เสียประโยชน์](#)
2. (14 ก.ค.) ["ทรัมป์" ยกเลิกแผนเก็บค่าชดเชย 20% หันแลกดีลการค้า-ลงทุน ย้ำปิดล้อมเฉพาะเรืออิหร่าน](#)
3. (14 ก.ค.) ["ศุภจี" นำทีมบินสหรัฐ 15-17 ก.ค.69 ทก USTR ตั้งเป้าลดภาษี ย้ำผลประโยชน์ร่วม](#)
4. (18 ก.ค.) ["ศุภจี" ยกทีมเจรจาสหรัฐฯ ล้มปิดดีลค้าต่างตอบแทน สกัลดภาษีใหม่ 12.5%](#)
5. (18 ก.ค.) [ไทยลั่นฝ่าวิกฤต เล้นตาย 24 ก.ค. สหรัฐจ่อมาตรา 301 สกัลดภาษี 12.5%](#)
6. (20 ก.ค.) [ถอดรหัสมาตรา 301 อวูรใหม่ "ทรัมป์" เปลี่ยนเกมสงครามการค้าโลก](#)
7. (20 ก.ค.) [เจาะมาตรา 301 ไทยเสี่ยงแค่ไหน เมื่อสหรัฐเปิดเกมตรวจสอบคู่ค้า](#)
8. (21 ก.ค.) ["ทรัมป์" จ่อเคาะภาษีนำเข้ารอบใหม่ 10-12.5% ครอบคลุม 60 ประเทศ](#)
9. (24 ก.ค.) [ไทยเจออัตราสูงสุด 12.5% สหรัฐฯ ประกาศเก็บภาษีมาตรา 301 กับ 60 ประเทศ](#)
10. (24 ก.ค.) [ผู้เชี่ยวชาญชี้ ม.301 ขึ้นภาษีไทย เสี่ยงกระทบ 1 ล้านล้าน ส่งออกทั้งปีโตเหลือ 6-7%](#)
11. (29 ก.ค.) ["ศุภจี" ลั่นพร้อมปิดดีลสหรัฐ ยื่นเวนภาษีอีก 7 กลุ่มสินค้าเกษตร](#)
12. (30 ก.ค.) [หอการค้าไทย หุ่น "ศุภจี" เร่งสรุป ART ภาษีสหรัฐ เพิ่มขีดแข่งขันไทย](#)

ข่าวอาหารสัตว์เลี้ยง ประจำเดือนสิงหาคม

1. (3 ส.ค.) [ไทยส่งออก "อาหารสัตว์เลี้ยง" อันดับ 2 โลก! ไทย 3.27 พันล้านเหรียญ ชูพรีเมียมจับต้องได้](#)
2. (3 ส.ค.) [ไทยยูเนียนปรับเป้ายอดขายปี 69 โต 4-6% หลัง Q2 แกร่ง อาหารทะเล-แพ็ดแคร์หนุน](#)
3. (7 ส.ค.) [AAI โชว์กำไรสุทธิ Q2/69 พุ่งตัว 29.5% QoQ คาดครึ่งปีหลังดีต่อ ดันยอดขายปีนี้ตามเป้า 7.6 พันล.](#)
4. (7 ส.ค.) [i-Tail raises FY2026 outlook after Q2 profit jumps 21%](#)
5. (7 ส.ค.) [Infographic: Europe's 10 largest pet food companies by 2025 revenue](#)
6. (10 ส.ค.) [AAI โชว์กำไรสุทธิ Q2/2569 ที่ 178 ล้านบาท พุ่งขึ้น 29.5% QoQ สัญญาณฟื้นตัวแกร่ง](#)
7. (10 ส.ค.) [สินค้าไฮเทคสำหรับสัตว์เลี้ยงได้รับความนิยมมากขึ้นในฝรั่งเศส](#)
8. (10 ส.ค.) [Pet food middle market includes 81% of companies](#)
9. (10 ส.ค.) [Infographic: US home to all top 10 North American pet food companies by 2025 revenue](#)
10. (10 ส.ค.) [Infographic: Japan leads Asia's top 10 pet food companies by 2025 revenue](#)
11. (11 ส.ค.) [COCOCO อดทำไร 6 เดือนแรกแตะ 205 ล้านบาท โต 44% รับยอดขายทะลุ-อาหารสัตว์เลี้ยงโตเด่น](#)
12. (13 ส.ค.) [จบ Q2/69 นิวไฮ! รายได้ทะลุ 151 ล. โต 10% ถึง "ดร.กนกพงษ์ ม่วงศรี" "นังบอร์ดี เสริมทัพความแข็งแกร่งรับแผนยุทธศาสตร์](#)
13. (18 ส.ค.) [Pet prices reach record high, inflation eases in July](#)
14. (21 ส.ค.) [EU import duty could reshape pet food e-commerce](#)
15. (21 ส.ค.) [โกดังแตก! จีนเทารับวงการมาลัยอาหารหมา-แมวเดือน 68 ต้น มูลค่ากว่า 30 ล้าน](#)
16. (24 ส.ค.) [Top pet food, treat trends from SUPERZOO 2026](#)
17. (25 ส.ค.) [Pet Treats Market to Grow from USD 38.40 Billion in 2026 to USD 58.71 Billion by 2031, at a CAGR of 8.9%](#)
18. (27 ส.ค.) [ออส. ประกาศยกเลิกนำเข้าข้าวโพดอาหารสัตว์ 6 แสนตัน หวั่นกระทบตลาด-รายได้เกษตรกร](#)
19. (27 ส.ค.) [Incorporating ancient grains into pet food formulas](#)
20. (27 ส.ค.) [DITP นำ 22 ผู้ประกอบการสินค้าสัตว์เลี้ยง เปิดตลาดเวียดนาม โชว์เจรจาวันเดียวทะลุ 60 ล้าน](#)
21. (27 ส.ค.) [Danish Pet Food Brand Launches Insect Protein, Vegan Dog Treats Across European Markets](#)
22. (28 ส.ค.) [AAI ส่งออกครึ่งหลังฟื้นตัว หวังบาทอ่อนหนุนมาร์จิ้น](#)

ข่าวที่เกี่ยวข้องกับมาตรการภาษีสหรัฐอเมริกา ประจำเดือนสิงหาคม

1. (12 ส.ค.) [ไทยจัด “คอบร้าโกลด์” ต่อรองสหรัฐ ส่งสัญญาณลดร่วมมือทหาร หากภาษีกระทบหนัก](#)
2. (19 ส.ค.) [คลังสหรัฐฯ เพิ่มวงเงินซื้อคืนพันธบัตร 2 เท่า! ดันทองพุ่ง 3% ดูปอนด์ยิลด์-ดอลลาร์ร่วง](#)
3. (26 ส.ค.) [สหรัฐจ่อฟื้นภาษีรอบใหม่ ไทยเร่งแจงสวมสิทธิ์ ลุ้นภาษีรวมไม่เกิน 20%](#)
4. (28 ส.ค.) [ราคาน้ำมันดิบปรับเพิ่ม หลังสหรัฐปฏิเสธเจรจากับอิหร่าน ในการยุติสงคราม](#)

ข่าวอาหารสัตว์เลี้ยง ประจำเดือนกันยายน

1. (3 ก.ย.) [บีไอไอ ไฟเขียว ‘เนสท์เล่’ ลงทุน 6.4 พันล้าน ปักหมุดไทยฐานผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงป้อนตลาดโลก](#)
2. (3 ก.ย.) [‘ไทยยูเนียนฯ’ บุกลาดชะลอวัย จัด 3 อินทรีเดียวกัญญา](#)
3. (9 ก.ย.) [Purina pet food growth, capacity in focus as Nestlé speaks at Barclays](#)
4. (10 ก.ย.) [Nestlé Purina invests CHF 157 million in Thailand pet food expansion](#)
5. (11 ก.ย.) [PFG จับมือ Umios จากญี่ปุ่นร่วมบ่มเพาะ เดินหน้าขยายธุรกิจอาหารสู่ตลาดเอเชีย](#)
6. (14 ก.ย.) [Small is the new big in pet food APAC-wide](#)
7. (15 ก.ย.) [Report: Cat ownership grows to 53 million U.S. households](#)
8. (16 ก.ย.) [27 cat stars, 3 cat food plot points in 130 years of cinema](#)
9. (18 ก.ย.) [LA PLANTE \(ลาพล็อง\) ชวนสัมผัส The Classic French Flavor พร้อมพื้นที่ Pet-Friendly ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Made to Be Shared”](#)
10. (18 ก.ย.) [ปลดแอกแถว BOI to IPO รุดding ‘10ทุนใหญ่’ เข้าวัดลงทุน](#)
11. (18 ก.ย.) [Thailand targets further growth in pet food exports as producers expand](#)
12. (21 ก.ย.) [Southeast Asia's table-scrap feeding down to 40% or less](#)
13. (22 ก.ย.) [Survey: Half of dog owners now buy premium food](#)
14. (23 ก.ย.) [Report: Top trends reshaping private label pet products](#)
15. (24 ก.ย.) [Nestlé Purina invests €55 million in Italian pet food plant](#)
16. (25 ก.ย.) [Canada proposes heat-treated pet food import rule changes](#)
17. (26 ก.ย.) [During strong El Niño, microalgae offer sustainable source of omega-3s for pet food](#)
18. (29 ก.ย.) [Pet Longevity เทรนด์ใหม่คนเลี้ยงสัตว์ เคทีซีเผยใช้จ่ายโรงพยาบาลสัตว์โต 15%](#)

ข่าวที่เกี่ยวข้องกับมาตรการภาษีสหรัฐอเมริกา ประจำเดือนกันยายน

1. (16 ก.ย.) [ไทยเร่งปิดดีล ART สหรัฐฯ ลุ้นภาษี 10% หวัง Section 301 เพิ่มแรงกดดัน](#)
2. (17 ก.ย.) [เฟดขึ้นดอกเบี้ยเพื่อสกัดเงินเฟ้อ สวนทรมัป้ออกมาวิจารณ์ให้ลด](#)
3. (18 ก.ย.) [“ศุภจี” เร่งปิดการบ้านดีลภาษีสหรัฐ บินฟิลิปปินส์ถ่วง USTR พรุ่งนี้](#)
4. (21 ก.ย.) [“สหรัฐ” เสนอยืดเวลาข้อตกลงการค้าจีน 6 เดือน ก่อน “สี จิ้นผิง” เยือนประเทศ](#)
5. (23 ก.ย.) [หอการค้าไทยหนุนรัฐบาลเร่ง 3 ดีลการค้าใหญ่ “สหรัฐ-EU-UAE”](#)